

TUSSENEVALUATIE

Culturele Gemeente van Drenthe 2019 – 2020 (apr – dec '19)



Laat het zien!

cultureel
Midden-Drenthe

+ Succesfactoren

- MD heeft voor inwoners groter cultureel aanbod (bv. filmhuis/ kunstwandelpad Beilen)
- Cultureel MD in Drenthe weer op de kaart!
- MD heeft met 32 evenementen ruim 11.000 mensen bereikt
- De site www.cultureelmiddendrenthe.nl heeft 1520 bezoekers
- Prettige en goede, open samenwerking met de provincie Drenthe
- Benoemen van een beleidsmedewerker Cultuur
- Veel activiteit en energie in, om en tussen de dorpen
- Start gemaakt met een positief cultureel klimaat
- Initiatieven en organisaties verbinden zich en versterken elkaar (bv. Buurtacademie, Vereniging Toeristisch Recreatief Belang, Provincie, Dorpenoverleg, Historische verenigingen, Huus van de Taol, Politiek netwerk, lokale kunstenaars, vrijwilligers)
- Sponsors die zich aan Midden-Drenthe als Culturele Gemeente hebben verbonden



De Krant van Midden-Drenthe

Midden-Drenthe : Culturele Gemeente van Drenthe 2019 en 2020, thema 'VRIJHEID'

Algemeen

Visie & Doel

Alle inwoners van Midden-Drenthe (MD) hebben binnen het totale programma 2019 -2020 de kans om te participeren, te bezoeken of deel te nemen.

	Behaald	Extra nadruk in '20
Verbinding en samenwerking onderling	ja	ja
Verbreding van het bestaande reguliere aanbod	deels	nee
Vergroten van de culturele participatie van inwoners	deels	ja
Versterking van de culturele infrastructuur	deels	ja
Nadruk op jeugd en jongeren	deels	ja
Contacten met ondernemers (horeca / R&T)	ja	nee
Cultuur als preventiemiddel	nee	ja



Bereik & Communicatiemiddelen

Wat en hoeveel?

- Schatting is dat er bij de 32 evenementen meer dan 11.000 bezoekers zijn geweest.



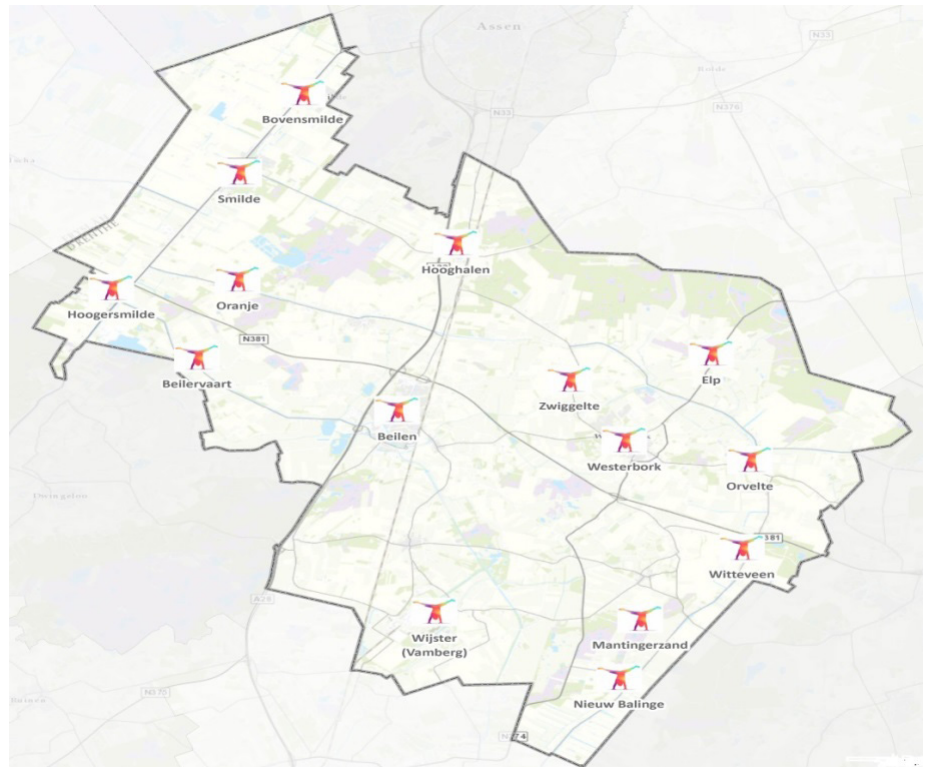
Hoe?

We proberen zoveel mogelijk mensen te bereiken door inzet van de volgende middelen:

- Een duidelijk logo/beeldmerk, dat ook na de Culturele Gemeente kan blijven bestaan
- Maandelijkse, herkenbare advertentie in de krant van Midden-Drenthe
- De website www.cultureelmiddendrenthe.nl (1520 bezoekers en 6.479 bezochte pagina's met een gemiddelde duur van 3 minuten per pagina)
- Een eigen facebook-account 'Cultureel Midden-Drenthe' met 127 volgers
- Zichtbaarheid door fysieke beelden/'poppen' bij de ingangswegen, morphsuits en kleding)
- Gezamenlijk met Stichting marketing en promotie een maandelijkse agenda in de Krant van MD

Waar?

In 2019 was er al een mooie spreiding over de hele gemeente, waardoor we zoveel mogelijk inwoners van (Midden-) Drenthe proberen te bereiken en de kans te geven ergens heen te gaan of aan deel te nemen!



Vervolg in 2020

Aandachtspunten in 2020

- Nog meer mensen in MD bereiken, meer participatie en interactie
- Binnen MD gebeurt nu veel, dit in 2020 vasthouden en waar mogelijk verankeren
- Er is door onvoorziene, externe omstandigheden 1 grote publiekstrekker afgefallen. Er zijn er nog 2 over. Dit is jammer, maar geeft ook weer ruimte voor andere ideeën en initiatieven. De vrijgevallende middelen blijven in en voor de cultuursector.
- De interne en externe communicatie wordt in 2020 actiever en interactiever

Kansen in 2020

- Verbindingen en samenwerkingen tussen organisaties en verenigingen blijven stimuleren
- Cultuur als preventief middel inzetten door onder andere cultuur en sport meer te verbinden
- Ruimte voor nieuwe initiatieven creëren (binnen de bestaande financiële ruimte)
- In 2020 is er naast Vrijheid ook de Bevrijding: MD viert de 75-jarige bevrijding groots.