

AFVAL SCHEIDEN
DOEN WE MET
ELKAAR!



Met elkaar scheiden we gemakkelijk meer herbruikbare grondstoffen

Dit communicatieplan richt zich op de communicatie over het grondstoffenbeleidsplan 2021-2025. Een beleidsplan dat gaat over het huishoudelijk afval in brede zin; preventie, inzameling, verwerking. Huishoudelijk afval zoals restafval, GFT, PMD, oud papier en karton, textiel, glas, luiers etc en bijvoorbeeld de afvalstromen die naar de Milieustraat worden gebracht. Bij preventie gaat het om het voorkomen van restafval en het scheiden van de grondstoffen. Dit kan de gemeente niet zonder haar inwoners; afval scheiden doen we met elkaar.

Hoe zorgen we ervoor dat het afval zo optimaal mogelijk gescheiden wordt? Hoe voorkomen we afval? In dit communicatieplan is te vinden op welke manier communicatie een bijdrage kan leveren aan het verbeteren van de afvalscheiding en het voorkomen van afval. Op welke doelgroepen richten we ons, wat is de communicatiestrategie, de boodschap en welke middelen gaan we inzetten. We maken ook gebruik van de evaluatie over het afvalstoffenplan 2016-2019 dat in 2020 plaatsvond onder de inwoners en waarin de communicatie ook is meegenomen.



Afval scheiden

De gemeente Midden-Drenthe streeft ernaar om het huishoudelijk afval nog beter te scheiden, zodat grondstoffen hergebruikt kunnen worden. Hergebruik is alleen mogelijk als afvalstromen schoon zijn. Sinds de invoering van de oranje container in 2016 waarbij ook de PMD stroom gescheiden wordt ingezameld, is er meer afval gescheiden. De jaren er na is het goed scheiden van het afval geoptimaliseerd. Dit heeft geresulteerd in het verlagen van de afvalstoffenheffing voor 2021. Ondanks de goede resultaten moeten er nog meer grondstoffen uit het afval gehaald kunnen worden. Het verbranden van afval gaat de gemeente meer geld kosten en daarnaast is het slecht voor het milieu.

Bewustwording

We willen de inwoners er nog meer van bewust maken dat er grondstoffen nodig zijn om nieuwe producten van te maken. Papier wordt bijvoorbeeld gemaakt van bomen en voor plastic heb je aardolie nodig. Deze grondstoffen kunnen opraken. We willen zo veel mogelijk afval hergebruiken, zo veel mogelijk afval scheiden en zo min mogelijk afval produceren.

Communicatieboodschap

Eigenlijk bestaat afval nauwelijks. We gaan ons richten op de grondstoffen waaruit afval bestaat. Grondstoffen die nodig zijn om nieuwe producten van te maken. Hierdoor hoeven er minder nieuwe grondstoffen geproduceerd te worden, wat goed is voor ons milieu en dus voor de komende generaties van onze aarde. Afval is dus grondstof; afval scheiden doen we met elkaar. Deze boodschap gaan we positief en stimulerend inzetten, waarbij het zeker niet de bedoeling om 'met het vingertje' te wijzen maar juist het positieve gedrag



van het scheiden nog meer te bevorderen. Inwoners worden door de gemeente geïnformeerd, gemotiveerd en gefaciliteerd.

Doel

Om dit doel te bereiken willen we de inwoners bewust maken van:

1. Waarom is het scheiden van afval zo belangrijk (duurzaamheid)
2. Hoe kun je het afval beter scheiden
3. Hoe voorkom je afval

Hierbij zoeken we een goede balans tussen service, milieu en de kosten.



Communicatiedoel

Het communicatiedoel bestaat uit twee onderdelen:

Aan de ene kant willen we de inwoners informeren en faciliteren bij het scheiden van het afval, waarom is het zo belangrijk en hoe je dat doet. Welke afvalstroom in welke container, naar de Milieustraat of door gebruik te maken van de voorzieningen die worden aangeboden door derden, zoals papier, glas. Daarnaast stimuleren en motiveren we om afval te voorkomen.

Communicatiestrategie

Om de communicatiedoelstellingen te bereiken is een gecombineerde aanpak nodig, waarbij over langere tijd aandacht is voor het onderwerp. We vragen onze inwoners om bewuster om te gaan met afval (verandering gedrag/gewoonten). Naast informeren over het scheiden van afval, is het minstens zo belangrijk om hulpmiddelen aan te bieden en ervaringen te delen. We vervolgen de huidige doelgroepgerichte communicatie zoals bij de steekproeven van de oranje PMD container, betrekken de inwoners zo nodig via pilots die uitgerold worden over de rest van de gemeente. Daarnaast zetten we in op communicatie per afvalstroom waar ook de afvalstromen bij de Milieustraat een rol spelen. De communicatiemix die we inzetten laten we vooral beelden van grote betekenis zijn.

Doelgroepen

Middelen

Interne doelgroepen

Bestuur, via portefeuillehouder
Medewerkers Gemeentewinkel, Milieustraat,
dorpscontactambtenaren
Gemeenteraad
Overige medewerkers gemeente
Klantenpanel

Externe doelgroepen

Inwoners met grijze, groene, oranje container
Media
Nieuwe inwoners
Inwoners die verhuizen
Supermarkten
Apotheken
Textielinzamelaars
Onderwijs
Verenigingen
Bezoekers Milieustraat
Afvalinzamelaar Remondis
Afvalverwerker Attero

Sociale media
Special kranten
Persoonlijk contact
Brieven
Flyers
Websites/Midnet
Gemeenteberichten
Advertenties
Beelden/filmpjes
Digitale nieuwsbrief
Advertenties
Afvalapp



Planning en evaluatie

Begin 2021 is gestart met de uitvoering van dit communicatieplan. De communicatie per afvalstroom is gestart. Daarnaast loopt de doelgroepgerichte communicatie naar aanleiding van steekproeven met de oranje container door. Doordat het scheiden van het afval een ingewikkelde materie is, zal de communicatie doorlopend zijn.

Regelmatig vinden er evaluaties plaats waarbij er gekeken wordt welk effect deze manier van communiceren heeft. Zo nodig wordt de communicatie aangepast.

