



Aan: Politieke partijen-raadsleden
CC: College van B&W, Accountmanagers Bedrijven, Griffies, Parkmanagers

Waddinxveen, 10 juni 2013

Betreft: Structureel management van werklocaties is een lonende investering

Geachte (toekomstige) raadsleden, College,

Blijvend geld verdienen met bedrijventerreinen en meer grip op leegstand? In deze economisch moeilijke tijden en vooral met het oog op een goede concurrentiepositie voor de toekomst is het van belang dat bedrijven in een zo optimaal mogelijke bedrijfsomgeving kunnen functioneren. En dat bestaande bedrijven voor de gemeente behouden blijven. Eén van de belangrijke aspecten daarbij is de kwaliteit van de locatie.

De samenwerking tussen gemeenten en bedrijfsleven en tussen bedrijven onderling is daarbij van cruciaal belang. Daarom verdient het versterken van het organiserend vermogen op lokaal niveau aandacht. Het betreft zowel de vaak vrijwillige inzet van de besturen van lokale ondernemersverenigingen, als het organiserend niveau gericht op bedrijventerreinen, ook wel Parkmanagement genoemd. CLOK vraagt in deze brief aandacht voor het managen van de locaties als dé cruciale factor met als doel minimaal het op peil houden van de concurrentiepositie van de werklocatie. De praktijk wijst uit dat Parkmanagement zeer positief kan bijdragen aan stijging of stabilisering van de WOZ-waarde, door maatwerk te leveren kostenbesparing voor bedrijven te realiseren en positief bijdraagt aan de marketing.

‘Parkmanagement of gebiedsmanagement is het beheren en ontwikkelen van werklocaties met als doel het verkrijgen en op lange termijn behouden en ontwikkelen van (toegevoegde) waarde voor het terrein en stakeholders’.

Parkmanagement heeft vanuit die doelstelling verschillende functies:

1. Beheren van het terrein: schoon, heel en veilig houden. Zoals groen onderhoud, wegen/infrastructuur, collectieve- en individuele beveiliging, gebouwenonderhoud, parkeren;
2. Herstructureren, revitaliseren van een locatie;
3. Het bieden van ondersteuning aan de bedrijven:
 - Utiliteiten: zoals energie (inkoop, energieopwekking, KWO), afvalverwerking etc;
 - Faciliteiten: zoals KVO-B, kinderopvang, etc.
4. Het positioneren en profileren van de locatie: de marketing of branding van het gebied, de werving van bedrijven en voorkomen van leegstand.



Er gingen u al zeer veel gemeenten voor en daar waar parkmanagement onderdeel uitmaakt van het gemeentelijk beleid worden de resultaten zichtbaar:

- veilige(re) bedrijventerreinen;
- één loketfunctie vanuit bedrijven richting overheid en andersom;
- gezamenlijke acquisitie;
- meer en beter inzicht in het ondernemersklimaat.

Het CLOK Netwerk Parkmanagement verzoekt u deze brief te betrekken bij uw programma. Wij zijn graag bereid u daarin met raad en daad te ondersteunen.

Met vriendelijke groet,
mede namens het Kernteam CLOK | Netwerk Parkmanagement

Drs. H Timmermans
Voorzitter Stichting CLOK
www.clok.nl

Lid van het CLOK | Kernteam Parkmanagement zijn:

- de heer J. A. Eerens (Bedrijvenpark Medel Rivierenland, Tiel)
- de heer M.G.H. van der Mast (BMD Parkmanagement, Deventer)
- mevrouw W. Woudstra (De Gardist, Drachten)
- de heer B.E. Bartels (Ecoplanet B.V., Rotterdam)
- de heer G. Fit (Parkmanagement Hoorn)
- de heer J.P. Donderwinkel (Stichting Beheerfonds Bedrijventerreinen Wijnbergen, Doetinchem)
- de heer D. Hensgens (Stichting Parkmanagement Westelijke Mijnstreek, Sittard-Geleen)
- de heer H. Idema (VPB Emmen)