

Jaarverslag 2019

**Stichting Marketing & Promotie
Midden-Drenthe**

Drenthe

Oerprovincie van Nederland

www.midden-in-drenthe.nl

Voorwoord

In het jaar 2019 zijn de eerste stappen gezet om meer aandacht te geven aan de regiopromotie. Speerpunt was de aanstelling van een toeristisch regisseur, dit is halverwege 2019 gelukt.

De tourist info's zijn op de bestaande voet voorgezet en hebben voor 2019 mooie resultaten behaald, met een stijging in de bezoekersaantallen. De vrijwilligerspoule is uitgebreid, al blijft dit wel een aandachtspunt.

Het jaarplan is uitgevoerd, waarvan dit verslag een weergave is.

Hans Hartog
Voorzitter

Geert-Frank de Vries
Secretaris

Jannes Pit
Penningmeester

Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe

Burgemeester G. van Weezelplein 10
9431 AG Westerbork

info@midden-in-drenthe.nl
www.midden-in-drenthe.nl

foto cover: Harm Woldhek



Tourist info

Algemeen

In 2019 werkten er 13 vrijwilligers in Orvelte en 12 vrijwilligers in Westerbork.

In beide kantoren zijn de naam Welkom op de Drentse Hooglanden vervangen voor Welkom Midden in Drenthe en is er in Westerbork een mooie plaat gekomen met daarop de high lights van Drenthe op een wegwijzer. Tevens is het assortiment op beide kantoren uitgebreid met producten van lekker en zoet uit Hoogeveen en de bijzondere streekproducten van Wijngaard op Tiendeveen.

Folderpunten

De volgende folderpunten zijn er aanwezig in Midden-Drenthe

- Landgoed Het Timmerholt in Westerbork
- Bungalowpark Het Hart van Drenthe in Zwiggelte
- Bungalowpark Het Drentse Wold in Hoogersmilde
- Oranje Buiten (theehuisje) in Oranje
- Boekhandel het Logboek in Beilen
- Camping Thyencamp in Hooghalen
- Dorpshuis Nieuw-Balinge (digitaal scherm)

Ieder folderpunt is zelf verantwoordelijk voor het bijhouden en aanvullen van de folders, maar kunnen altijd terecht bij de TIP voor aanvullingen of anderzijds informatie.

TIP TOUR vrijwilligers

Om te zorgen dat de vrijwilligers van beide kantoren enthousiast blijven en zich gewaardeerd blijven voelen heeft de stichting ieder jaar een TIP TOUR georganiseerd. Daarnaast leren de vrijwilliger het gebied beter kennen

en blijven ze op de hoogte van wat er speelt. Het levert ook een bijdrage aan een stukje teambuilding. De twee verschillende locaties zien elkaar maar weinig. De coördinator zorgt ervoor dat er in het vroege voorjaar (maart) een dag georganiseerd wordt waarbij de groep op pad gaat met een touringcar en diverse locaties bezoekt die van belang zijn in het werk wat ze doen.

In 2019 hebben we weer een geslaagde dag gehad en het was een groot succes! De saamhorigheid, de gezelligheid en het beleven van een 'attractie' zorgt ervoor dat de vrijwilligers hun gastvrije en informatieve taak binnen de Tourist Info met nog meer enthousiasme kunnen uitvoeren.



Kerstborrel

Naast de jaarlijkse TIP TOUR sluiten we jaarlijks gezamenlijk af met een kerstborrel. Er wordt even kort teruggeblikt op het afgelopen jaar. Alle vrijwilligers ontvangen een een dinerbon van Brasserie Diggels of een kerstpakket van de JUMBO, beide ondernemers zijn lid van de VTRB. Iedereen maakt zelf een keuze. Deze attentie wordt enorm gewaardeerd en is een belangrijke beloning aangezien er verder geen vrijwilligersvergoeding betaald wordt. Voor vrijwilligers die buiten de plaats van hun kantoor wonen, is er een tegemoetkoming in de kilometers van € 0,19. Daarnaast hebben ze in 2019 een extra attentie gekregen, een potje snoep met 'Bedankt voor je inzet' erop.

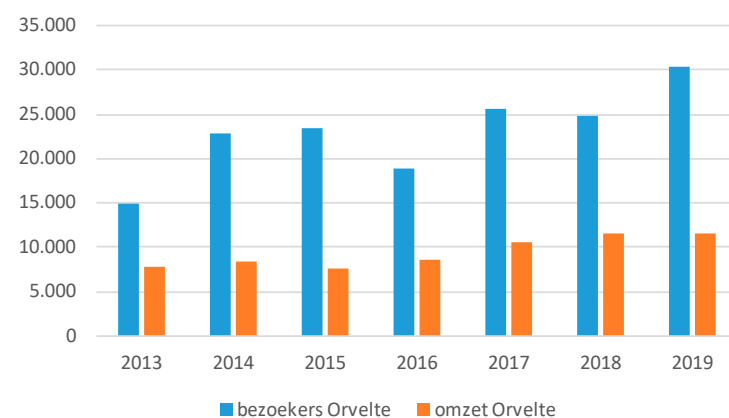
Jubileum

Eind 2019 was het eerste jubileum. Vrijwilligster Geesje Hingstman was 12,5 jaar werkzaam voor de tourist info! Ze is in het zonnetje gezet.

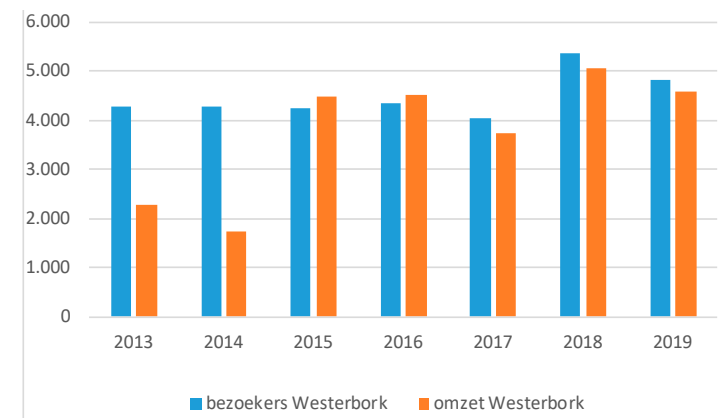
Bezoekersaantallen en omzet

De bezoekersaantallen in Orvelte zijn in 2019 gestegen met 23% ten opzichte van 2018. In Westerbork zijn bezoekers met 10% gedaald ten opzicht van 2018, maar in dat jaar waren er erg veel bezoekers van de bussen die toen bij het museum voor papierknipkunst waren, die waren er in 2019 beduidend minder. Als we dan kijken naar de bezoekers in 2017 dan is er in 2019 een stijging van 19% van de bezoekers ten opzicht van dat jaar. We kunnen dus concluderen dat de bezoekers de Tourist Info kantoren goed weten te vinden! De omzetten van beide locaties heeft er in 2019 voor gezorgd dat er een kleine plus te zien is, een mooi resultaat!

Orvelte



Westerbork



Stijging bezoekersaantallen
Orvelte met 23%



Regiopromotie

Centraal in 2019 stond de start van de regiopromotie, welke de tweede van de stichting en onder regie van een nieuw aan te stellen toeristisch regisseur komt.

Aanstelling toeristisch regisseur

In 2019 is Astrid Belt aangesteld als toeristisch regisseur bij de stichting voor 24 uur per week.

Doelstellingen

De voor 2019 en jaarlijks terugkerende doelstellingen staan in het volgende hoofdstuk beschreven. Daarnaast zijn er nog andere werkzaamheden verricht.

Samenwerkingen

Gemeente Midden-Drenthe

De lijnen met de gemeente zijn kort. Er is structureel (bijna wekelijks) overleg tussen beleidsmedewerker R&T, coördinator en/of toeristisch regiseur. Daarnaast schuift de beleidsmedewerker aan bij het maandelijks bestuursoverleg.

VTRB

De VTRB heeft de toeristisch regisseur gevraagd weer aan te sluiten bij hun bestuursvergaderingen en hier is gehoor aan gegeven.

Culturele gemeente Midden-Drenthe 2019/2020

Er is een samenwerking, maar geen intensieve, met de projectmanager van de Culturele gemeente 2019/2020. Alle evenementen van de Culturele gemeente zijn meegenomen in de maandelijks evenementenkalender. Daarnaast heeft de Culturele gemeente geparticipeerd in de Inspiratiekrant/Zomerkrant van Midden-Drenthe. Dit heeft geresulteerd in een mooie pagina.

Marketing Drenthe en Recreatieschap

Naast de structurele marketing overleggen met Marketing Drenthe, Recreatieschap en de andere regio's is er regelmatig overleg geweest met de relatiemanager van Marketing Drenthe. Hierdoor zijn de lijnen kort en is het snel schakelen.

De regiopagina op Drenthe.nl is aangepast. De bezoekers op de pagina zijn nog steeds laag. De hotspots e.d. zijn ook elders op Drenthe.nl vermeld, en worden veel rechtstreeks benaderd.

Andere regio's

De toeristisch regisseur sluit aan bij het gezamenlijk leaderoverleg Promotie Zuidwest, hierdoor zijn de lijnen ook kort met Zuidwest. Daarnaast is er, vooral middels het marketing overleg van Marketing Drenthe, contact met de andere regio's. Magisch Coevorden heeft bijvoorbeeld gebruik gemaakt van de opzet van de evenementenkalender voor in hun regionale krant.

Producten

Buitenspeelkaart

Vanuit leaderproject Promotie Zuidwest is er een mooie Buitenspeelkaart ontwikkeld en deze is in het voorjaar gratis verspreid.

Paraplu

Voor de gebiedssafari zijn er rode paraplu's gemaakt met 'Noord, oost, zuid, west, vanuit het midden beleef je Drenthe het best'. Deze worden nu verkocht in de TIP's.

Inspiratiekrant

In de zomer is er de Inspiratiekrant/Zomerkrant uitgebracht waar het (Midden-)Drenthe sausje over is gekomen. De invulling lag bij een andere partij, maar de stichting was blij verrast dat de krant in de (Midden-)Drentse huisstijl mocht verschijnen.

Regiogids Zuidwest

Doordat Midden-Drenthe aangesloten is bij het Leaderproject Zuidwest, is de regio ook opgenomen in de regiogids van Zuidwest.

In de media

De stichting is diverse malen in de krant van Midden-Drenthe en/of de Veldenkrant verschenen. Ook de activiteiten in de TIP kantoren zijn uitgelicht. Zo is de de TIP ook onder de aandacht bij de lokale bevolking gebracht.

Project StimuLEREN

De coördinator TIP en de toeristisch regisseur volgen de lessen van Project StimuLEREN. Het project StimuLEREN is er voor o.a. elke toeristische ondernemer, die zelf aan de slag wil met online marketing. Het lesprogramma

duurt twee jaar, gedurende deze twee jaar ontvangen deelnemers tips en leren ze hoe websites beter vindbaar worden. Hierdoor is er gemiddeld maandelijks contact met verschillende recreatieve ondernemers en wordt er veel informatie verspreid en gedeeld met elkaar.

Bezoek ondernemers

De toeristisch regisseur heeft een start gemaakt met het bezoeken van bedrijven en heeft verscheidene ondernemers gesproken bij hotels, mini campings, campings en bed & breakfasts. Het waren goede gesprekken. De ondernemers zijn over het algemeen tevreden. Er is wel behoefte aan routes en ze zijn blij met de aanleg van het wandelknooppuntennetwerk. De aanleg van fase 1 is overigens in Midden-Drenthe gestart.

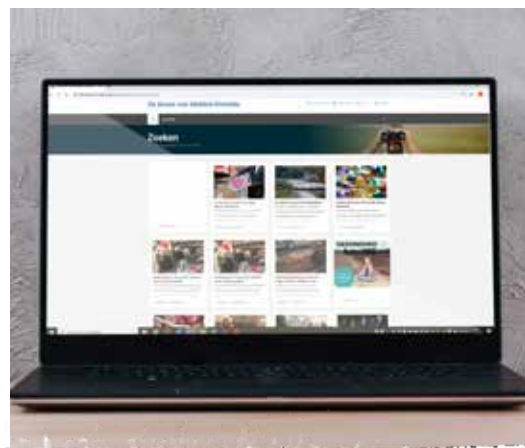
Ondernemerscafé VTRB

Er zijn door de VTRB twee ondernemerscafé's georganiseerd. De stichting had tijdens beide avonden ook een rol.

Werkgroepen

Er zijn veel goede ideeën bij ondernemers waar nu soms niks mee wordt gedaan. Daarnaast hebben de ondernemers contact met de gasten en weten zij wat de beloftes van de gasten zijn. Om de ondernemers nog meer te laten betrekken en verder te helpen om hun ideeën gerealiseerd te krijgen, is er voorgesteld om werkgroepen te starten. Deze werkgroepen zijn nog niet gestart om er te weinig aanmelding zijn. Bij een vragenronde blijkt dat men positief is, maar ook behouden om daadwerkelijk in te stappen i.v.m. tijd.

Noord, oost, zuid, west, vanuit het midden beleef je Drenthe het best



Doelstellingen 2019

1. Raad van Advies vormen
2. vrijwilligerspoule aanvullen met 4 medewerkers
3. 8 routes omzetten naar nieuwe huisstijl
4. template ontwikkeling
5. ontwerp evenementenkalender

Jaarlijks

6. 12x evenementenkalender/nieuwsbrief
7. 5 lokale en 5 provinciale hotspots promoten
8. minimaal 1 overkoepelend evenementenoverleg
9. magazine Midden in Drenthe
10. samenwerking met 5 (evenementen)organisaties
11. bustour Midden-Drenthe safari
12. minimaal 1 bijscholing voor elke vrijwilliger

1. Raad van Advies

Er is een Raad van Advies gevormd voor de stichting: Harold Kamps (Beilen), Ria Rozeboom (de Smildes), David de Leeuw (Westerbork), Ger Steenberg (Dorpen Overleg Midden-Drenthe), Raymond Beerendonk (VTRB). Voor Orvelte is er in september een vacature ontstaan doordat Riegiena Eefsting haar bedrijfsactiviteit in Orvelte heeft beëindigd.

2. Vrijwilligerspoule uitbreiden

Voor aanvang van het seizoen is het gelukt de vrijwilligerspoule uit te breiden. De poule blijft een punt van aandacht. Het is in sommige periodes niet mogelijk om de bezetting volledig ingevuld te krijgen.

3. Omzetten wandel- en fietsroutes

Het omzetten van routes kostte meer tijd dan begroot. Dit kwam door:

- Vervangen van foto's die nog gezocht moesten worden.
- Overweging routes wel/niet betaald aanbieden en prijs.
- Controle routes en doorvoeren van wijzigingen.
- Wijzigen van het aanbod (wat is nog interessant)
- Toevoegen van nieuwe routes waarbij de materialen niet of niet goed beschikbaar waren.

In 2019 zijn er drie routes gedrukt en stonden er twee routes drukklaar, deze worden bij de volgende drukgang meegenomen. De overige routes zullen voor aanvang seizoen 2020 beschikbaar zijn.



4. Templates

De stichting heeft templates van posters, flyers ontwikkeld en beschikbaar gesteld aan evenementenorganisaties. Doel herkenbaarheid vergroten van alle evenementen in Midden-Drenthe en het ondersteunen van de organisaties. Orvelte heeft gebruikt gemaakt van het template voor 2 evenementen.

5 & 6. Evenementenkalender

Voor de plaatsing in de Krant van Midden-Drenthe en voor ondernemers is er een evenementenkalender in huisstijl ontworpen. Tevens hebben andere regio's interesse getoond in het ontwerp en is dit met hen gedeeld. Vanaf februari is de evenementenkalender pagina groot voor de eerste van elke maand in de krant van Midden-Drenthe geplaatst. Ook is deze in pdf verstuurd naar geïnteresseerde bedrijven en particulieren. De aanlevering van evenementen door de lokale verenigingen aan de stichting, gaat bij tijd en wijlen moeizaam. Niet alle evenementen worden hierdoor op de kalender geplaatst, dit is jammer. De stichting blijft een ieder stimuleren om tijdig hun evenementen aan te leveren en te vermelden op Drenthe.nl



7. Promotie lokale en provinciale hotspots

De promotie van lokale en regionale hotspots is gedurende het gehele jaar doorgegaan, middels Sociale Media, magazine/krant, website en acties. Ook veelal in samenwerking met Marketing Drenthe en andere regio's.

8. Overkoepelend evenementenoverleg

Er heeft geen overkoepelend evenementenoverleg plaatsgevonden. Er is wél een uitnodiging verstuurd, maar is minimaal gereageerd, dat was teleurstellend. Slechts een enkeling heeft interesse getoond om aanwezig te zijn. De toeristisch regisseur heeft wel contacten onderhouden met de grotere evenementenorganisaties in Beilen, Westerbork en sluit aan bij het overleg in Orvelte. Tevens heeft de toeristisch regisseur dit najaar een presentatie gegeven in Orvelte over haar rol en die van de stichting. In de Smildes is er (nog) geen overkoepelende organisatie van (een groot deel van) evenementen, maar de eerste oriënterende contacten zijn gelegd.



9. Magazine Midden in Drenthe

Voor het 3e jaar is het magazine Midden in Drenthe gerealiseerd. Gasten worden middels dit gratis magazine geïnformeerd over de regio, ondermeer door het uitlichten van de lokale en regionale hotspots. Een uitgebreide evenementenkalender is opgenomen van deze regio, maar ook evenementen buiten de regio zijn genomen (een bezoeker houdt immers geen rekening met gemeentelijke grenzen). Zo wordt een herhaalbezoek aan deze regio gestimuleerd. Dit jaar is het ontwerp grotendeels door andere regio's overgenomen.

10. Samenwerking met 5 (evenementen)organisaties

De toeristisch regisseur onderhoudt de contacten met de evenementenorganisaties in Midden-Drenthe. Er zijn één of meerdere gesprekken geweest in Beilen en Westerbork. In Orvelte is er een presentatie door de toeristische regisseur gegeven en sluit de stichting jaarlijks aan bij het evenementenoverleg van het dorp. Tevens kreeg de toeristisch regisseur de mogelijkheid om de stichting voor te stellen tijdens de ALV van het Dorpen Overleg Midden-Drenthe. Dit was een waardevolle avond.

11. Gebiedssafari Midden-Drenthe

Voor ondernemers, raadleden, college van B&W en verenigingen heeft er 2 oktober een gebiedssafari plaatsgevonden door de gemeente. Met de bus ging iedereen langs de volgende bedrijven Wij'n Gaard op Tiendeveen, Camping Zonneveld, The Nature Game en Bungalowpark Het Hart van Drenthe. Het was een zeer geslaagde dag. Er waren veelal positieve reacties over deze dag.

12. Minimaal 1 bijscholing voor elke vrijwilliger

De vrijwilligers hebben deelgenomen aan diverse e-learning trainingen van Marketing Drenthe. Tevens is er een cursus Duits (4 niveaus) aangeboden, beschikbaar gesteld door het Recreatieschap Drenthe. Enkele vrijwilligers hebben de cursus gevolgd.



