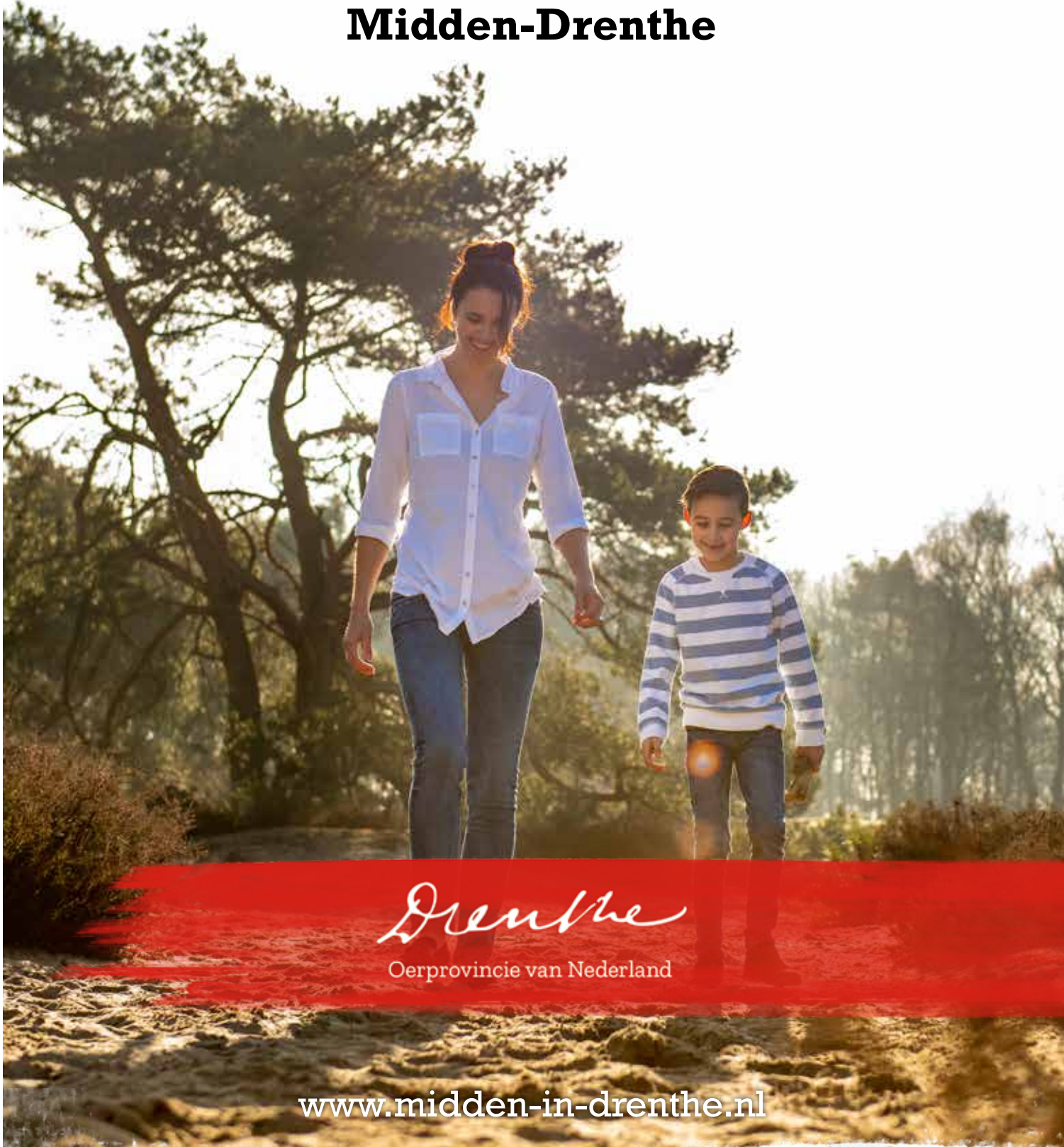


De route in 2020

**Stichting Marketing & Promotie
Midden-Drenthe**



Drenthe

Oerprovincie van Nederland

www.midden-in-drenthe.nl

A photograph of two riders on horseback splashing through water in a forest. The rider in the foreground is a woman wearing a dark blue jacket and a helmet, riding a dark horse. The rider in the background is a man wearing a dark jacket and a helmet, riding a brown horse. The background is a dense forest with green trees. The text 'Inleiding' is written in a large, white, cursive font at the top right. Below it, the text 'Wij zijn opgestapt en rijden verder' is written in a smaller, white, cursive font.

Inleiding

Wij zijn opgestapt en rijden verder

In 2018 is er voorwerk gedaan om met als basis de koersnota 2018-2022 de eerste plannen, ambities en doelstellingen vast te leggen. Halverwege het jaar 2019 is er een toeristisch regisseur aangesteld voor de regiopromotie. Dit plan is een onderdeel van het goedgekeurde plan 2019-2022 van de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe. En hierin geven wij onze ideeën voor het jaar 2020 weer. Zo willen we in ieder geval op gewenste koers blijven.

Uit de cijfers 2018 van het CBS is gebleken dat de toeristische sector een steeds prominenter rol krijgt:

De toeristische bestedingen in Nederland bedroegen 87,5 miljard euro in 2018 en waren daarmee 6,4 procent hoger dan in 2017. Gecorrigeerd voor prijsveranderingen groeiden deze bestedingen met 4,1 procent. Het aantal banen in de toeristische sector nam met 27 duizend toe tot 791 duizend. Dit blijkt uit onderzoek van het CBS op verzoek van het Ministerie van Economische Zaken.

De groei in toeristische bestedingen was te danken aan zowel de bestedingen van binnenlandse toeristen als van buitenlandse toeristen in Nederland. De bestedingen van binnenlandse toeristen waren 2,7 miljard euro hoger dan in 2017 en bedroegen in totaal 51,9 miljard euro (2018). De bestedingen van buitenlandse toeristen namen met 2,5 miljard euro toe naar 32,5 miljard euro.

7% van de inwoners van Drenthe woont in Midden-Drenthe, qua oppervlak beslaat Midden-Drenthe zo'n 13% van Drenthe (CBS). Als je kijkt naar het aandeel bestedingen komt Midden-Drenthe rond de 8% uit (Ecorys). Volgens Ecorys heeft Midden-Drenthe een relatief groot aandeel hotels/pensions en kampeerterreinen in haar gebied en juist relatief weinig huisjes/bungalows. Volgens cijfer van de gemeente Midden-Drenthe zijn de overnachtingen gestegen. Het aandeel van de totale dagtochten van Drenthe blijft voor Midden-Drenthe wel ongeveer gelijk (8%).

Zoals ook in het basisplan vermeld, werkt de stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe nauw samen met o.a. Marketing Drenthe, VTRB en gemeente Midden-Drenthe.

Hans Hartog
Voorzitter

Geert-Frank
Secretaris

Jannes Pit
Penningmeester

Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe

Burgemeester G. van Weezelplein 10
9431 AG Westerbork

info@midden-in-drenthe.nl
www.midden-in-drenthe.nl

Vanuit het Midden van Drenthe focus op doelgroepen

Aansluiting bij Marketing Drenthe

Marketing Drenthe doet veelvuldig onderzoek. Ook naar de bezoekers die Drenthe bezoeken en tevens naar de connecties naar campagnes. Hierbij een toelichting naar het leefstijlonderzoek, waarbij Midden-Drenthe aansluit.

In de campagnes van 2020 van Marketing Drenthe ligt de focus op onderstaande leefstijlgroepen:

- **Harmoniezoekers:** tijd voor het gezin, de familie of vrienden, gezellig samen genieten.
- Verbindingszoekers; zetten zich graag in voor anderen, genieten van natuur en knusse sfeer.
- Inzichtzoekers; willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten.

Zij houden daarbij vast aan dezelfde doelgroepen als in 2019. In 2019 en 2018 lag de focus vooral op de verbindings- en inzichtzoeker, voor 2020 ligt de focus op de harmoniezoeker. Uit analyse van de toeristische vakantiegangers van 2018 blijkt dat Drenthe bovengemiddeld veel rustzoekers en harmoniezoekers trekt. Zij richten hun campagnes niet op de grote groep rustzoekers, dit is al een trouwe gast die graag naar Drenthe komt en besteden relatief weinig. Daarbij is de beeldvorming van Drenthe al snel dat Drenthe alleen rustzoekers trekt, dit werkt remmend op andere doelgroepen. Ook de plezierzoeker is een grote groep die naar Drenthe komt, echter minder dan gemiddeld in Nederland. De plezierzoeker sluit minder aan bij het profiel van de inwoners van Drenthe. Voor een duurzame ontwikkeling richten we ons daarom met name op de doelgroep Harmoniezoeker die op vakantie in Drenthe zich hier helemaal thuis voelt. Gezinnen willen ze in hun campagne in 2020 volop aandacht geven, waarbij ze voor

het laagseizoen de stellen niet vergeten. Om de doelgroep gericht te benaderen analyseerden zij in 2019 via welke kanalen en media zij deze doelgroep het beste bereiken.

Internationaal sluit Marketing Drenthe aan bij de leefstijlgroepen die NBTC onderscheidt. NBTC onderscheidt vijf persona's voor Duitsland en België (zie ook <https://www.nbtc.nl/nl/homepage/strategie/doelgroepen.htm>). De leefstijlgroepen Mary (traditioneel) en Peter (mainstream) zijn voor Drenthe de belangrijkste groepen. In voorgaande jaren lag de focus met name op Mary, dit jaar verleggen ze hun focus naar Peter. Peter gaat graag met zijn gezin op vakantie en is onder meer voor onze vakantieparken interessant. Het themajaar van Marketing Drenthe is stoerste speeltuin en sluit goed aan bij de doelgroep Peter. NBTC richt haar campagnes niet op de leefstijlgroep Peter (mainstream). Dit betekent dat Marketing Drenthe meer eigen marketingcommunicatie gaat inzetten. Naast hun website verkenden ze in 2019 welke online en/of social aanpak we voor 2020 voor Peter en Mary willen hanteren. Marketing Drenthe wil meer inzichten in deze doelgroep (richten we ons op Peter of op zijn vrouw, welke platforms etc). Mary blijven we benaderen in samenwerking met o.a. NBTC. Het herhaalbezoek van deze leefstijlgroep is groot en Drenthe sluit goed aan bij de interesses van deze groep. Naast aanhaakmogelijkheden willen ze hun partners voorzien van concrete tips om de Duitse en Vlaamse markt te benaderen.

Samenvatting

Het jaar 2020 is het eerste jaar dat de toeristisch regiseur (0.6 fte) volledig samen met de coördinator tourist info (0.5 fte) werkzaam zal zijn voor de stichting. De evenementen zullen gepromoot blijven, waarbij we de organisaties blijven stimuleren evenementen aan te leveren, zodat de promotie wordt voortgezet.

In 2020 worden de mogelijkheden uitgezet voor het starten van werkgroepen: faciliteiten, activiteiten, promotie en innovatie. Bij voldoende interesse wordt er met twee werkgroepen gestart. Ondernemers inventariseren, bedenken en voeren plannen uit: samenwerking zorgt voor resultaat. Tot slot gaat het NK Wielrennen op en rond de Col du Vam plaatsvinden. Een mooie kans om de regio en alles omtrent fietsen nog meer te promoten. Tevens biedt het NK Wielrennen ondernemers kansen. Dit wordt vanuit de stichting gestimuleerd.

De leefstijlen voor Midden-Drenthe

Aan de slag

Er is een analyse gemaakt op de inwoners van Midden-Drenthe, dit is tevens een belangrijke groep recreanten in ons gebied.

Als dit naast de profielen van de inwoners van heel Drenthe wordt gelegd, dan zijn de verschillen minimaal. Vergeleken met Nederland zie je een groter aandeel Harmoniezoekers, Rustzoekers en Verbindingzoekers. De Rustzoekers komen wel naar deze regio, daarom richten wij ons meer op de Harmoniezoeker.

Harmoniezoekers

'Hè, gezellig!' Ja, het draait maar om één woord bij deze groep: als het maar gezellig is. Vrije tijd is tijd die ze dan ook graag met hun gezin, familie of vrienden doorbrengen. En ze zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Lekker winkelen, een pretpark

bezoeken of juist ontspannen in de sauna; de combinatie van gezelligheid en rustig aan doen past perfect bij deze groep.

Ook op vakantie willen ze dat er voor iedereen iets te doen is. Activiteiten voor de kinderen, een mooi zwembad; geen wonder, dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen. Een familiecamping mag ook.

Recreanten in deze groep zijn hartelijke mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtmoedig.

Inwoners	Avontuur-	Harmonie-	Inzicht-	Plezier-	Rust-	Stijl-	Verbindingzoekers
Midden-Drenthe	5,30%	15,90%	12,30%	14,20%	20,10%	15,40%	16,90%
Drenthe	6,0%	15,1%	12,1%	15,9%	19,2%	15,5%	16,2%
Nederland	11,2%	12,1%	11,2%	18,8%	17,2%	17,3%	12,3%

Werkgroepen

Uit diverse gesprekken en bijkomsten met ondernemers blijkt dat er regelmatig mooie ideeën zijn welke niet worden opgepakt en uitgevoerd. En dit is zonde. De stichting vindt het belangrijk dat ideeën en plannen vanuit de ondernemers ontstaan. Zo wordt het draagvlak groot. De ondernemers hebben de meeste contacten met de gasten en weten wat er leeft en waar de behoeftes liggen. Bij voldoende belangstelling worden er 4 werkgroepen aangeboden: Activiteiten, Faciliteiten, Promotie en Innovatie. Geïnteresseerde ondernemers kunnen in een werkgroep zitting nemen en zij zullen een werkgroep kiezen waar ze ook écht iets mee hebben. De coördinator tourist info zal aansluiten bij de werkgroepen activiteiten en faciliteiten en de toeristisch regisseur sluit aan bij de werkgroepen promotie en innovatie.

De werkgroepen houden rekening met de doelen zoals vermeld in de koersnota Vrijetijdseconomie 2018-2022. Dit bewaken de coördinator tourist info en de toeristisch regisseur.

In eerste instantie wij bij voldoende interesse starten met twee werkgroepen.

ACTIVITEITEN - Deze werkgroep richt zich op de activiteiten voor toeristen in Midden-Drenthe. Denk hierbij aan: evenementen, fiets- en wandelroutes, verlenging voor- en naseizoen

FACILITEITEN - Deze werkgroep richt zich op de faciliteiten in Midden-Drenthe. Denk hierbij aan: bewegwijzering, bankjes, kaartmateriaal, informatieborden e.d.

PROMOTIE - Deze werkgroep richt zich op de promotie online en offline voor Midden-Drenthe. Denk hierbij aan: social media, website, adverteren, beurzen, magazine e.d.

INNOVATIE - Deze werkgroep richt zich op de innovatie voor Midden-Drenthe. Denk hierbij aan: innovatie op duurzaamheid, incheckmogelijkheden camper, e.d.

Midden in Drenthe magazine

Het magazine Midden in Drenthe wordt ook in 2020 uitgegeven. Alle verblijfsaccommodaties in Midden-Drenthe (en TIP kantoren en gemeentehuis) ontvangen een hoeveelheid magazines voor de eigen gasten.

Met alle regio's in Drenthe is afgesproken dat iedere regio een algemeen Drenthe gedeelte opneemt. De gast wordt middels dit gratis magazine geïnformeerd over o.a. Midden-Drenthe, ondermeer door het uitlichten van de lokale en regionale hotspots.

I.o.m. met onze naastgelegen regio's wordt de verspreiding in 2020 uitgebreid voor Midden-Drenthe.

Evenementenkalender

De maandelijks evenementenkalender blijven we uitgeven voor ondernemers en willen we maandelijks plaatsing in de krant van Midden-Drenthe voortzetten.





Lokale hotspots

We hebben in Midden-Drenthe een groot aantal voorzieningen waar mensen in hun vrije tijd graag naar toe gaan. Daar zijn we trots op en dat gaan we laten zien. Wij gaan de lokale hotspots optimaal benutten, versterken en uitlichten. Deze gaan we promoten op Drenthe.nl, vermelden in het Midden in Drenthe magazine en de hotspots geven we aandacht middels de social media.

Samen met de gemeente Midden-Drenthe gaat de stichting bekijken hoe we de lokale hotspots nog beter kunnen uitlichten.

Provinciale hotspots

Ook buiten Midden-Drenthe liggen hotspots die voor onze bezoekers aantrekkelijk en eenvoudig bereikbaar zijn door de centrale ligging van deze gemeente. De ligging van Midden-Drenthe gaan we optimaal inzetten en benutten in onze communicatie. Dit geldt ten opzichte van de genoemde hotspots maar ook in relatie tot enkele grotere kernen, zoals Zwolle, Emmen, Assen, Leeuwarden, Groningen.

Vanuit het Midden van Drenthe werken we samen

Samenwerken levert veel op

Lokaal

De stichting blijft samenwerken met evenementen organisaties, ondernemers, verenigingen en gemeente. De samenwerking met evenementenorganisaties kan nog beter, betreffende aanlevering van evenementen. Het stimuleren van het doorgeven van evenementen is dan ook een punt van aandacht voor 2020.

Culturele gemeente 2019/2020

De gemeente Midden-Drenthe is voor de jaren 2019-2020 culturele gemeente van de provincie en ook deze samenwerking blijft de stichting uiteraard voortzetten. Middels de evenementenkalender blijven we de evenementen en activiteiten van de culturele gemeente vermelden en promoten. Maar ook via het magazine, de inspiratiekrant en social media.

Dorpen Overleg Midden-Drenthe (DOM)

Het dorpenoverleg is voor de stichting belangrijk om goed contact met de dorpen te krijgen en te houden. In de dorpen vinden vele initiatieven plaats op het gebied van routeontwikkeling en de organisatie van grote en kleine evenementen. In 2019 is een eerste contact geweest middels een presentatie tijdens de ALV van de DOM. In 2020 wil de stichting de contacten uitbouwen.

VTRB

De Stichting Marketing & Promotie heeft een nauwe samenwerking met de VTRB. In de ondernemerscafé's die door de VTRB worden georganiseerd, krijgt de stichting altijd spreektijd om in ieder geval de stand van zaken met de leden te delen of om aanhaakmogelijkheden in de promotie nog meer onder de aandacht te brengen. In 2020 zal de toeristisch regisseur ook regelmatig aansluiten bij de bestuursvergaderingen van de VTRB.

LTO Midden-Drenthe

De stichting wil in 2020 gaan samenwerken met LTO Midden-Drenthe, omdat de stichting LTO als meerwaarde ziet bij o.a. routes, evenementen en promotie.

Regionaal

Regionaal zoeken we samenwerkingen, bijvoorbeeld in Zuidwest-Drenthe, Borger Odoorn en Magisch Drenthe (Coevorden). Gezamenlijk met Marketing Drenthe verzorgen we persreizen voor pers uit binnen- en buitenland en ontwikkelen we gezamenlijk promotiemateriaal zoals een regiogids (Zuidwest). Door deze samenwerking wil de stichting zorgen dat bijvoorbeeld vanuit de regio Giethoorn toeristen Midden-Drenthe gaan bezoeken. De samenwerking met Zuidwest-Drenthe is geïntensiveerd door o.a. deelname aan het Leaderprogramma Promotie Zuidwest. In 2020 gaat de stichting kijken of er nog meer gezamenlijk georganiseerd kan worden.

Marketing Drenthe

De stichting sluit aan bij het marketing overleg van Marketing Drenthe. Het betreft hier een strategisch overleg, waar cijfers en plannen worden gedeeld en besproken. Daarnaast is er veelvuldig contact met Marketing Drenthe o.a. over de website. Samen met Marketing Drenthe blijft de stichting de activiteiten voor regiopromotie continueren op basis van specifieke projecten met buurgemeenten (inspiratiebrochures, bloggers uitnodigen etc.). Daarnaast is de stichting de schakel tussen Marketing Drenthe en ondernemers (vice versa). Voor alle regio's wordt er een Stoer Buitenspelenkaart ontwikkeld.

Recreatieschap Drenthe

De stichting wil het contact met het Recreatieschap intensiveren om nog beter met routes en knooppunten te kunnen ondersteunen. Zowel bij de ontwikkeling van bijv. dorpsommetjes als wandel- en fietsknooppunten. Voorjaar 2020 wordt de eerste fase van het wandelknooppuntennetwerk in het zuidelijk deel van Midden-Drenthe opgeleverd. Hier kan Midden-Drenthe in 2020 van profiteren en de stichting zal dit uiteraard gaan promoten.

Hotspots, we zijn er trots op

Evenementen en promotie

Midden-Drenthe safari

In 2019 was de gebiedssafari positief voor de aanwezige gasten. Een mooie promotie van deze prachtige regio. De stichting gaat ook voor 2020 i.s.m. de gemeente weer een gebiedssafari organiseren door Midden-Drenthe o.a. voor raadsleden, ondernemers en (evenementen) organisaties.

Digitaal beschikbaar op Drenthe.nl

In 2020 wordt de regioinformatie op Drenthe.nl aangevuld met dorpen. Dit gaat gefaseerd. Daarnaast zullen zoveel mogelijk wandelingen, routes (nogmaals) worden nagekeken en ingevoerd worden.

Contact met ondernemers

In het veld gebeurt het en het is belangrijk om met enige regelmaat contact te hebben met de ondernemers. De toeristisch regisseur heeft de ambitie om jaarlijks zoveel mogelijk ondernemers en organisaties uit de sector te bezoeken.

Daarnaast zal de stichting richting ondernemers de plannen en aansluitingsmogelijkheden toelichten van Marketing Drenthe. Themajaar 2020: de Stoerste Speeltuin.

Route.nl

Er maken ontzettend veel mensen gebruik van route.nl en dit blijkt een steeds belangrijker middel voor routes naast de huidige papieren kaarten en plattegronden. Uit cijfers van route.nl blijkt dat Midden-Drenthe veel bezoekers heeft. Wij gaan de mogelijkheden bekijken om deze regio in deze applicatie beter onder de aandacht te krijgen.

Knooppunten

In 2020 wordt het wandelknooppunten netwerk fase 1 opgeleverd in Midden-Drenthe en uiteraard gaan wij dit promoten i.s.m. de gemeente. Na 15 jaar wordt het fietsknooppuntennetwerk gereviseerd en dit wordt in 2020 uitgevoerd. Bijbehorend kaartmateriaal wordt beschikbaar gesteld.

Coördinatie

Er worden mooie evenementen georganiseerd. De stichting vindt het belangrijk dat er goede afstemming plaatsvindt tussen de evenementen in deze regio. In het laatste kwartaal 2018 is er gestart om de evenementen binnen Midden-Drenthe inzichtelijk te krijgen. De evenementen worden, zoals eerder vermeld, ook opgenomen in het magazine Midden in Drenthe, geplaatst op de evenementenkalenders en zullen gepromoot worden via social media. Echter belangrijk is dat deze informatie tijdig wordt aangeleverd. De stichting blijft dit stimuleren en attendeert de organisaties hierop.

Voor de komende jaren blijft de stichting jaarlijks een bijeenkomst organiseren voor (evenementen) organisaties, verenigingen en ondernemers e.d. mits er interesse is vanuit de organisaties. Tijdens deze bijeenkomsten wordt er getracht afstemming van evenementen te krijgen om een goede verspreiding van evenementen in de regio te creëren. De stichting heeft een adviserende rol en zal uiteraard nooit organisaties dwingen een evenement te verplaatsen naar een andere datum. De stichting vindt spreiding van evenementen belangrijk, omdat dit kan zorgen dat er bij diverse evenementen meer bezoekers komen. Bezoekers hoeven dan geen keuze te maken tussen meerdere evenementen op dezelfde dag.

Templates

De stichting heeft templates van posters, flyers ontwikkeld en beschikbaar gesteld aan evenementenorganisaties. Zo wordt de herkenbaarheid vergroot van alle evenementen in Midden-Drenthe. Dit wordt in 2020 meer onder de aandacht gebracht.

Promotie evenementen

De evenementenkalender wordt maandelijks digitaal naar ondernemers gestuurd en wordt veelal als poster opgehangen. De stichting blijft de inwoners informeren door maandelijks een evenementenpagina aan te bieden in de lokale krant (minimaal 12x per jaar). Deze evenementenpagina ligt tevens in flyervorm in de TIP kantoren. De stichting blijft de lokale evenementen en de regio promoten op Drenthe.nl en op social media. I.s.m. de gemeente wordt een overall social media plan geschreven.

NK Wielrennen

Het NK Wielrennen gaat in 2020 plaatsvinden op en rond de Col du Vam. Dit evenement biedt voor de gehele sector vele kansen. De maanden voor het NK Wielrennen maar ook tijdens het wielrennen zullen er extra overnachtingen plaats gaan vinden. Tevens biedt dit evenement kansen voor mooie regiopromotie. De mogelijkheden die er qua wandelen en fietsen op en rondom de Col du Vam zijn, kunnen goed uitgelicht worden. De stichting gaat samen met gemeente en provincie ondernemers stimuleren om aan te haken bij de mogelijkheden die het NK wielrennen biedt.

Stoerste Speeltuin en fietsen

Het thema van 2020 vanuit Marketing Drenthe is Stoerste Speeltuin. En dit in de breedste zin van het woord. Alle activiteiten die buiten plaatsvinden kunnen hier onder vallen. Met het NK Wielrennen in het vooruitzicht, kiest de stichting ervoor het fietsen meer te gaan promoten in 2020.

Aanpassing welkomstborden dorpen

Voor de opening van het toeristisch seizoen worden de welkomstborden in de gemeente Midden-Drenthe aangepast naar de nieuwe huisstijl. Met het loslaten van de Drentse Hooglanden, is dit weer een goede stap naar meer herkenbaarheid! Samen met de gemeente Midden-Drenthe pakken we dit op.

Tourist info

Toeristische Informatie Punten

De TIP kantoren blijven we grotendeels handhaven in de huidige vorm. Voorop staat het informeren en wegwijs maken van gasten in deze regio: het gastheerschap. Toeristische en recreatieve bedrijven kunnen hun bedrijfsinformatie in de kantoren neerleggen en dit blijven we stimuleren om zo een volledig mogelijk assortiment aan te kunnen blijven bieden.

Personeel

De huidige poule van vrijwilligers willen we in eerste instantie behouden of gaan uitbreiden. Jaarlijks wordt er een wervingsactie gehouden en ook in 2020 zal de stichting dit gaan doen. Jaarlijks zijn er vrijwilligers die om verschillende redenen onze stichting verlaten. In 2020 worden de vrijwilligers weer bijgeschoold middels workshops of e-learning welke georganiseerd worden door Marketing Drenthe en Recreatieschap Drenthe. De stichting gaat uit van minimaal 1 bijscholing per vrijwilliger per jaar. Niet alle scholing is gratis en daarom wordt er per persoon gekeken wat noodzakelijk is.

De jaarlijkse bustour met en voor vrijwilligers blijven we voortzetten, met als doel kennisvergroting voor de vrijwilligers van de regio om zo gasten beter te kunnen informeren. Daarnaast zorgt deze tour voor saamhorigheid binnen het team van vrijwilligers en dit geeft een stuk waardering vanuit de stichting richting de medewerkers.

Locaties

Voor beide locaties geldt dat de stichting met de TIP kantoren in een huurpand is gevestigd. De voorkeur gaat uit om op de huidige locaties gevestigd te blijven. Echter in Orvelte heeft de eigenaar van het pand (Het Drentse Landschap) de intentie om het huidige pand een andere functie/bestemming te geven en dit heeft als gevolg dat de TIP moet verhuizen naar de Bruntingerhof. Deze plannen zijn nog in ontwikkeling en zoals het nu lijkt gaat dat nog niet in 2020 gebeuren.

Samenwerkingen

De huidige samenwerkingen met het Museum van de Papierknipkunst en het Apple Museum in Westerbork en het Drentse Landschap in Orvelte, wordt voortgezet en waar mogelijk uitgebreid. Gezamenlijk met de gemeente dragen zij er zorg voor dat Midden-Drenthe meer op de kaart wordt gezet en gasten hier van alle informatie en tips worden voorzien. In 2019 is het Drenthe-breed coördinator-overleg weer opgepakt door Recreatieschap Drenthe.

Productontwikkeling

De stichting stimuleert productontwikkeling en zal indien er behoefte is, ondernemers ondersteuning bieden en adviseren. Er blijkt behoefte aan plattegronden en dit is opgepakt en wordt in 2020 verspreid.

Nieuw woord

Vanuit ervaring weten wij dat ad hoc zich ook regelmatig iets aandient waardoor de stichting een keuze moet maken om bepaalde taken voorrang te geven. Wanneer dit gevolgen heeft voor het jaarplan zal het stichtingsbestuur hierover tijdig in overleg treden met de gemeente.

Bestuurlijk	2020: nieuw lid Raad van Advies vanuit Orvelte
Regiopromotie	jaarlijks: 5 lokale en 5 provinciale hotspots promoten
Regiopromotie	2020: creëren van minimaal 2 werkgroepen
Regiopromotie	jaarlijks: minimaal 1 overkoepelend evenementenoverleg
Regiopromotie	jaarlijks: bustour Midden-Drenthe safari voor raadsleden, ondernemers, verenigingen
Regiopromotie	jaarlijks: uitgifte gratis magazine Midden in Drenthe
Regiopromotie	2020: Midden-Drenthe meer promoten op Route.nl
Regiopromotie	jaarlijks: 12x evenementenkalender/nieuwsbrief
Regiopromotie	jaarlijks: samenwerking met 5 (evenementen)organisaties of -vertegenwoordigers voortzetten
Regiopromotie	2020: aanpassen welkomstborden
Tourist Info	2020: vrijwilligerspoule op niveau houden
Tourist Info	jaarlijks: minimaal 1 bijscholing voor elke vrijwilliger
Tourist Info	jaarlijks: bustour voor vrijwilligers TIP kantoren
Tourist Info	2020: verspreiding plattegronden