

From: "Info | Recreatieschap Drenthe" <info@recreatieschapdrenthe.nl>;
Sent: ma, 29 jan 2018 11:52:35 +01:00
To: "c.vos@middendrenthe.nl" <c.vos@middendrenthe.nl>;
Subject: Kadernota 2019
Attachments: kadernota 2019.docx

Geachte griffier,

In de bijlage ontvangt u de kadernota 2019 van het Recreatieschap Drenthe.

Wilt u zo vriendelijk zijn deze onder de Raadsleden te verspreiden ter vergadering.

Met vriendelijke groet,

Margrit Ensing-Koobs

secretaresse

Aanwezig op maandag – dinsdag en donderdag



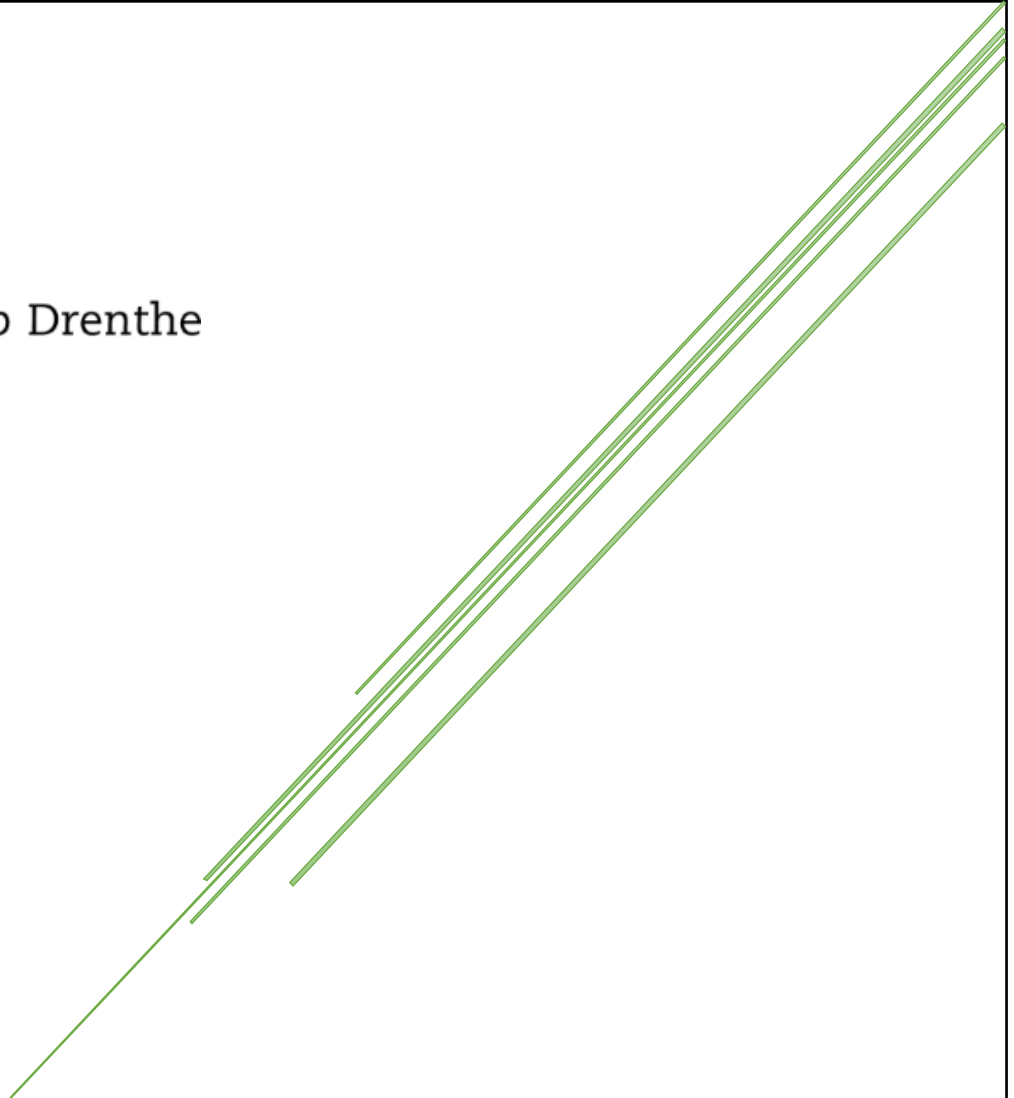
Recreatieschap Drenthe

Brink 4b | 7981 BZ | Diever | 0521-59 32 10





Recreatieschap Drenthe



KADERNOTA 2019
RECREATIESCHAP DRENTHE

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Algemeen	2
3. De opdracht van het Recreatieschap Drenthe.....	3
4. Relevante ontwikkelingen.....	4
5. Financiële kaders.....	7
Bijlage 1 Verdeling per gemeente.....	8



1. Inleiding

Het Dagelijks Bestuur van het Recreatieschap Drenthe biedt deze kadernota aan de Raden van gemeenten aan als opmaat naar de begroting 2019. De ontwerpbegroting 2019 van het Recreatieschap Drenthe krijgen de deelnemende gemeenten in april 2018 aangeboden. Deze kadernota is opgesteld door het Recreatieschap Drenthe in samenspraak met haar Dagelijks Bestuur.

2. Algemeen

De Gemeenschappelijke Regeling Recreatieschap Drenthe is van en voor de gemeenten. Zij heeft tot doel om bij te dragen aan het uitwisselen en combineren van kennis, verbeteren van onderlinge contacten, adviseren, ontwikkelen van beleid, participatie in en coördinatie van projecten en inzet en beheer van financiële middelen van het fonds voor Recreatie en Toerisme.

Het jaar 2018 staat vooral in het teken van investeren in kwaliteit, onderhoud en beleid. Er worden met name slagen gemaakt op het gebied van 'digitalisering van de kennis en kunde' van het Recreatieschap Drenthe. En tevens het inhalen van de achterstand op onderhoud van de toeristisch-recreatieve voorzieningen.

Het thema voor het jaar 2019 is: 'Voortvarend vernieuwend'. De toeristisch-recreatieve sector is continu in beweging. De vraagzijde verandert steeds sneller. Het Recreatieschap Drenthe anticipeert op de toekomst en beweegt mee met externe ontwikkelingen, nieuwe inzichten en nieuwe behoeften en wensen vanuit de deelnemende gemeenten en de toeristisch recreatieve markt.

Dit alles doen we binnen een strakke financiële discipline. Uitgangspunt voor de financiën 2019 is dat we de taken zonder extra additionele middelen, met uitzondering van de normale indexeringen, op een kwalitatief goede manier kunnen uitvoeren.



3. De opdracht van het Recreatieschap Drenthe

De opdracht van het Recreatieschap Drenthe kent de volgende pijlers:

A. BELEIDSONTWIKKELING EN ONDERSTEUNING t.b.v. de deelnemende gemeenten

- Kennisuitwisseling → missie: wij vergroten kennis

Sterke interactie met het werkveld. Verspreiden en uitwisselen van kennis door middel van cursussen, excursies, congres, open colleges en studiereizen. Daarnaast worden reguliere bijeenkomsten gepland zodat onderlinge contacten tussen de verschillen instanties en organisaties een vaste basis hebben.

- Ontwikkelen beleid → missie: wij zetten ontwikkelingen om in beleid

De samenleving is steeds aan verandering onderhevig. Het internet beweegt voortdurend, de technische ontwikkelingen zijn enorm en dit biedt kansen voor Drenthe. Het gedrag van de consument verandert. Hoe geef je als toeristische organisatie of als toeristische regio hier antwoord op. Welke kansen biedt het? Hoe financieren we deze ontwikkelingen? Allemaal vragen die passen binnen onze opdracht tot ontwikkelen van beleid.

B. PROJECTONTWIKKELING EN BEHEER PROJECTENFONDS t.b.v. de deelnemende gemeenten

- Projectontwikkeling → missie: wij ontwikkelen projecten t.b.v. de sector

Het Recreatieschap voert veel projecten uit. Deze zijn veelal gemeentegrens overschrijdend. Vaak proberen we de uitvoer van projecten mogelijk te maken door aan te sluiten bij subsidieprogramma's (provinciaal en Europees).

- Beheer en inzet van de middelen uit het fonds Recreatie en Toerisme → missie: wij stimuleren initiatieven t.b.v. de sector.

Het Recreatieschap Drenthe kent een Fonds Recreatie en Toerisme. Jaarlijks wordt dit gevuld door de deelnemende gemeenten. Doelstelling is om snel en efficiënt financiële middelen ter beschikking te kunnen stellen voor nieuwe ontwikkelingen. Belangrijk aspect is ook de mogelijkheid om via de bijdrage vanuit het fonds andere subsidiegelden te generen.

In 2017 is met de inzet van het fonds (€ 240.000) een multiplier van € 1,4 mln. bereikt. Doelstelling van het fonds is om financiële middelen snel en efficiënt beschikbaar te kunnen stellen voor nieuwe ontwikkelingen in het kader van recreatie en toerisme. Hierbij vormt de mogelijkheid om via inzet van het fonds andere subsidiegelden te genereren een belangrijk aspect.



C. ROUTEBUREAU t.b.v. de deelnemende gemeenten

Het Recreatieschap Drenthe ontwikkelt nieuwe bewegwijzerde routes en routesystemen en zorgt dat bestaande routes in stand worden gehouden (schoonmaak en herstel). Doel is een goed toegankelijke buitenruimte waarin de recreant (toerist én inwoner) volop kan genieten van Drenthe en Ooststellingwerf. Het betreft hier fietsroutes (en fietsknooppuntensysteem), wandelroutes (en wandelknooppuntensysteem), ruiterroutes, MTB routes en onderhoud van diverse toiletgebouwen voor de recreatievaart.

Ook in 2017 is weer het predicaat 5-sterren fietsprovincie behaald. In 2019 groeit het Routebureau van het Recreatieschap Drenthe door. De ingeslagen weg om meer digitaal terug te geven aan de maatschappij wordt (voortdurend vernieuwend) voortgezet. De recreant staat centraal in het denken van de toeristisch-recreatieve infrastructuur. Wat is de vraag van de recreant en hoe kunnen we deze het beste invullen. Ontwikkeling, advisering, monitoring maar bovenal digitalisering van het aanbod voor de recreant hebben prioriteit.

4. RELEVANTE ONTWIKKELINGEN

Aan de pijlers van het Recreatieschap Drenthe zijn de volgende ambities door het Dagelijks Bestuur gekoppeld:

Beleidsontwikkeling:

Doel is (pro) actief gemeenten (ambtenaren/ beleidsmakers en bestuurders) te ondersteunen bij het opstellen van beleid n.a.v.. nieuwe ontwikkelingen en trends. Hierbij gaat het om inspelen op actuele ontwikkelingen zoals bijvoorbeeld:

Vitale vakantieparken; hoe kun je als gemeente de sector helpen te vitaliseren. Het Recreatieschap Drenthe is namens alle Drentse gemeenten 'de spin in het web' van het project 'Vitale Vakantieparken Drenthe'. Dit project is voor de komende jaren het overkoepelende project in Drenthe waarmee we in Drenthe echt 'het verschil' voor en in de sector kunnen maken. Het Recreatieschap Drenthe stelt € 50.000,- per jaar beschikbaar door een medewerker ter beschikking te stellen aan de 'Taskforce'.

Het Expertteam Drenthe, ontwikkeld door het Recreatieschap Drenthe, heeft zijn succes de afgelopen jaren bewezen. In 2019 is het Expertteam een instrument dat met name ingezet zal gaan worden onder de vlag van het project Vitale Vakantieparken. Met een extra inzet van het Expertteam willen we een stevige impuls geven aan het toeristisch-recreatief ondernemerschap binnen het kader van de vitalisering van de sector.

Invloed AirBNB, Uber ed. op de sector; de gemeenten moeten beleid ontwikkelen op het gebied van de 'deeleconomie'. Het Recreatieschap Drenthe ontwikkelt een Drents (beleids)format voor de Drentse gemeenten.



De campersector is één van de snelst groeiende sectoren. Het Recreatieschap Drenthe ontwikkelt een Drents format met het doel om Drenthe nog ‘campervriendelijker’ te maken. Dit doen we niet alleen, maar samen met de recreatieondernemers.

De elektrische (MTB) fiets vraagt om een andere en vernieuwende aanpak op het gebied van (bewegwijzerde) fietsroutes. Het Recreatieschap Drenthe ontwikkelt samen met de sector attractieve fietsroutes voor de e-bike met voldoende oplaadpunten bij ondernemers of op centrale plaatsen in dorpen of steden. In samenwerking met Marketing Drenthe worden deze nieuwe e-bikeroutes ook binnen het product ‘Op Fietse in Drenthe’ meegenomen in de diverse campagnes.

Ben je als ondernemer, regio of Provincie niet **(online) vindbaar op google** dan doe je niet meer mee. Inmiddels worden er meer (vakantie)aankopen via de mobiele telefoon gedaan dan via een desktop. Technologie is enorm belangrijk geworden maar biedt de sector ook kansen voor een extreme klantgerichtheid (mensen zien de relatie met bedrijven als een H2H relatie). Het Recreatieschap Drenthe neemt het voortouw richting haar gemeenten en de ondernemers om de benodigde randvoorwaarden goed in beeld te krijgen.

Gastvrijheid is de basis van goed recreatief ondernemerschap. Het Recreatieschap Drenthe ontwikkelt, samen met Marketing Drenthe en de ToeristInfo-organisaties, instrumenten om de Drentse ondernemers te ondersteunen in het ontwikkelen en versterken van het gastheerschap. De Duitse en de Vlaamse gast vragen een eigen benadering.

Het Recreatieschap Drenthe zet haar (Duitse en Vlaamse) netwerk en financiën in om Europese middelen (EDR) beschikbaar te krijgen voor de Drentse ondernemers om zich klaar te maken voor de ontvangst van deze buitenlandse gasten.

Drenthe is een 5sterren fietsprovincie. In dit kader heeft het Recreatieschap Drenthe al in 2017 een MTB-onderhoudsfonds in het leven geroepen. Dit onderhoudsfonds heeft tot doel om de kwaliteit van de MTB-routes op een hoog niveau te houden c.q. te brengen. Ook in 2018 zal het Recreatieschap Drenthe vanuit haar Fonds een bijdrage (€ 10.000,-) storten in het onderhoudsfonds. In het AB van het Recreatieschap Drenthe is gesproken om een jaarlijkse bijdrage per gemeente (€ 2.500,= per gemeente) in het onderhoudsfonds te storten. Voor de zomer van 2018 zal het AB van het Recreatieschap Drenthe hier een definitief standpunt over innemen. Binnen de huidige financiële kaders 2019 is een bedrag á € 2500,= per gemeente nu niet meegenomen.

Het Recreatieschap Drenthe is één van de founding fathers van de gedachte om een ‘**Leisure Valley**’ te ontwikkelen. Samen met de Rabobank, Provincie Drenthe en Marketing Drenthe willen we een kennisnetwerkorganisatie ontwikkelen van de 3 O's (Ondernemers, Overheden en Onderwijs). Het doel is het versterken van de toeristisch-recreatieve sector door alle kennis in Drenthe op 1 plek te bundelen, deze kennis te verrijken en in goed toepasbare instrumenten terug te geven aan de ondernemers. Het Recreatieschap Drenthe stelt al haar kennis ter beschikking en zal als founding father mede de regievoering ter hand nemen.



Het Recreatieschap Drenthe is een goed instrument om bovengemeentelijk hierover adviezen op te stellen. Ook in 2019 zal dit een belangrijke taak zijn.

Projectontwikkeling:

Doel is bovengemeentelijk projecten op te stellen en ten uitvoer te brengen. In 2017 en 2018 wordt al hard gewerkt aan de aanleg van **wandelknooppuntensystemen** in de verschillende gemeenten. De update van **het fietsknooppuntennetwerk** is zo goed als afgerond. De verdere uitrol hiervan zal ook in 2019 plaatsvinden. In samenwerking met de Provincie Drenthe wordt gewerkt aan het bevorderen van de vitaliteit van de recreatiesector. Naar verwachting zal dit ook in 2019 verdere actie vereisen.

Op het gebied van **de toeristische informatievoorziening** worden relevante en vraaggerichte producten ontwikkeld. Ook wordt de **provinciale database** met toeristische informatie actueel gehouden. Deze provinciale database wordt in samenwerking met Marketing Drenthe leidend op het gebied van de informatievoorziening in Drenthe. Het Recreatieschap Drenthe heeft de opdracht om de database volledig en actueel te houden. Marketing Drenthe gebruikt daarna de database om de etalage van Drenthe op een mooie manier te vullen. Alles met het doel om meer overnachtingen en bezoeken aan Drenthe te genereren. De provinciale database is een mooie samenwerking tussen Marketing Drenthe, de toeristische informatie organisaties en het Recreatieschap Drenthe waar we goed kunnen laten zien hoe we aanvullend en versterkend aan elkaar zijn.

Ook wordt ingezet op **destination branding**; doel is steden en regio's te stimuleren om vanuit eigen kracht de markt te benaderen. *Het gaat daarbij om identiteit, onderscheidend vermogen, positionering, samenhang en samenwerking in het aanbod.* Marketing Drenthe is leidend in dit proces, Recreatieschap Drenthe is (financieel) ondersteunend en enthousiasmerend richting de gemeenten binnen het project.

Verder zal het Recreatieschap Drenthe projecten blijven ontwikkelen waaraan de markt behoefte heeft in 2019. Actuele ontwikkelingen zullen dus worden vertaald naar benodigde voorzieningen.

Routebureau:

Doel is om de toeristische routes goed onderhouden én passend bij de vraag van de recreant aan te bieden. Om het predicaat 5-sterren fietsprovincie te behouden is in de begroting 2018 al financieel extra inzet opgenomen. Ook in 2019 gaan we hier verder mee. De reeds liggende routesystemen worden goed onderhouden en indien noodzakelijk aangepast. Daarnaast wordt continu gewerkt aan het goed digitaal ontsluiten van de routesystemen. Hierbij is leidend de vraag van de consument.



5. FINANCIËLE KADERS

Het vertrekpunt is de programmabegroting 2018. In die begroting zijn een aantal additionele posten opgenomen. De te onderscheiden begrotingsposten zijn daardoor weer “op orde”. Uitgaande van de huidige taken van het Recreatieschap Drenthe hoeven er (behalve voor het opvangen van de stijging van de kosten a.g.v. indexaties) nu geen extra financiële middelen beschikbaar te worden gesteld,.

Gemeentelijke bijdrage 2018 exploitatie	€ 829.000
Mutaties:	
Personeel (indexatie 2,5 %)	€ 14.000
Huisvesting (indexatie 2%)	1.000
Onderhoud/ overige uitgaven (indexatie 2%)	<u>4.800</u>
	<u>19.800</u>
	€ 848.800
Gemeentelijke bijdrage 2018 fonds *	<u>€ 290.000</u>
Gemeentelijke bijdrage 2019	€ 1.138.800

*de bijdrage aan het fonds is deels afhankelijk van de ontvangen toeristenbelasting in de deelnemende gemeenten; op moment van opstellen van de kadernota zijn voor deze berekening nog niet alle cijfers beschikbaar. Hierdoor kan het begrote bedrag afwijken bij de begroting 2019 (nu is de fondsbijdrage gelijkgesteld aan de begroting 2018).

Met behulp van bovenstaande middelen kan het Recreatieschap Drenthe de geformuleerde taken en daaraan gekoppelde ambities ten uitvoer brengen.



Bijlage 1

Verdeling per gemeente

<u>Gemeente:</u>	<u>Bijdrage</u> <u>2018</u>	<u>Bijdrage</u> <u>2019</u>
Aa en Hunze	97.024	98.433
Assen	74.903	76.266
Borger-Odoorn	95.314	96.769
Coevorden	120.748	122.430
De Wolden	68.450	69.677
Emmen	152.777	156.050
Hoogeveen	75.768	77.223
Meppel	45.369	46.096
Midden-Drenthe	99.058	100.876
Noordenveld	71.382	72.700
Ooststellingwerf	73.531	74.894
Tynaarlo	64.642	65.778
Westerveld	79.809	81.127
Totaal	1.118.775	1.138.320

De jaarlijkse bedrage gemeenten bestaat uit een bijdrage voor de exploitatiekosten en een bijdrage voor het fonds Recreatie en Toerisme.

Deze laatste bijdrage is een afgeleide van de jaarlijks door de gemeenten geïnde toeristenbelasting. Op moment van opstellen van de kadernota is deze berekening nog niet gereed. Daardoor is nu gerekend met de bijdrage aan het Fonds Recreatie en Toerisme conform de cijfers uit de begroting 2018. Dit bedrag kan dus afwijken bij de daadwerkelijke begroting 2019.