

Postadres Postbus 24, 9410 AA Beilen
Telefoon (0593) 53 92 22
Internet www.middendrenthe.nl
E-mail gemeente@middendrenthe.nl

Aan de raads- en commissieleden
van de gemeente Midden-Drenthe

Bezoekadres
Beilen Raadhuisplein 1
ma, wo, vr 8.30 – 16.30
di 8.30 – 14.30
do 8.30 – 20.00
Smilde Elzenlaan 10
ma 8.30 – 12.00

Datum: 23 januari 2020
Behandeld door: Mylotte Huisjes
Zaaknummer: 951312
Onderwerp: Evaluatie stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe

Bijlagen: 2

Geachte raads- en commissieleden,

Met deze brief informeren wij u over de verrichte werkzaamheden van stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe in het jaar 2019. Hiermee is voldaan aan de concrete toezegging die is gedaan in de commissie AB van 30 januari 2019.

Vanaf nu stellen we voor de evaluatie jaarlijks via de reguliere route van het jaarverslag en het jaarplan van de stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe te laten plaatsvinden. Om een compleet beeld te krijgen van 2019 is het jaarverslag van de stichting als bijlage bij deze brief toegevoegd.

Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe

In juli 2018 is stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe opgericht ter vervanging van stichting Tourist Info Midden-Drenthe (voortvloeiend uit de Koersnota Vrijtijdseconomie 2018-2022). In 2019 is een toeristisch regisseur aangesteld die –samen met de TIP coördinator– de werkzaamheden uitvoert voor de stichting.

Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe draagt samen met partners bij aan het versterken van het toeristisch en recreatief product van de gemeente Midden-Drenthe. Dit met als doelstelling het vergroten van het aantal overnachtingen en meer bestedingen binnen de sector in de gemeente. Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe werkt nauw samen met gemeente, ondernemers, evenementenorganisaties, provincie en Marketing Drenthe en naastgelegen toeristische regio's en heeft hierin een sleutelfunctie.



Invulling regiopromotie en toeristische informatievoorziening

Zoals aangegeven houdt de stichting zich bezig met zowel regiopromotie als de toeristische informatievoorziening van onze gemeente. Wat we hiermee bedoelen staat hieronder nog eens kort weergegeven.

Regiopromotie: Het bevorderen/stimuleren, promoten en ondersteunen van toerisme en recreatie in Midden-Drenthe en omgeving door middel van een eenduidig verhaal die breed gedragen wordt door ondernemers en andere partijen uit de sector. En met dit verhaal de promotie van Drenthe ondersteunen (via Marketing Drenthe) zodat er meer toeristen naar Midden-Drenthe komen.

Toeristische informatievoorziening: Toeristische informatievoorziening: invulling geven aan het gastheerschap van de gemeente Midden-Drenthe door het oprichten, in stand houden en beheren van toeristische informatie- en folderpunten in Midden-Drenthe. Ontwikkelen van de toekomstige behoefte aan informatie van de toerist (en bewoners) die reeds aanwezig zijn in het gebied.

Beide sporen zijn goed opgepakt door de stichting (zie concreet het jaarverslag 2019). De toeristisch regisseur houdt zich met name bezig met de regiopromotie en de TIP-coördinator met de toeristische informatievoorziening. In de praktijk lopen deze sporen ook wel door elkaar heen en vindt er goede afstemming plaats.

Samenwerking partners

Voor een stichting als Marketing en Promotie Midden-Drenthe is samenwerking van groot belang. Door samen te werken ontstaat er een groter draagvlak en kan er meer bereikt worden. Daarnaast heeft de stichting partners als de VTRB hard nodig om hun boodschap te verspreiden. De stichting heeft het afgelopen jaar intensief de samenwerking opgezocht met de volgende partners:

- (toeristische) ondernemers / VTRB
- (evenementen)organisaties in Midden-Drenthe
- Marketing Drenthe
- Recreatieschap Drenthe
- Culturele gemeente
- Dorpenoverleg Midden-Drenthe (DOM)
- Buurgemeenten/toeristische regisseurs/TIP-coördinatoren

Hoe deze samenwerkingen verlopen zijn is terug te lezen in het jaarverslag 2019.

Samenwerking en afstemming gemeente

Een belangrijke partner voor de stichting is gemeente Midden-Drenthe. Er vindt bijna wekelijks afstemming plaats met de beleidsmedewerker recreatie en toerisme en daarnaast zijn er korte lijnen. Deze afstemming wordt van beide kanten als zeer prettig en relevant ervaren. De beleidsmedewerker beheert werkbudget voor de stichting waardoor de gemeente grip houdt op de werkzaamheden van de stichting. Zowel de stichting als de gemeente vindt deze constructie werkbaar.

Uitvoering jaarplan 2019

In het jaarplan 2019 stonden de volgende actiepunten beschreven:

<i>Bestuurlijk</i>	<i>2019: Raad van Advies vormen: VTRB bestuurslid en 5 evenementenorganisaties of -vertegenwoordigers</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: 5 lokale en 5 provinciale hotspots promoten</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>2019: 8 wandel- en fietsroutes omzetten naar nieuwe huisstijl</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: minimaal 1 overkoepelend evenementenoverleg</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: bustour Midden-Drenthe safari voor raadsleden, ondernemers, verenigingen</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: uitgifte gratis magazine Midden in Drenthe</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>2019: template ontwikkeling</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>2019: 1 ontwerp evenementenkalender</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: 12x evenementenkalender/nieuwsbrief</i>
<i>Regiopromotie</i>	<i>jaarlijks: samenwerking met 5 (evenementen)organisaties of -vertegenwoordigers</i>
<i>Tourist Info</i>	<i>2019: vrijwilligerspoule aanvullen met 4 medewerkers</i>
<i>Tourist Info</i>	<i>jaarlijks: minimaal 1 bijscholing voor elke vrijwilliger</i>
<i>Tourist Info</i>	<i>jaarlijks: bustour voor vrijwilligers TIP kantoren</i>

De stichting heeft alle bovenstaande actiepunten opgepakt en grotendeels uitgevoerd. In het jaarverslag 2019 kunt u lezen hoe dit gedaan is en waarom sommige punten niet volledig zijn uitgevoerd.

Financieel jaarverslag

Het financiële jaarverslag is nog niet afgerond. We verwachten in het financiële jaarverslag geen bijzonderheden tegen te komen.

Evaluatiegesprek met wethouder

Eind 2019 heeft wethouder Snijders een evaluatiegesprek gehad met zowel de toeristisch regisseur als het stichtingsbestuur. Beide gesprekken waren positief. Zowel de stichting als de gemeente vindt de samenwerking goed gaan.

Door de komst van de nieuwe stichting kunnen zaken professioneler worden opgepakt en beter op elkaar af worden gestemd. Er is nauw contact met Marketing Drenthe zodat we als Drenthe één lijn door kunnen zetten. De ondernemers in Midden-Drenthe zijn tevreden over het werk van de toeristisch regisseur en de TIP-coördinator en zijn blij met de oprichting van de stichting. Zij vinden nu ook makkelijker aansluiting bij de marketingstrategie van Marketing Drenthe (voorheen was de afstand tussen Marketing Drenthe en de ondernemers soms te groot).

Een aandachtspunt voor het komende jaar zijn de evenementen(organisaties). Het is nog een uitdaging om deze organisaties evenementen op elkaar af te laten stemmen en hun evenementen te promoten via drenthe.nl.

Jaarplan 2020

Om u alvast een beeld te geven van de plannen voor 2020 hebben we ook het jaarplan 2020 van stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe als bijlage toegevoegd.

Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mylotte Huisjes, beleidsmedewerker, te bereiken op maandag, dinsdag (even weken), woensdag (oneven weken) en donderdag via telefoonnummer (0593) 53 94 91 of via het mailadres m.huisjes@middendrenthe.nl.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Midden-Drenthe,

de secretaris,

de burgemeester.