



Terugblik 2013 en Jaarplan 2014 Recreatie, Toerisme en Gebiedsmarketing

Datum	21 januari 2014
Behandelaar	Mylotte Huisjes afdeling Bouwen en Wonen 0593-539491
Portefeuillehouder	Wethouder Van Hooft
Besluitvormend orgaan	College
Overleg gepleegd met	☐ financieel adviseur AZ ☐ personeelsconsulent AZ ☐ medewerker bestuur en juridische zaken AZ ☐ afdeling ☐ naam medewerker ☒ inspraak/adviesorgaan VTRB, Recreatieschap Drenthe, Marketing Drenthe, Provincie Drenthe

KORTE TERUGBLIK 2013 EN JAARPLAN 2014 RECREATIE, TOERISME EN GEBIEDSMARKETING

Aanleiding

De sector Recreatie en Toerisme is volop in beweging! Nieuwe ontwikkelingen en trends vereisen alertheid en een actieve houding van het veld. De marketing van het gebied lijkt daarin een steeds belangrijkere rol te krijgen. De gemeente vervult een aanjagende rol in het activeren van de ondernemers in het recreatieve krachtenveld.

Toerisme is voor de economie van Midden-Drenthe van grote betekenis. In 2012 werd ruim een miljard euro besteed in de vrijetijdssector in Drenthe. Midden-Drenthe was goed voor ruim 770.000 overnachtingen en ruim 600.000 dagtochten. Een op de 13 banen in Drenthe komt voort uit toeristische bestedingen. Geconcludeerd kan en mag worden dat toerisme zich binnen onze gemeente in toenemende mate ontwikkeld tot één van de belangrijkste economische sectoren. Hierbij past een actief beleid.

De veranderingen en trends in de recreatief/toeristische markt vragen een nieuwe visie op ondernemen. Door coöperatief te denken wordt samenhang in het product en samenwerking binnen de markt gecreëerd. Het recreatief/toeristisch bedrijfsleven, het overig particulier initiatief en de gemeente vormen zo een “co-makship”.

De gemeente heeft in april 2012 een convenant ondertekend met de Vereniging Toeristisch Recreatief Belang Midden-Drenthe. Zij vertegenwoordigen de belangen van de recreatie ondernemers in onze gemeente. Vanuit de gemeente is er een goed contact met het bestuur van de VTRB. De beleidsmedewerker Recreatie, Toerisme & Gebiedsmarketing en de

voorzitter van de VTRB spreken elkaar regelmatig en ook neemt de beleidsmedewerker als adviseur deel aan de bestuursvergaderingen van de VTRB. Door deze nauwe samenwerking is de wethouder goed op de hoogte van wat er speelt in de sector en kan hier snel en adequaat op in springen.

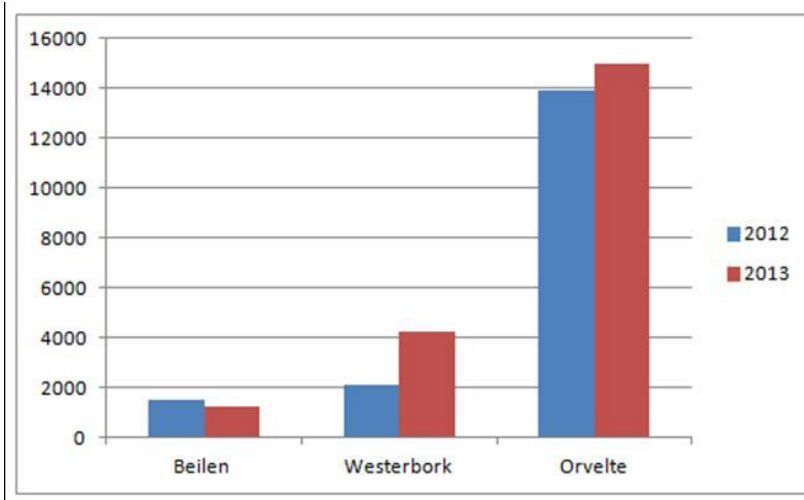
Voor u ligt het gezamenlijke jaarplan 2014 van de gemeente en de VTRB. Dit jaarplan heeft betrekking op de Marsroute Vrijtijdseconomie 2012-2015. De marsroute en de jaarplannen hebben tot doel mensen (bezoekers en bewoners) langer te laten blijven, vaker te laten terugkomen en meer te laten besteden. Eerst wordt kort teruggeblikt op 2013 en vervolgens vooruitgekeken naar de speerpunten voor 2014.

Terugblik 2013

De gemeente Midden-Drenthe participeert actief in de realisatie van projecten. Naast een aanjagende rol, heeft de gemeente in een groot aantal projecten zowel een financiële, faciliterende als stimulerende rol.

Bezoekersaantallen Tourist Info Kantoren

De Tourist Info Kantoren in de gemeente zijn gevestigd in Beilen, Westerbork en Orvelte. In onderstaand overzicht kunt u zien dat wij als Tourist Info kantoren een mooie groei maken. Beilen blijft ten opzichte van de andere twee TIP-kantoren achter. Deels valt dit te verklaren, omdat deze TIP niet volledig open kon zijn. Daarnaast komen in de omliggende omgeving van de andere twee TIP-kantoren aanzienlijk meer toeristen. In 2014 gaan we bekijken hoe we het bezoekersaantal (en daarmee de omzet) van de TIP in Beilen kunnen verhogen.



Vaarrecreatie

In 2013 heeft de vaarrecreatie in Drenthe een extra impuls gekregen door de opening van de nieuwe vaarverbinding Erica-Ter Apel. Hierdoor is het mogelijk geworden om een rondje Drenthe te varen. Om te zorgen dat de Midden-Drentse economie ook kan profiteren van de extra vaarbewegingen op het kanaal, hebben we in 2013 een aantal projecten gerealiseerd:

- de sanitaire voorziening in Hoogersmilde is gerenoveerd
- er is een Toeristisch Overstap Punt (TOP) geplaatst bij de aanlegplek in Hoogersmilde om de vaarrecreanten te verleiden om het achterliggende gebied te gaan bezoeken
- in samenwerking met het Recreatieschap Drenthe zijn in Meppel, Dieverbrug, Hoogersmilde en Assen verhalenpanelen en informatiepanelen geplaatst die de geschiedenis van de Drentse Hoofdvaart vertellen.

Drentse Hooglanden promotie

Het afgelopen jaar hebben we verdere stappen gemaakt om ons gebied op de kaart te zetten. Dit doen we onder de naam gebiedsnaam 'de Drentse Hooglanden'. Er zijn hiervoor diverse campagnes (her)ontwikkeld. Zo hebben we de Huug de Hooglander campagne

uitgebreid door verscheidende gadgets te ontwikkelen voor de verkoop in de TIP-kantoren. Deze mascotte moet ervoor zorgen dat kinderen ons gebied extra aantrekkelijk vinden. Daarnaast hebben we meertalige Drentse Hooglanden promotiemateriaal gemaakt die bijdraagt aan de algemene promotie voor zowel binnen- als buitenland.

Verder heeft de Drentse Hooglanden website een metamorfose ondergaan die aansluit bij de huidige website Drenthe.nl. Hierdoor kunnen we deze websites met elkaar linken waardoor we als Drentse Hooglanden beter zichtbaar zijn. Deze ontwikkeling zorgt er ook voor dat we aansluiting hebben met de Drenthe app.

Tot slot is er een Twitter-account van de Drentse Hooglanden die voornamelijk bedoeld is om (klein- en grootschalige) evenementen te promoten.

Toeristische bewegwijzering in het buitengebied

In 2013 is er beleid opgesteld voor de toeristische bewegwijzering in het buitengebied. We gaan in samenwerking met REvis Verkeerstechiek BV de toeristische bewegwijzering langs gemeentelijke wegen in het buitengebied aanpakken. Niet alle bestaande toeristische bewegwijzering is momenteel namelijk volgens de Europese richtlijnen. Dit is de reden voor de gemeente om hierin verandering aan te brengen. Door het nieuwe beleid krijgt de bewegwijzering een uniforme uitstraling en blijft het goed onderhouden. Uitvoering van dit beleid start in 2014.

Versterken en verbinden (bestaand) evenementenaanbod

Het bundelen van evenementen onder de paraplu 'de Drentse Hooglanden' is in 2013 voortgezet. Een voorbeeld hiervan is de Drentse Fiets4daagse, startplaats Westerbork. Zo'n 2700 fietsliefhebbers hebben in juli kunnen genieten van de vele activiteiten en verrassende elementen rondom de fiets4daagse in Westerbork. De mascotte van de Drentse Hooglanden 'Huug de Hooglander' was uiteraard ook van de partij. Dit evenement was ook in 2013 een grote stimulans voor de Midden-Drentse economie. Daarnaast heeft het de samenwerking tussen ondernemers en dorpen versterkt en heeft het ons gebied zowel regionaal als landelijk weer beter op de kaart gezet/

Andere evenementen die plaats hebben gevonden zijn de Drentse Hooglanden Kunst- en Cultuurdagen, de Culturele Uitdag, de Wandelweken en de Open Bedrijvendag. Van al deze evenementen kunnen we concluderen dat ze succesvol waren en veel publiek trokken. Het is zaak om dit in een stijgende lijn door te zetten en te zorgen dat deze evenementen jaarlijks terugkeren waarbij de gemeente uiteindelijk een beperkte rol vervult.

Jaarplan 2014

De koers die in 2013 is ingezet wordt gecontinueerd in 2014. De marsroute geeft duidelijk de visie aan voor de komende jaren. Dit jaar willen we ons voornamelijk richten op de volgende onderwerpen:

1. Midden-Drenthe (meer) profileren als wandelgemeente

In 2012 heeft Midden-Drenthe meegedaan met de verkiezingen voor 'Wandelgemeente van het jaar' en is toen op de tweede plek geëindigd. Een teken dat we het al heel goed op het gebied van wandelen. Omdat er al een mooie basis ligt en er veel verschillende wandelroutes in en door onze gemeente lopen, willen we ons meer gaan profileren als wandelgemeente. Dit willen we in 2014 doen met de volgende projecten:

- in samenwerking met de TIP een wandelbox maken waarin alle buurtommetjes en andere mooie wandelroutes gebundeld worden
- het opstarten van de Drentse (Hooglanden) Wandel4daagse met routes van 8, 20 en 40 kilometer, allen startend in Beilen (meivakantie 2014)
- wederom de Drentse Hooglanden Wandelweken organiseren (herfstvakantie 2014)
- onderzoek naar de mogelijkheden van geochaching en andere alternatieve wandelroutes

2. Drenthe Fietsprovincie 2014

In 2014 staat de promotie van Nederland in binnen- en buitenland in het teken van fietsen.

NBTC Holland Marketing en het Landelijk Fietsplatform - beheerder van nederlandfietsland.nl - trekken gezamenlijk op om Nederland als fietsland (inter)nationaal nog beter op de kaart te zetten. Hier kunnen we in Drenthe natuurlijk gebruik van maken! Het doel is om 2014 Drenthe te profileren van fietsprovincie van Nederland. Midden-Drenthe werkt hier onder andere aan mee door wederom de Drentse Fiets4daagse te organiseren met als startplaats Westerbork. De gemeente heeft hierin voornamelijk een faciliterende en adviserende rol is; de stuurgroep regelt zelf grotendeels de organisatie.

3. Drentse Hooglanden Bustour

In de marsroute is de intentie uitgesproken om eens in de twee jaar een Drentse Hooglanden Bustour te organiseren. Deze tour is bedoeld voor gemeenteraadsleden, collegeleden, bestuurders van stichtingen en ondernemers uit het gebied. Gezamenlijk gaan we een dag op pad met als doel elkaar en het gebied te leren kennen. De tour zal dit jaar waarschijnlijk plaats gaan vinden in juni.

4. Versterken en verbinden (bestaand) evenementenaanbod

Evenementen zijn belangrijk voor de marketing en economie van onze gemeente. Door krachtenbundeling kunnen evenementen nog beter op de kaart gezet worden. Dit betekent:

- Drentse Hooglanden als een paraplu voor evenementen
- Halfjaarlijks evenementenoverleg met evenementenorganisatoren
- Een aantal evenementen structureel op de kaart zetten en uitbouwen en kijken hoe ze gekoppeld kunnen worden met andere initiatieven in de gemeente maar ook in de provincie in samenwerking met Marketing Drenthe.

De evenementen die in ieder geval (weer) plaatsvinden in 2014 zijn: De Drentse Hooglanden Kunst- en Cultuurdagen, de Drentse Hooglanden Wandel4daagse, de Drentse Hooglanden Bustour (met nieuwe gemeenteraad), de Drentse Fiets4daagse, de Culturele Uitdag, de OpenBedrijvendag en de Drentse Hooglanden Wandelweken. Deze evenementen zijn door het gehele jaar verspreid, waardoor we de toerist en recreant in elk seizoen iets kunnen bieden.

5. Vaarrecreatie

Het afgelopen jaar is de stimulans voor vaarrecreatie al in gang gezet en dit willen we in 2014 verder doorzetten. Het idee is ondernemers langs de Drentse Hoofdvaart te betrekken bij de ontwikkelingen op het gebied van vaarrecreatie en samen met hen kijken wat we hier mee kunnen doen. Daarnaast gaan we met het Recreatieschap Drenthe in gesprek om te kijken hoe een vervolg op de verhalenpalen en informatiepanelen langs de Drentse Hoofdvaart kunnen krijgen.

6. Gebiedsmarketing

In 2014 willen we gerichtere keuzes maken wat betreft het profileren van onze gemeente. Hiervoor wordt eerst een strategisch plan ontwikkeld waardoor deze keuzes beter kunnen onderbouwen. Daarnaast blijven we in samenwerking met de VTRB netwerkbijeenkomsten organiseren om spelers uit het veld met elkaar te verbinden en op de hoogte te blijven wat er allemaal speelt. Door deze input kunnen we keuzes maken die aansluiten bij de vraag. Daarnaast gaan we verder met de promotie van de Drentse Hooglanden. Zo staan we op (internationale) beurzen, houden we de website en het Twitter-account up to date en blijven de informatievoorzieningen (door)ontwikkelen.

7. Alleen ga je sneller, samen kom je verder!

Om ook in 2014 stappen te kunnen maken, blijven we samenwerkingsverbanden zoeken. Dit is op allerlei niveaus:

- ondernemers uit de recreatieve en toeristische sector
- organisaties met andere disciplines (bijvoorbeeld kunst, cultuur en sport)
- provinciale organisaties zoals Marketing Drenthe, Tourist Info Drenthe en Recreatieschap Drenthe

- omringende gemeentes waarbij de focus ligt op Zuidwest-Drenthe (het Nationale Park van Drenthe).

Door samen te werken ontstaan er nieuwe ideeën initiatieven die én breder gedragen worden én gezamenlijk eenvoudiger te financieren zijn.

Financiën

Sommige projecten bestaan vooral uit personele inzet, bijvoorbeeld om ondernemers te faciliteren, andere betreffen vooral 'out of pocket' geld voor concrete investeringen in de gemeente. De financiering van de projecten worden in principe gedekt vanuit het reguliere budget. Hierbij wordt uitgegaan van participatie en cofinanciering van ondernemers. Ook wordt verbinding gezocht met beschikbare budgetten op andere beleidsterreinen en eventuele subsidiemogelijkheden bij de provincie, het rijk, Europa of andere instanties. Indien extra investeringen noodzakelijk zijn, wordt het college hierover geïnformeerd.

Vervolg

De marsroute is nadrukkelijk een gezamenlijk initiatief van de overheid én de recreatieondernemers vertegenwoordigd in de VTRB. Het in april 2012 ondertekende convenant tussen de samenwerkingspartners VTRB en de gemeente onderstreept de intentie tot een duurzame samenwerkingsrelatie.