

The logo features a stylized house with a purple roof and a blue chimney, set within a green circular frame. Below the house is an orange V-shape. The background of the slide is a lush green field with white flowers and a vertical bar on the left with green, purple, blue, and orange segments.

Vitale Vakantie- parken Drenthe

Transformeren

Gerben Rouwenhorst, transformatie-adviseur Taskforce Vitale Vakantieparken Drenthe

Transformeren.....

1. Wat, waarom en wanneer
2. Hoe gaat het in z'n werk
3. Hoe ver zijn we in Drenthe
4. Wat vraagt het van parken en gemeenten
5. Vragen



Wat?

Een nieuwe functie of bestemming vinden voor parken zonder recreatieve toekomst

Want?

Ze verdwijnen niet vanzelf....

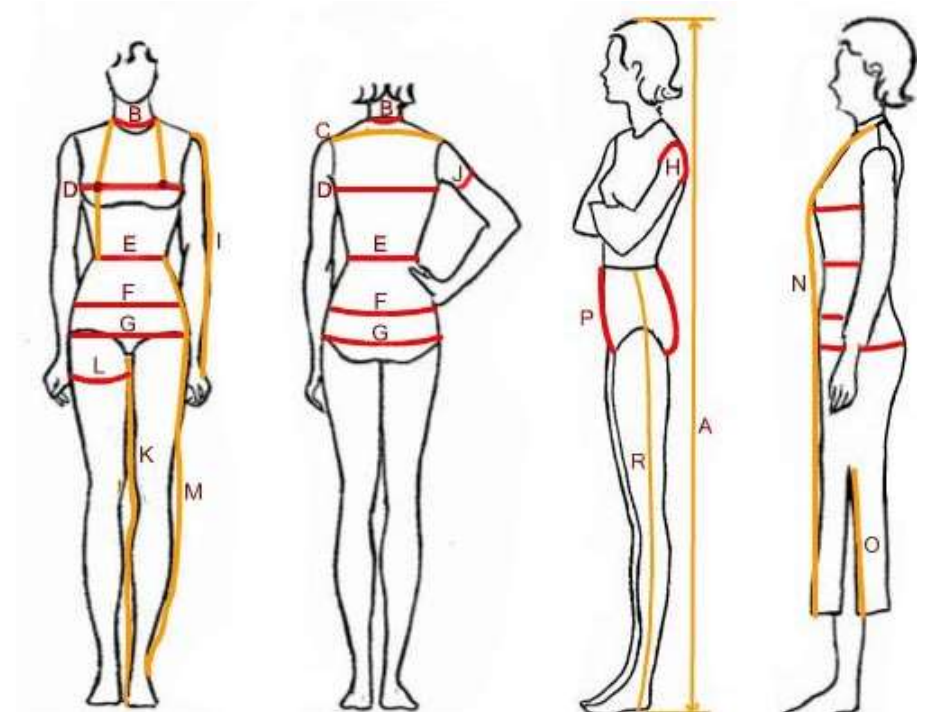
Waarom?

Duidelijkheid bieden, problemen aanpakken, kwaliteit verbeteren, markt opschonen



Naar wat?

- Maatwerk: iedere situatie is anders
- Integraal: één park, één plan



Wie?

Initiatief:

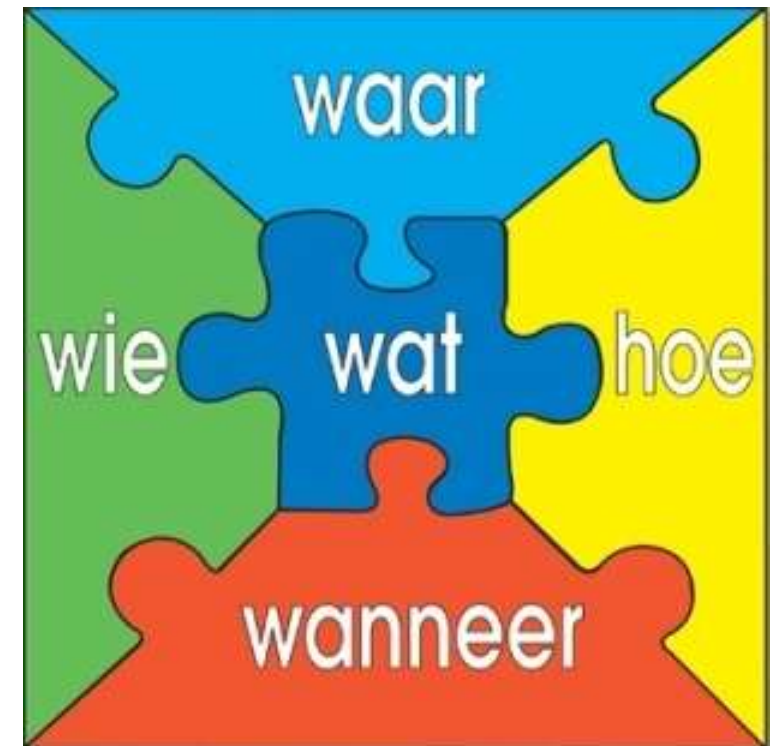
- Ondernemers/VvE's/eigenaren
- Gemeente

Ondersteunend:

- Taskforce Vitale Vakantieparken

Vinger aan de pols:

- Provincie



Hoe?

- Een 'goed plan': problemen oplossen, kwaliteit toevoegen, draagvlak kweken, meerwaarde laten zien.
- Met gezond verstand, ervaringen elders en inzet instrumenten (*transformatieladder, transformatieplan*).
- En dat plan uit te voeren!



De stappen



- Gemeente als eerste aan zet: welke parken lenen zich voor transformatie.
- Gemeente en park bekijken of en wanneer een transformatie proces wordt gestart.
- Quick scan en Transformatieladder: zijn park en gemeente klaar voor en bereid tot transformatie en zo ja, naar wat.
- Opstellen Transformatieplan: wat willen we bereiken, wie gaat dat doen, hoe leggen we dat vast, wie betaalt wat.
- Vertalen in bestemmingsplan en overeenkomsten.

..... maar hoe loopt het nu echt?

- Er zijn nog geen afgeronde transformatietrajecten in Drenthe. Wel verkenningen, gesprekken, concept-plannen.
- Nauwelijks ervaringen elders in het land, wel interessante voorbeelden die we volgen.
- Gerichte kennisontwikkeling, bijvoorbeeld naar juridische aspecten, waarde-ontwikkeling, effecten op de markt.
- Waar mogelijk en zinvol: Drentse afspraken en kaders.



Hoe kunnen parken zich voorbereiden?

- Zorg voor bestuurskracht: bestuur VvE, adviseur, geld.
- Weet wat er op het park speelt en organiseer draagvlak.
- Denk na over en breng onder woorden wat de toekomst van het park zou moeten of kunnen zijn.
- Denk na over wat je als park wilt: kwaliteit verbeteren, evt. problemen oplossen, meerwaarde toevoegen en dergelijke.
- Denk na over hoe je dat denkt te bereiken.



... en wat vraagt het van de gemeente?

- Intensief en integraal proces: ambtelijke en bestuurlijke coördinatie
- Menskracht, uren, bestuurlijke kaders, feitenkennis, stellingname, financiën.
- Loslaten van het vertrouwde: maatwerk-plannen, onorthodoxe regelingen en besluiten.
- Visie op de gemeentelijke en regionale context
- Risico's en brokken zijn niet uit te sluiten, transformeren kan niet zonder ambtelijke en bestuurlijke lef.



The logo is a circular emblem with a green border. Inside, a purple house with a chimney is positioned on the left, and a green mountain range is on the right. A blue line and an orange line form a V-shape at the bottom, meeting in the center.

Vitale Vakantie- parken Drenthe

Vragen?