

Onderwerp **Plan van aanpak en subsidieaanvraag st. Marketing en Promotie Midden-Drenthe**

Informatie

Datum	12 december 2018	Overleg gepleegd met:
Behandelaar	Hilda Mulder/Mylotte Huisjes	☒ Financieel adviseur: Henk Heijnen
Zaaknummer	1171928	☐ Personeelsconsulent:
Portefeuillehouder	Wethouder Snijders	☐ Medewerker bestuur en juridische zaken:
Besluitvormend orgaan	Gemeenteraad	☒ Communicatieadviseur: Tineke Oldengarm
		☐ Inkoopadviseur:
		☐ Afdeling:
		☐ Naam medewerker:
		☒ Inspraak/adviesorgaan: VTRB

Aanleiding/voorgeschiedenis

In de raadsvergadering van 1 februari 2018 is de Koersnota Vrijtijdseconomie 2018-2022 (unaniem) vastgesteld. In deze nota staat onder andere de wens om een nieuwe stichting (voor gezamenlijke promotie van Midden-Drenthe) op te zetten en een toeristisch regisseur aan te stellen. Omdat stichting Tourist Info Midden-Drenthe onderdeel wordt van de nieuwe stichting is ervoor gekozen om de statuten te wijzigen zodat ze passen bij de doelstellingen van de nieuwe stichting, te weten Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe.

Vanaf 1 juli 2018 is de voormalige stichting Tourist Info Midden-Drenthe omgezet naar de stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe (zie collegebesluit 5 juni 2018). Om de nieuwe stichting vorm te geven is een tijdelijke kwartiermaker aangesteld voor de periode september tot en met december 2018. Deze periode is onder andere gebruikt om samen met betrokkenen uit de sector een plan van aanpak en een daarbij horende begroting voor 2019 op te stellen.

De stichting vraagt de gemeenteraad van Midden-Drenthe om in te stemmen met het plan van aanpak van de stichting en een (jaarlijkse) bijdrage van € 47.690,00 (€ 45.190,00 voor de toeristisch regisseur op ZZP-basis en € 2.500,00 voor kantoorkosten) beschikbaar te stellen. Voor de promotie voor de omzetting naar de nieuwe stichting wordt eenmalig een bedrag van € 6.350,00 gevraagd. Dit bedrag is aanvullend op de jaarlijkse bijdrage van € 34.921,00 (€ 31.471 aan personeelskosten en € 3.450 aan huisvestingskosten) die Tourist Info Midden-Drenthe ontvangt.

Deze extra bijdrage is van belang omdat de stichting is uitgebreid van enkel toeristische informatievoorziening naar zowel informatievoorziening als marketing en promotie.

Voorstel



In een dynamisch proces met de vrijetijdssector zijn we tot de conclusie gekomen dat we graag samen verder op weg willen. We hebben gedeelde ambities als het gaat om de vrijetijdseconomie. Gezamenlijk willen we zorgen voor meer overnachtingen en meer bestedingen in de sector. Daarvoor willen we als gemeente en sector samen optrekken. Deze samenwerking hebben we zoveel mogelijk proberen vast te leggen in de koersnota, zonder dat alles al vastligt voor de komende jaren. Een belangrijk onderdeel van de uitgezette koers is regiopromotie. Door gezamenlijk op te trekken kunnen we nog beter uitdragen hoe mooi onze gemeente is en wat de recreant en toerist hier allemaal kan doen. Vanuit de sector kwam nadrukkelijk de wens om de krachten van alle (evenementen)organisaties te bundelen en te coördineren vanuit één stichting. Dit idee is in 2017 voorgelegd aan de diverse evenementenorganisaties en zij waren ook enthousiast hierover.

Omdat de huidige stichting Tourist Info Midden-Drenthe onderdeel wordt van de nieuwe stichting is er voor gekozen om de statuten van deze stichting te wijzigen voor de nieuwe stichting. Dit bleek, ook volgens de notaris, de meest efficiënte en logische optie. De statuten van Tourist Info Midden-Drenthe focust zich op toeristische informatievoorziening. De grootste wijzigingen in de nieuwe statuten zijn de volgende:

- Naamsverandering van de stichting: Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe.
- Wijziging bestuursleden: Hans Hartog (voorzitter), Geert-Frank de Vries (secretaris) en Jannes Pit (penningmeester).
- Tweede spoor toegevoegd: naast informatievoorziening (de TIP's, foldermateriaal, kaarten etc.) krijgt regiopromotie een prominente plek in de nieuwe stichting.
- Ondernemers (vertegenwoordigd via de VTRB) krijgen een belangrijke rol in de nieuwe stichting, zodat er voldoende input komt vanuit de sector. Daarom is er voor gekozen dat de secretaris door de VTRB wordt voorgedragen.
- Raad van Advies toegevoegd: samenstelling en bevoegdheden.

Twee sporen: informatievoorziening en regiopromotie

Toeristische informatievoorziening: invulling geven aan het gastheerschap van de gemeente Midden-Drenthe door het oprichten, in stand houden en beheren van toeristische informatie- en folderpunten in Midden-Drenthe. Ontwikkelen van de toekomstige behoefte aan informatie van de toerist (en bewoners) die reeds aanwezig zijn in het gebied.

Regiopromotie: bevorderen/stimuleren en promoten van toerisme en recreatie in Midden-Drenthe en omgeving door middel van een eenduidig verhaal die breed gedragen wordt door ondernemers en andere partijen uit de sector. En met dit verhaal de promotie van Drenthe ondersteunen (via Marketing Drenthe) zodat er meer toeristen naar Midden-Drenthe komen.

Hoe doelen verwezenlijken?

Toeristische informatievoorziening (TIP):

- Uitvoering geven aan de werkplannen van de gemeente en de Vereniging Toeristisch Recreatief Belang (VTRB)
- Het verstrekken van informatie aan de toerist, ondernemer en inwoner (mondeling, schriftelijk met nieuwsbrieven en via de website) + social media
- Bemiddeling tussen ondernemers, toeristen en inwoners
- Samenwerking met provincie Drenthe
- Op basis van specifieke projecten samenwerking (Zuidwest-)Drenthe

Regiopromotie m.n. door inzet toeristisch regisseur:

- Promotie van het gehele gebied onder de naam 'Midden in Drenthe' en waar mogelijk/wenselijk onder de merknaam 'Drenthe'
- Productontwikkeling (waar mogelijk gezamenlijk met Marketing Drenthe, ondernemers en organisaties uit de gemeente en eventueel andere partijen zoals Zuidwest-Drenthe)
- Het bevorderen en in stand houden van de samenwerking tussen de lokale overheden en met de regionale organisaties en instellingen werkzaam op het gebied van recreatie en toerisme
- Activiteiten voor regiopromotie continueren samen met Marketing Drenthe en op basis van specifieke projecten met buurgemeenten (beurzen, inspiratiebrochures, bloggers uitnodigen etc.)
- Schakel tussen Marketing Drenthe en ondernemers (vice versa)
- Afstemming van de verschillende evenementen(organisaties) in de gemeente en zorgen voor een professionele promotie van de evenementen
- Ontwikkelen, beheren en in stand houden van de webpagina's van Midden-Drenthe op drenthe.nl
- Lokale initiatieven adviseren over/verbinden met de marketing van Drenthe

Bestuur

Het bestuur bestaat uit een Dagelijks Bestuur. Het Dagelijks Bestuur bestaat uit drie personen:

- (onafhankelijke) voorzitter, liefst met ervaring in sector
- Penningmeester
- Secretaris, voorgedragen door de VTRB

De bestuurders zijn benoemd voor een periode van drie jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster. Een volgens het rooster afgetreden bestuurder is onmiddellijk en voor maximaal drie periodes hernoembaar.

Raad van Advies

Naast het Dagelijks Bestuur komt er een Raad van Advies. Deze Raad van Advies bestaat uit een door het bestuur vast te stellen aantal waarbij verschillende organisaties en regio's uit Midden-Drenthe vertegenwoordigd zijn.

De Raad van Advies wordt als volgt samengesteld:

- 1 bestuurslid VTRB
- Afvaardiging Bestuursleden van een aantal (evenementen)organisaties uit Midden-Drenthe
- Het Dagelijks Bestuur is tevens lid van de Raad van Advies

De Raad van Advies komt ten minste twee keer per jaar samen:

- Eenmaal om jaarplan + begroting van stichtingsbestuur voor te leggen ter advies
- Eenmaal om verloop van het jaar te bespreken

De voorzitter van het Dagelijks Bestuur is tevens de voorzitter van de Raad van Advies.

Binding met ondernemers (vertegenwoordigd via VTRB)

De VTRB deelt de ambities uit koersnota en is bereid middelen vrij te maken. Vanaf 2018 heeft de VTRB aangegeven structureel 50% van hun opbrengsten uit de lidmaatschappen aan de nieuwe stichting te willen besteden (zie begroting € 5000,00). Dit past bij de rol van de VTRB. De VTRB steunt namelijk projecten die niet individueel opgepakt kunnen worden en adviseert de gemeente waar nodig.

Verantwoording + evaluatie

De toeristisch regisseur en TIP-coördinator (die uiteindelijk onder het stichtingsbestuur komen te vallen) maken ieder voor zich een werkplan voorafgaand aan een nieuw kalenderjaar waarin hun plannen -in afstemming met het stichtingsbestuur- beschrijven en de kosten in beeld brengen. Het bestuur bundelt deze werkplannen tot een uitvoeringsplan. Het uitvoeringsplan van de stichting wordt in samenspraak met de beleidsmedewerker Recreatie & Toerisme van de gemeente gemaakt. De beleidsmedewerker legt jaarlijks het uitvoeringsplan voor aan het college van B&W en houdt toezicht op het plan. Op deze manier houdt de gemeente voldoende grip op de werkzaamheden, maar hoeft zij zelf de uitvoering niet te doen.

Aan het eind van het jaar leggen de TIP-coördinator en toeristisch regisseur verantwoording af aan het stichtingsbestuur door middel van een werkverslag. Daarnaast vindt er jaarlijks een evaluatiegesprek plaats tussen de gemeente (wethouder + beleidsmedewerker) en het stichtingsbestuur. Na drie jaar vindt er een algehele evaluatie plaats.

Zowel het jaarplan als het jaarverslag gebruikt het stichtingsbestuur als verantwoording aan de gemeente, samen met het financiële jaarverslag en andere relevante stukken. Deze verzenden zij tijdig aan de gemeente. Door goedkeuring te geven aan het jaarplan verleent het college B&W de subsidie voor het komende kalenderjaar. Het eerste jaar worden de plannen aan de gemeenteraad voorgelegd.

De beleidsmedewerker Recreatie en Toerisme treedt op als vaste adviseur van de stichting en neemt deel aan de vergaderingen.

Alternatieven

Alternatief is om geen (extra) subsidie toe te kennen aan de stichting. Het risico hiervan is dat er een nieuwe stichting is, maar dat er in de praktijk niks verandert. Er is dan geen budget om een toeristisch regisseur aan te stellen en om marketingactiviteiten uit te voeren. Dit is niet in overeenstemming met de doelen en ambities zoals beschreven in de Koersnota Vrijetijdseconomie 2018-2022, die in februari 2018 is vastgesteld door de gemeenteraad. In de Koersnota staat namelijk onder andere de wens om een nieuwe stichting (voor gezamenlijke promotie van Midden-Drenthe) op te zetten en een toeristisch regisseur aan te stellen.

Door subsidie toe te kennen aan de stichting kan zij voldoen aan de doelen en ambities die gesteld zijn in het plan van aanpak (wat weer aansluit op de gemeentelijke doelen uit de Koersnota Vrijetijdseconomie 2018-2022).

Randvoorwaarden

Randvoorwaarden om de stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe te laten slagen zijn onder andere:

- (Blijvende) betrokkenheid van de evenementenorganisaties en (toeristische) ondernemers.
- Financiële ondersteuning van de gemeente (en de toeristische sector) voor het kunnen waarmaken van de doelstellingen/ambities van de stichting (i.o.m. de gemeente).
- Aanstellen van een toeristisch regisseur die -gezamenlijk met de TIP-coördinator en in overleg met de beleidsmedewerker Recreatie en Toerisme- uitvoering kan geven aan de plannen de stichting.

Risico's

Als er uiteindelijk geen aanvullende middelen beschikbaar worden gesteld door de gemeenteraad en sector (VTRB) kan de stichting niet aan haar verwachtingen voldoen.

Financiële gevolgen

De Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe heeft een begroting opgesteld. Op basis hiervan wordt de extra bijdrage van € 45.190,00 voor de toeristisch regisseur (op ZZP-basis) en € 2.500,00 voor kantoorkosten (totaal dus € 47.690,00). Daarnaast vragen ze om een eenmalige bijdrage van € 6.350,00 voor de promotie voor de omzetting naar de nieuwe stichting.

Het toeristisch platform de VTRB heeft aangegeven dat zij structureel 50% van hun opbrengsten uit de lidmaatschappen aan de nieuwe Stichting willen besteden. Ook gaat de stichting zelf zorgen voor cofinanciering uit de opbrengsten van promotiemateriaal en deelname aan activiteiten.

De nieuwe bijdrage van € 47.690,00 voor de inzet van de toeristisch regisseur kunnen we dekken uit de aanwezige structurele bestedingsruimte 2019 en de incidentele bijdrage van en € 6.350,00 kunnen we dekken uit het restant budget ontwikkeling TIP (8.7045/42.371).

Door het beschikbaar stellen van de extra bijdrage aan de Stichting Marketing en Promotie Midden-Drenthe wordt de structurele bestedingsruimte in de programmabegroting 2019 met € 47.690,00 verlaagd tot € 1.212.911,00.

Personele gevolgen

Geen personele gevolgen voor de gemeente.

Duurzaamheid

Niet van toepassing.

Publicatieniveau

Openbaar

Overig

Dit voorstel is een uitwerking van de Koersnota Vrijtijdseconomie 2018-2022.

Vervolgprocedure/communicatie

Bij positieve besluitvorming kan de stichting zo spoedig mogelijk de werving voor een toeristisch regisseur starten. De toekomstige toeristisch regisseur kan dan starten met de werkzaamheden die in het plan van aanpak beschreven staan zodat voor het toeristisch regisseur 2019 een groot deel al in werking is.

Bijlagen

1. Plan Marketing en Promotie Midden-Drenthe 2019-2020
2. Begroting Marketing en Promotie Midden-Drenthe 2019