

Welke route gaan we nemen?

**plan Stichting Marketing & Promotie
Midden-Drenthe 2019-2022**



Drenthe

Oerprovincie van Nederland

www.midden-in-drenthe.nl



Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe

Burgemeester G. van Weezelplein 10
9431 AG Westerbork

info@midden-in-drenthe.nl
www.midden-in-drenthe.nl

Inleiding Opstappen

In de koersnota 2018-2022 zijn door de gemeente al mooie ambities vastgelegd. De Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe gaat meewerken om deze ambities te verwezenlijken. In de koersnota staat vermeld, dat de ambitie is om de komende jaren -door intensief samen te werken met de sector- het aantal overnachtingen en de uitgaven te laten stijgen met 10%. De uitvoering van hoofdstuk 3.II – Promotie en informatievoorzieningspromotie van de Koersnota wordt door de stichting uitgevoerd. Daarnaast is er de ambitie om maximaal samen op te trekken als sector en gemeente. Elk vanuit haar eigen positie en verantwoordelijkheden. Dit is dan ook de kerngedachte in de ingezette koers. We zoeken elkaar op en weten elkaar te vinden om over en weer te stimuleren en te inspireren. De stichting staat in het midden van deze samenwerking en zal er voor zorgdragen dat de reeds bestaande samenwerkingen worden voortgezet en nieuwe samenwerkingen worden gestimuleerd, lokaal en provinciaal.

In de afgelopen jaren is de organisatie (voormalig Tourist Info) in staat gebleken om mee te bewegen. Zoals een schipper regelmatig zijn zeilen bij moet zetten, zo streeft Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe er ook naar om op de gewenste koers te blijven. Zoveel mogelijk met de wind in de zeilen.

Naast het Bestuur komt de stichting met een Raad van Advies. Deze Raad van Advies bestaat uit, een door het bestuur vast te stellen aantal leden, waarin verschillende organisaties en regio's uit Midden-Drenthe vertegenwoordigd zijn. De Raad van Advies zal als volgt samengesteld worden: 1 bestuurslid VTRB, afvaardiging bestuursleden van vijf (evenementen)organisaties uit Westerbork, Orvelte, Beilen, Smildes en een vertegenwoordiger uit de dorpen. Het Dagelijks Bestuur is tevens lid van de Raad van Advies. De verschillende organisatie zijn benaderd en de gesprekken zijn nog gaande. Op het moment van schrijven, is er nog geen Raad van Advies samengesteld, streven is om deze 1 januari 2019 gevormd te hebben.

In het voor u liggende basisplan voor 2019-2022 leest u wat de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe gaat ondernemen om aan de opgelegde taken te voldoen. De stichting vindt het belangrijk dat dit plan in gezamenlijkheid tot stand komt. Dit in samenspraak met evenementenorganisaties en ondernemers; zodat het plan ook door de belanghebbende partijen wordt gedragen. De gesprekken met de diverse organisaties zijn momenteel gaande en het is nog te vroeg om tot een exacte invulling van activiteiten te komen, maar de grote lijn zal u na het lezen van dit plan duidelijk zijn. Het ontwerp en de opmaak van dit plan is gemaakt in de huisstijl die Marketing Drenthe heeft vrijgegeven voor promotie. De stichting heeft besloten deze huisstijl zoveel mogelijk te gaan gebruiken in haar (promotie)uitingen van Midden in Drenthe. Het magazine Midden in Drenthe 2018 heeft deze zelfde huisstijl. De kwartiermaker heeft er voor gekozen, u kennis te laten maken met deze huisstijl. Dit heeft ze hobbymatig zelf gemaakt en is derhalve niet uitbesteed aan een grafisch ontwerper.

Voorafgaand leest u de doelstellingen en missie en visie van de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe.



Samenvatting

De stichting gebruikt het jaar 2019 als voorbereidingsjaar en legt eerst de nadruk op de evenementencoördinatie: het stimuleren, coördineren en vooral promoten van evenementen. Binnen de middelen die er beschikbaar zijn. In 2019 wordt inzichtelijk gemaakt waar de aandachtspunten liggen op het gebied van Marketing & Promotie. De verwachting is dat in de volgende jaren, de promotie van de regio en evenementen grootser ingezet moet worden.

Vanuit het Midden van Drenthe kijken we vooruit

Doelstelling

Ruim zicht tot in de verte

De doelstelling van de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe vormt het uitgangspunt van het huidige beleidsplan. Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe heeft een twee sporenbeleid.

Informatievoorziening

Toeristische informatievoorziening: invulling geven aan het gastheerschap van de gemeente Midden-Drenthe door het oprichten, in stand houden en beheren van toeristische informatie- en folderpunten in Midden-Drenthe. Ontwikkelen van de toekomstige behoefte aan informatie van de toerist (en bewoners) die reeds aanwezig zijn in het gebied.

Regiopromotie

Het bevorderen/stimuleren, promoten en ondersteunen van toerisme en recreatie in Midden-Drenthe en omgeving door middel van een eenduidig verhaal die breed gedragen wordt door ondernemers en andere partijen uit de sector. En met dit verhaal de promotie van Drenthe ondersteunen (via Marketing Drenthe) zodat er meer toeristen naar Midden-Drenthe komen.

Zoals iedere organisatie werkt ook de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe vanuit een heldere missie en visie. Deze liggen ten grondslag aan alle initiatieven, investeringen, keuzes en werkzaamheden die de Stichting uitvoert.

Hoewel een missie en visie van een organisatie stabiele waarden zijn, is het toch goed om bij het ingaan van een nieuwe beleidsperiode de huidige missie en visie kritisch te bekijken.

Missie

De Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe draagt samen met partners bij aan het versterken van het toeristisch en recreatief product van de gemeente Midden-Drenthe. Dit met als doelstelling het vergroten van het aantal overnachtingen en meer bestedingen binnen de sector in de gemeente. De Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe werkt nauw samen met gemeente, ondernemers, evenementenorganisaties, provincie en Marketing Drenthe en naastgelegen toeristische regio's en heeft hierin een sleutelfunctie.

Visie

De komende 4 jaren ziet de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe het als taak om een schakel te worden tussen ondernemers, evenementenorganisaties, gemeente, Marketing Drenthe en provincie om op ondernemende en inspirerende wijze bij te dragen aan de positionering van Midden-Drenthe.



Informatievoorziening & Promotie

Stichting Marketing & Promotie gaat zorgdragen voor de uitvoering van hoofdstuk 3. II – Promotie en informatievoorzieningspromotie van de Koersnota. Dit houdt in:

De kracht van Midden-Drenthe Lokale hotspots

We hebben in Midden-Drenthe een groot aantal voorzieningen waar mensen in hun vrije tijd graag naar toe gaan. Daar zijn we trots op en dat gaan we laten zien. Wij gaan de lokale hotspots optimaal benutten, versterken en uitlichten. Deze gaan we promoten op Drenthe.nl, vermelden in het Midden in Drenthe magazine en de hotspots geven we aandacht middels de social media.

Provinciale hotspots

Ook buiten Midden-Drenthe liggen hotspots die voor onze bezoekers aantrekkelijk en eenvoudig bereikbaar zijn door de centrale ligging van deze gemeente. De ligging van Midden-Drenthe gaan we optimaal inzetten en benutten in onze communicatie. Dit geldt ten opzichte van de genoemde hotspots maar ook in relatie tot enkele grotere kernen, zoals Zwolle, Emmen, Assen, Leeuwarden, Groningen.





Tourist info

Toeristische Informatie Punten

De TIP kantoren blijven we grotendeels handhaven in de huidige vorm. Voorop staat het informeren en wegwijs maken van gasten in deze regio: het gastheerschap. Toeristische en recreatieve bedrijven kunnen hun bedrijfsinformatie in de kantoren neerleggen en dit blijven we stimuleren om zo een volledig mogelijk assortiment aan te kunnen blijven bieden.

Er is besloten om 'Midden in Drenthe' als basis voor onze informatie en promotie te gebruiken. Deze uiting dient prominent binnen de TIP kantoren aangegeven te worden. Hiermee wordt zoals afgesproken de Drentse Hooglanden vervangen. Aansluitend dienen de bestaande wandel- en fietsroutes en dorpsommetjes worden voorzien van de nieuwe huisstijl. Er wordt wel gekozen om dit gefaseerd te gaan doen. Vervangen of aanpassen van de toegangsborden is een zaak voor de gemeente, maar heeft wat ons betreft geen voorrang in 2019. Wel zal de stichting in overleg met de gemeente gaan bekijken hoe en wanneer een goed moment is.

Personeel

Er wordt getracht de komende periode de poule aan vrijwilligers uit te breiden om meer flexibel te worden, met name in de zomerperiode. In het hoogseizoen is het belangrijk zoveel mogelijk geopend te zijn om zoveel mogelijk gasten van dienst te kunnen zijn. Met de huidige poule aan vrijwilligers is dit af en toe een uitdaging. Er wordt getracht in totaal 4 vrijwilligers erbij te werven. Daarnaast worden de vrijwilligers bijgeschoold middels workshops of e-learning op het gebied van (Duitse) gastvrijheid en communicatie. Minimaal 1 bijscholing per vrijwilliger per jaar. Vanuit Marketing Drenthe vindt er een actieve promotie plaats in Duitsland en hebben zij intensieve samenwerkingen met Duitsland. Het is daarom van belang om de gastvriendelijkheid richting de Duitse toerist goed door te voeren, om ook deze gasten goed van dienst te kunnen zijn.

De jaarlijkse bustour met en voor vrijwilligers blijven we voortzetten, met als doel kennisvergroting voor de vrijwilligers van de regio om zo gasten beter te kunnen informeren. Daarnaast zorgt deze tour voor saamhorigheid binnen het team van vrijwilligers en dit geeft een stuk waardering vanuit de stichting richting de medewerkers.

Om een professionelere uitstraling te geven aan de vrijwilligers in TIP kantoren, willen we de komende tijd kijken of het overgaan op bedrijfskleding (polo's o.i.d.) bijdraagt aan de professionalisering van de TIP kantoren. Zo zijn de vrijwilligers beter herkenbaar in de TIP kantoren. Tevens voorkomt de stichting hiermee discussies wat wel of niet passend is qua kleding behorende bij de functie van de vrijwilligers.

Locaties

Voor beide locaties geldt dat de stichting met de TIP kantoren in een huurpand is gevestigd. De voorkeur gaat uit op de huidige locaties gevestigd te blijven. Echter in Orvelte heeft de eigenaar van het pand (Het Drentse Landschap) de intentie om het huidige pand een andere functie/bestemming te geven en dit heeft als gevolg dat de TIP dan gaat verhuizen naar de Bruntingerhof. Deze plannen zijn nog in ontwikkeling en zoals het nu lijkt gaat dat nog niet in 2019 gebeuren.

Samenwerkingen

De huidige samenwerkingen met het Museum van de Papierknipkunst en het Apple Museum in Westerbork en het Drentse Landschap in Orvelte, wordt voortgezet en daar waar mogelijk uitgebreid. De stichting denkt aan inzet van vrijwilligers, kaartverkoop e.d. Uiteraard is de samenwerking tussen Coördinator TIP en Toeristisch Regisseur van groot belang. En gezamenlijk dragen zij er zorg voor dat Midden-Drenthe nog meer op de kaart wordt gezet en gasten hier van alle informatie en tips worden voorzien.



Midden in Drenthe is al de boodschap,
we doen er alles aan om dit goed over te brengen

Regiopromotie Hoe brengen we het over?

Regiopromotie

Digitaal beschikbaar op Drenthe.nl

Informatie van de lokale hotspots digitaal vindbaar maken. In 2018 is er door de gemeente en VTRB een start gemaakt om een gegevensbestand te gaan opzetten en dit vervolgens te koppelen aan de provinciale internetsite Drenthe.nl. In die bestanden worden nadrukkelijk ook onze (culturele) activiteiten en evenementen ondergebracht. Dit zal verder aangevuld worden door de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe.

De samenwerking van recreatie met cultuur blijft de stichting stimuleren en promoten. Daarnaast hebben de toeristische ondernemers uit deze regio een plek op de website Drenthe.nl. De stichting vindt het noodzakelijk zoveel mogelijk ondernemers vermeld te krijgen en zal een actieve rol nemen in het stimuleren van het plaatsen de bedrijven op de site. Hierbij kunnen ondernemers ondersteuning krijgen van de stichting voor een correcte vermelding op Drenthe.nl. i.s.m. Marketing Drenthe.

De invulling van het regiogedeelte Midden-Drenthe op Drenthe.nl komt voor rekening van de stichting. Dit gebeurt in nauw overleg met Marketing Drenthe en het Recreatieschap Drenthe, zij zijn beheerders van de website. Afstemming van teksten en foto's geschiedt met de beleidsmedewerker van de gemeente, aangezien de gemeente ook nauw betrokken is bij de totstandkoming van dit regiogedeelte Midden-Drenthe op Drenthe.nl.



Midden in Drenthe magazine

Het magazine Midden in Drenthe is in de nieuwe opzet van 2018 zeer goed ontvangen. De uitgave van dit magazine gaat de Stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe overnemen van de VTRB. Hierdoor zal de oplage van het magazine worden vergroot, aangezien de verspreiding naar alle verblijfslocaties in Midden-Drenthe gaat en niet enkel naar de verblijfsaccommodaties van de VTRB-leden. Alle verblijfsaccommodaties in Midden-Drenthe (en TIP kantoren en gemeentehuis) ontvangen een hoeveelheid magazines voor de eigen gasten. Totale oplage van minimaal 20.000 stuks bestaande uit minmaal 36 pagina's. De gast wordt middels dit gratis magazine geïnformeerd over o.a. Midden-Drenthe, ondermeer door het uitlichten van de lokale en regionale hotspots.

Een uitgebreide kalender is opgenomen met evenementen van vooral deze regio, maar ook evenementen buiten de regio worden opgenomen (een bezoeker houdt immers geen rekening met gemeentelijke grenzen). Zo proberen we een herhaalbezoek aan deze regio te stimuleren.

Nieuwsbrieven/evenementenkalender

Er wordt nog niet structureel vanuit deze regio een digitale nieuwsbrief /evenementenkalender verstrekt aan (toekomstige) gasten. Ondernemers ontvangen wél maandelijks een evenementenkalender en deze kalender wordt door hen uitgeprint en opgehangen in hun zaak. Het is mooi om te zien dat dit consequent wordt gedaan. Er wordt gezien of het mogelijk is om een dergelijke evenementenkalender/nieuwsbrief in 2019 ook naar te sturen. De stichting vindt

het belangrijk om het mailbestand uit te gaan breiden met ondernemers, maar dus ook met (toekomstige) gasten. Om dit te realiseren wordt er onderzocht of inschrijving middels de website mogelijk te maken. De kalender kan worden uitgebreid met aanvullende (regio)informatie. Dit alles vanzelfsprekend rekening houdend met de nieuwe AVG wetgeving. Zo wordt de evenementenkalender maandelijks digitaal verstrekt (12x per jaar).

Midden-Drenthe safari

Voor het promoten van deze prachtige regio, dienen we zoveel mogelijk 'ambassadeurs' (inwoners, ondernemers, raadsleden en bekende Nederlanders die Midden-Drenthe gaan aanprijzen) te krijgen. Door het daadwerkelijk laten zien en het laten beleven van deze regio middels een gebiedssafari, willen wij ambassadeurs nog meer enthousiasmeren en ook de minder bekende plekken laten zien en beleven. De stichting wil jaarlijks een Midden-Drenthe safari door de regio organiseren, o.a. voor raadsleden, ondernemers en (evenementen)organisaties.

Productontwikkeling

De stichting stimuleert productontwikkeling en zal indien er behoefte is, hierbij ondersteuning bieden en hierin adviseren. Doordat de stichting goed op de hoogte is van de bestaande producten en (toeristische en recreatieve) projecten binnen Midden-Drenthe kan zij partijen aan elkaar koppelen en samenwerkingen tot stand brengen. Denk hierbij bijv. aan de ontwikkeling van routes. Er dient nog geïnventariseerd te worden of er ideeën en behoeftes zijn.

*Zo brengen we de
boodschap over*



Beschikbaar stellen van templates

De stichting gaat templates van posters, flyers beschikbaar stellen aan evenementenorganisaties. Zo wordt de herkenbaarheid vergroot van alle evenementen in Midden-Drenthe. Daarnaast kan de stichting kijken of er voordelen zijn te behalen in het drukwerk van deze flyers e.d.

Promotie evenementen

De evenementenkalender wordt maandelijks digitaal naar ondernemers gestuurd en wordt veelal als poster opgehangen. Deze verspreiding kan beter. De stichting gaat de inwoners beter informeren door maandelijks een evenementenpagina aan te bieden in de lokale krant (12x per jaar). Deze evenementenpagina wordt tevens verstuurd naar de ondernemers en ligt in flyervorm in de TIP kantoren. De stichting gaat de lokale evenementen en de regio meer promoten op Drenthe.nl en op social media. Door het onder de aandacht brengen van de evenementen en middels campagnes.

*Midden in Drenthe valt
veel te beleven, dat
moeten we laten zien*

Samenwerken kan veel opleveren

Lokaal

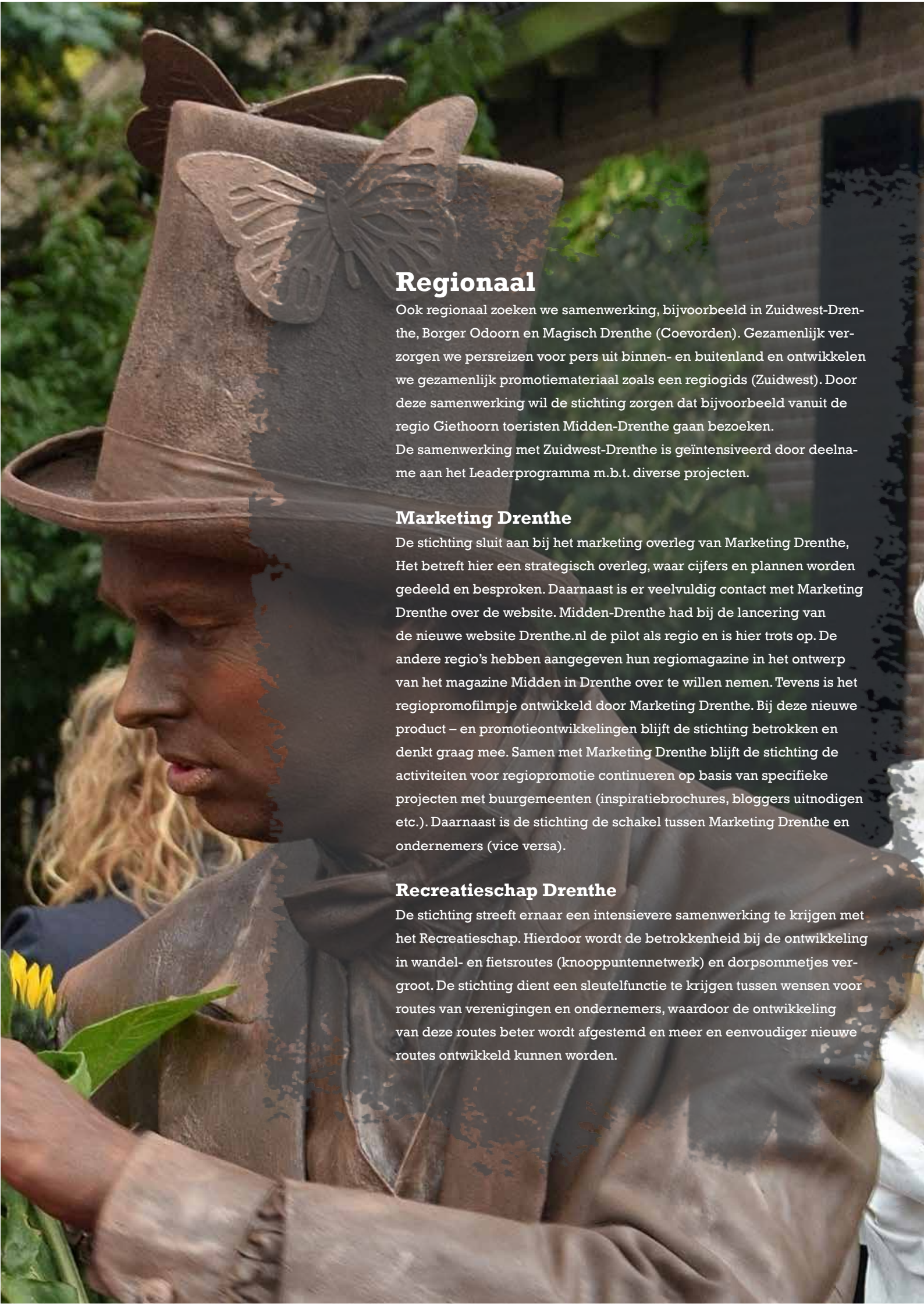
De stichting wil nauw gaan samenwerken met evenementenorganisaties, ondernemers en verenigingen. De komende 4 jaren wordt onderzocht of er voordelen zijn te behalen bij het inkopen van huur materialen (zoals toiletwagens, tenten etc.) en diensten (EHBO-ers, verkeersregelaars, vrijwilligers etc.). Door spreiding van evenementen kunnen er naar verwachting betere prijsafspraken worden gemaakt met b.v. huur materialen. Hier hebben de evenementenorganisaties dan allemaal profijt van. In 2019 wil de stichting met in ieder geval 5 evenementenorganisaties of evenementenvertegenwoordigers gaan samenwerken.

Culturele gemeente 2019/2020

De gemeente Midden-Drenthe is voor de jaren 2019-2020 culturele gemeente van de provincie. Erg belangrijk dus voor onze mooie regio. In deze jaren zullen er mooie maar ook nieuwe evenementen gaan plaatsvinden. Vanzelfsprekend is een goede en nauwe samenwerking tussen de betrokken partijen erg belangrijk. De eerste gesprekken hebben reeds plaatsgevonden en een samenwerking is in gang gezet. Uitgangspunt is ook dat de culturele evenementen en activiteiten door de stichting worden gepromoot middels de evenementenkalender, in het magazine en op social media.

Dorpen Overleg Midden-Drenthe (DOM)

Het dorpenoverleg is voor de stichting belangrijk om goed contact met de dorpen te krijgen en te houden. In de dorpen vinden vele initiatieven plaats op het gebied van routeontwikkeling en de organisatie van grote en kleine evenementen.



Regionaal

Ook regionaal zoeken we samenwerking, bijvoorbeeld in Zuidwest-Drenthe, Borger Odoorn en Magisch Drenthe (Coevorden). Gezamenlijk verzorgen we persreizen voor pers uit binnen- en buitenland en ontwikkelen we gezamenlijk promotiemateriaal zoals een regiogids (Zuidwest). Door deze samenwerking wil de stichting zorgen dat bijvoorbeeld vanuit de regio Giethoorn toeristen Midden-Drenthe gaan bezoeken. De samenwerking met Zuidwest-Drenthe is geïntensiveerd door deelname aan het Leaderprogramma m.b.t. diverse projecten.

Marketing Drenthe

De stichting sluit aan bij het marketing overleg van Marketing Drenthe, Het betreft hier een strategisch overleg, waar cijfers en plannen worden gedeeld en besproken. Daarnaast is er veelvuldig contact met Marketing Drenthe over de website. Midden-Drenthe had bij de lancering van de nieuwe website Drenthe.nl de pilot als regio en is hier trots op. De andere regio's hebben aangegeven hun regiomagazine in het ontwerp van het magazine Midden in Drenthe over te willen nemen. Tevens is het regiopromofilmje ontwikkeld door Marketing Drenthe. Bij deze nieuwe product – en promotieontwikkelingen blijft de stichting betrokken en denkt graag mee. Samen met Marketing Drenthe blijft de stichting de activiteiten voor regiopromotie continueren op basis van specifieke projecten met buurgemeenten (inspiratiebrochures, bloggers uitnodigen etc.). Daarnaast is de stichting de schakel tussen Marketing Drenthe en ondernemers (vice versa).

Recreatieschap Drenthe

De stichting streeft ernaar een intensievere samenwerking te krijgen met het Recreatieschap. Hierdoor wordt de betrokkenheid bij de ontwikkeling in wandel- en fietsroutes (knooppuntennetwerk) en dorpsommetjes vergroot. De stichting dient een sleutelfunctie te krijgen tussen wensen voor routes van verenigingen en ondernemers, waardoor de ontwikkeling van deze routes beter wordt afgestemd en meer en eenvoudiger nieuwe routes ontwikkeld kunnen worden.

Evenementen coördinatie

Midden in Drenthe valt veel te beleven. Er worden mooie evenementen georganiseerd. De stichting vindt het belangrijk dat er goede afstemming gaat plaatsvinden tussen de evenementen in deze regio. In het laatste kwartaal 2018 is er gestart om de evenementen binnen Midden-Drenthe inzichtelijk te krijgen. De evenementen worden, zoals eerder vermeld, ook opgenomen in het magazine Midden in Drenthe, geplaatst op de evenementenkalenders en zullen gepromoot worden via social media.

Voor de komende jaren gaat de stichting jaarlijks een bijeenkomst organiseren voor (evenementen) organisaties, verenigingen en ondernemers e.d.. Tijdens deze bijeenkomsten wordt er getracht afstemming van evenementen te krijgen om een goede verspreiding van evenementen in de regio te creëren. De stichting heeft een adviserende rol en zal uiteraard nooit organisaties dwingen een evenement te verplaatsen naar een andere datum. De stichting vindt spreiding van evenementen belangrijk, omdat dit kan zorgen dat er bij diverse evenementen meer bezoekers komen. Bezoekers hoeven dan geen keuze te maken tussen meerdere evenementen op dezelfde dag.

Nahwoord

Zoals eerder vermeld geeft het 4 jarenplan een richting aan de activiteiten die de stichting Marketing & Promotie Midden-Drenthe in 2019-2022 wil realiseren. Vanuit ervaring weten wij dat ad hoc zich ook regelmatig iets aandient waardoor de stichting een keuze moet maken om bepaalde taken voorrang te geven. Wanneer dit gevolgen heeft voor het jaarplan zal het stichtingsbestuur hierover tijdig in overleg treden met de gemeente.

Bestuurlijk	2019: Raad van Advies vormen: VTRB bestuurslid en 5 evenementenorganisaties of -vertegenwoorders
Regiopromotie	jaarlijks: 5 lokale en 5 provinciale hotspots promoten
Regiopromotie	2019: 8 wandel en fietsroutes omzetten naar nieuwe huisstijl
Regiopromotie	jaarlijks: minimaal 1 overkoepelend evenementenoverleg
Regiopromotie	jaarlijks: bustour Midden-Drenthe safari voor raadsleden, ondernemers, verenigingen
Regiopromotie	jaarlijks: uitgifte gratis magazine Midden in Drenthe (oplage 20.000)
Regiopromotie	2019: template ontwikkeling
Regiopromotie	2019: 1 ontwerp evenementenkalender
Regiopromotie	jaarlijks: 12x evenementenkalender/nieuwsbrief
Regiopromotie	jaarlijks: samenwerking met 5 (evenementen)organisaties of -vertegenwoordigers
Tourist Info	2019: vrijwilligerspoule aanvullen met 4 medewerkers
Tourist Info	jaarlijks: minimaal 1 bijscholing voor elke vrijwilliger
Tourist Info	jaarlijks: bustour voor vrijwilligers TIP kantoren

