



PROCES

Om te komen tot de centrumvisie Beilen hebben we een proces van 'ophalen en terugleggen' gevolgd. We hebben vijf stappen doorlopen. We zijn begonnen met het ophalen van ideeën en plannen bij diverse doelgroepen, onder meer inwoners, bezoekers, ondernemers, vastgoedeigenaren. Op basis van hun ideeën hebben we een concept visie opgesteld. Dit concep gaan we toetsen bij dezelfde doelgroepen. Hebben we alle input op de juiste manier vertaald? Eventuele aanpassingen en verbeteringen leiden tot de definitieve centrumvisie.



Samenleving

meebeslissen >
coproduceren >
adviseren >
raadplegen >
informereren >

Betrokkenheid ondernemers en inwoners

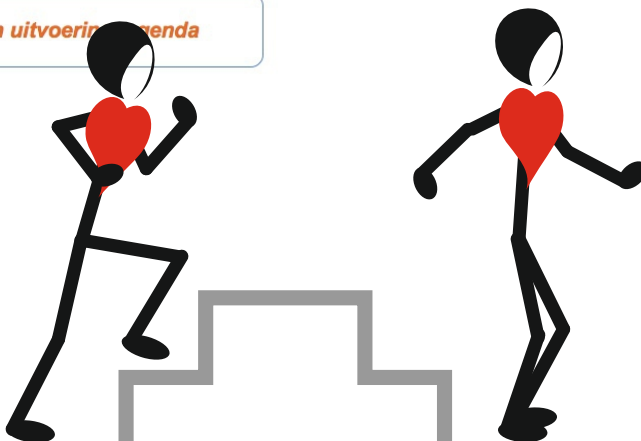
De inwoners, ondernemers, vastgoedeigenaren en andere partijen zijn betrokken bij alle stappen in het planproces. Samen met hen zijn de vraagstukken die spelen in het centrum van Beilen opgehaald en verdiept en samen met hen is naar antwoorden gezocht voor die vraagstukken. Dit gebeurde op verschillende manieren, waardoor de visie vorm heeft gekregen met ieders inbreng.

Het betrof:

- Enquête centrumbeleving onder bezoekers van het centrum;
- Ideeën en suggesties ophalen bij supermarktbezoekers in de Jumbo;
- Gesprekken voeren met diverse stakeholders van het centrumgebied over hun ideeën en plannen;
- Het openstellen van een informatiecentrum in de Brinkstraat waar het winkelend publiek vrijblijvend zijn mening kon geven over het centrumgebied;
- Via de website de mogelijkheid bieden om mening te geven over het centrum.

Overheid

< reguleren
< regisseren
< stimuleren
< faciliteren
< loslaten



CENTRAAL BEILEN

De kracht en het eigene van Beilen wordt bepaald door een aantal karakteristieken.

Ligging

De centrale ligging op het kruispunt van de wegen A28 en de Frieslandroute N381 en aan de spoorlijn Groningen-Zwolle maakt Beilen goed bereikbaar. Beilen is daarmee een uitstekende locatie om te wonen en te werken en een prima uitvalsbasis voor het bezoeken van de omgeving.

Nationale parken

De nabijheid van de nationale parken Dwingelder Veld, het Drents-Friese Wold en Boswachterij Hooghalen dragen bij aan de natuurbeleving, toerisme en identiteit van Beilen.

Winkelaanbod

Het complete en ruime winkelaanbod voor met name de dagelijkse boodschappen draagt bij aan de aantrekkelijkheid van het centrum.

Parkeren

Rondom het winkelgebied zijn ruim voldoende parkeervoorzieningen aanwezig. In combinatie met het gratis parkeren maakt dat Beilen aantrekkelijk is om te bezoeken.

Voorzieningen

De aanwezigheid van voorzieningen zoals sport en onderwijsinstellingen, maar ook een station wordt in Beilen als positief ervaren.



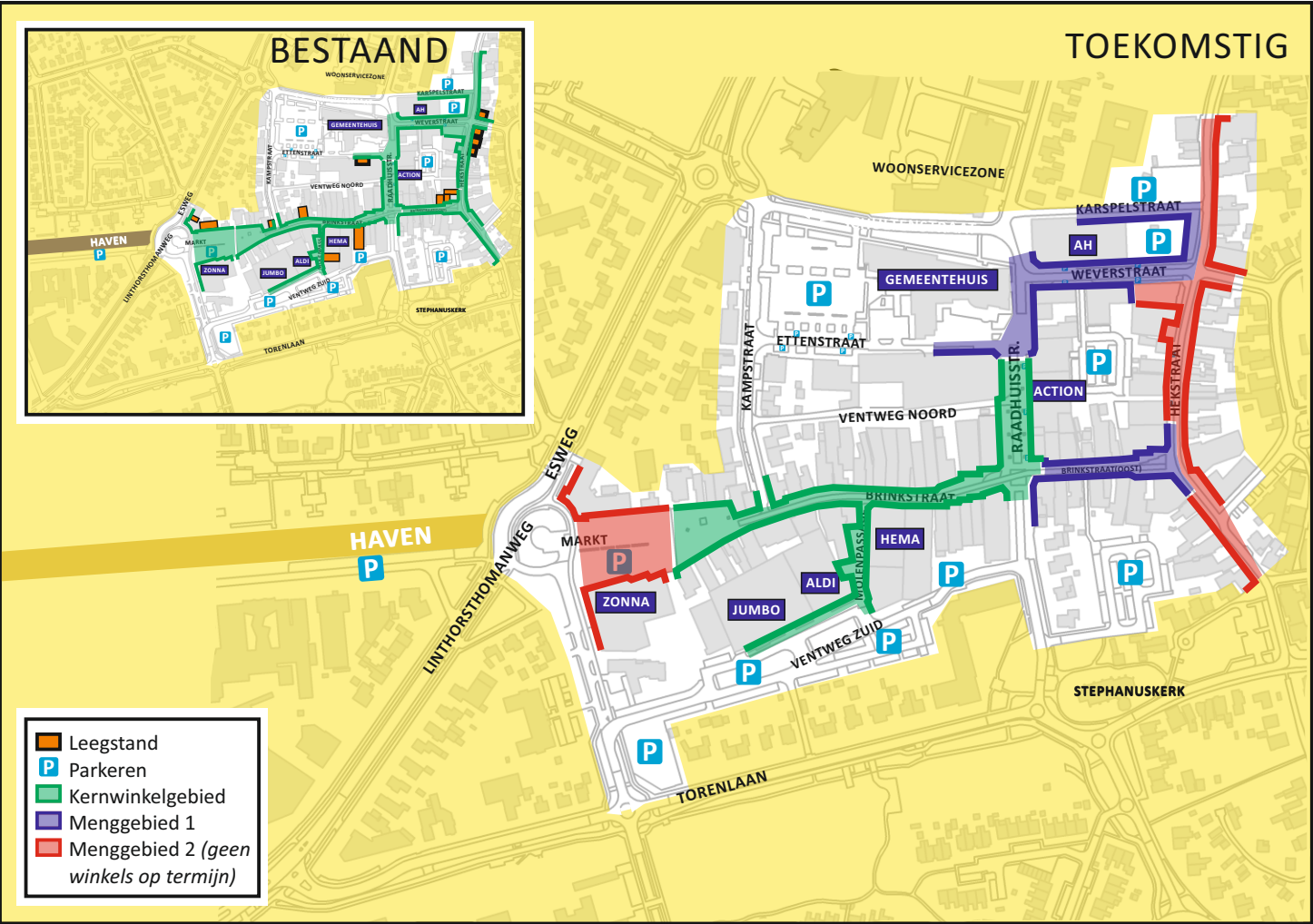
WINKELGEBIED

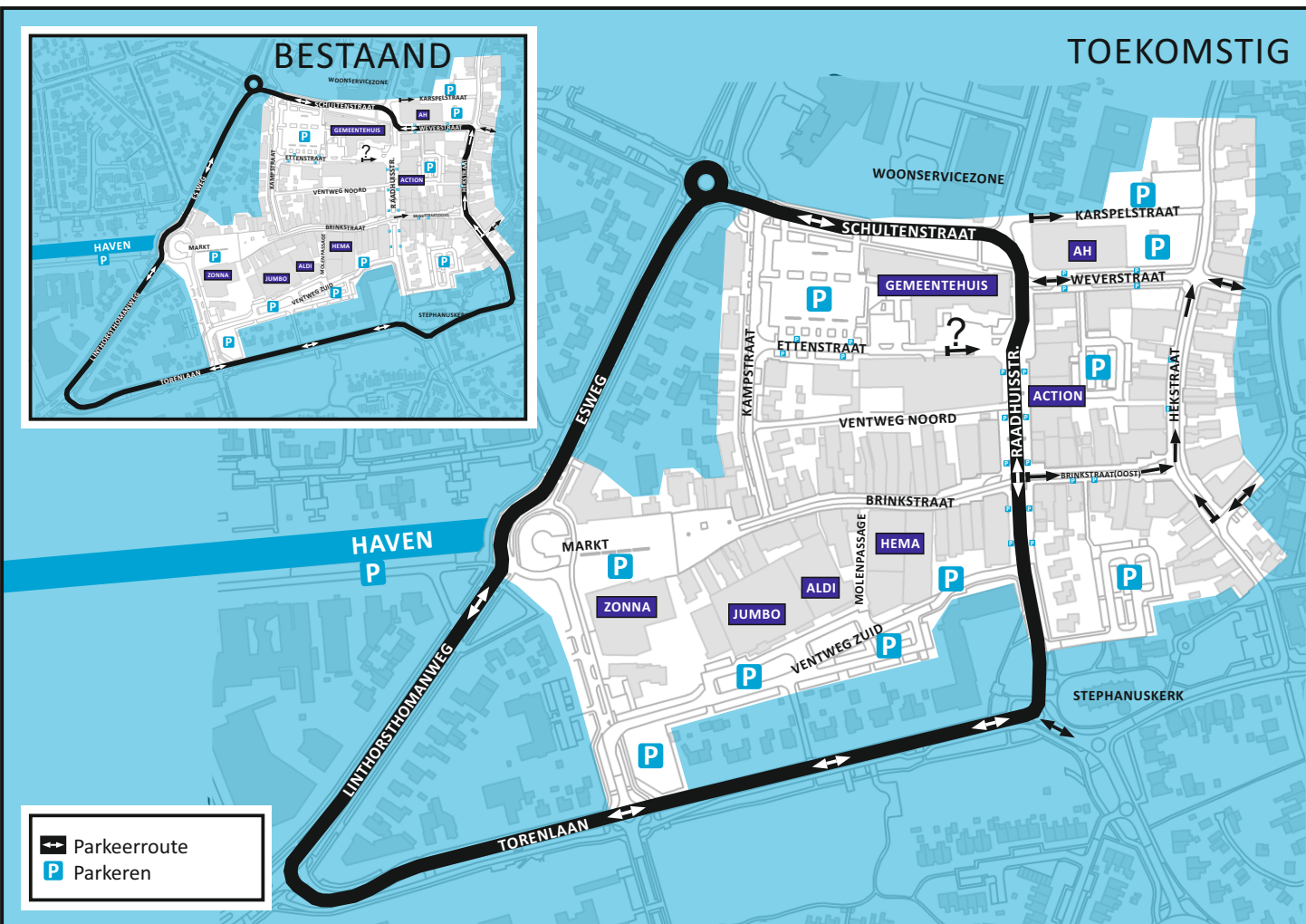
Kernwinkelgebied kleiner

De detailhandel heeft te maken met de gevolgen van veranderend consumentengedrag, het kopen via internet en demografische ontwikkelingen. Om het centrum van Beilen aantrekkelijk te houden, moet het kernwinkelgebied kleiner en compacter. Een compacter winkelgebied draagt bij aan de levendigheid en de economische potentie van het centrum. De aanloopstraten verschieten hierbij van kleur en laten ook andere functies toe. De opgave is om het winkelvloeroppervlak in het centrum terug te brengen van circa 12.000 m2 naar circa 0.000 m2 door winkelverplaatsing, introductie van nieuwe concepten en het toestaan van functiewijziging (bijvoorbeeld wonen) in het transitiegebied.

Horeca

Horecavoorzieningen dragen bij aan de gezelligheid en daarmee langere verblijfsduur in het centrum. De aanwezigheid van horeca kan zowel op de Markt als in het overige kernwinkelgebied. Op een deel van de Markt wordt een intiem horecaplein gecreëerd, waardoor de aanwezige horeca wordt versterkt en gezelligheid en sfeer in het centrum wordt toegevoegd.



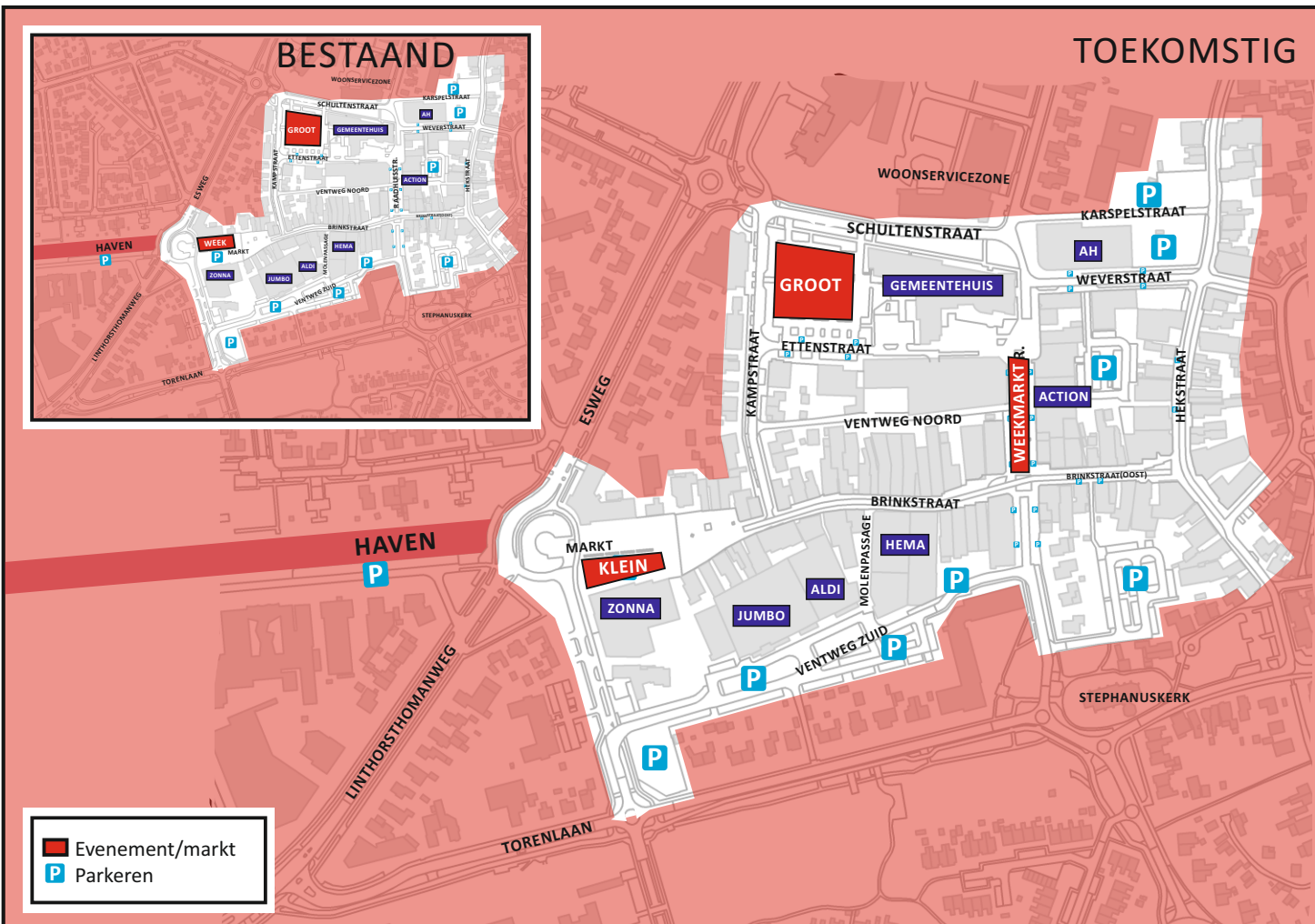


EVENEMENTEN

Een paar keer per jaar vinden grote evenementen plaats in Beilen zoals de Zomermarkt, Bourgondisch Beilen, de Sterkste Man en Vrouw van Midden-Drenthe. Evenementen van deze schaal hebben behoefte aan een evenemententerrein. Het parkeerterrein bij het gemeentehuis wordt aangewezen als evenemententerrein van Beilen. Kleine evenementen blijven op de Markt en de jaarmarkt blijft in het kernwinkelgebied.

Het 'tijdelijk verlies' aan parkeerruimte tijdens de evenementen kan worden opgevangen op de andere parkeervoorzieningen rondom het centrum.

De weekmarkt wordt meer naar het centrum gehaald en krijgt een plek in de Raadhuisstraat.



BELEVING

Inrichting

De inrichting van het openbaar gebied bepaalt mede de sfeer en aantrekkelijkheid van het centrum en daarmee hoelang de bezoekers in het centrum verblijven.

Het winkelend publiek heeft vaak aangegeven dat de openbare ruimte te stenig is, groen ontbreekt en daarmee onaantrekkelijk is.

Bovendien kan het onderhoud beter. Ook wordt gezegd dat er te weinig terrassen zijn. De Markt wordt ervaren als een grote open en winderige ruimte. Verder wordt aangegeven dat het algehele straatbeeld rustiger kan en meer een dorpser karakter nodig heeft.

Maatregelen

-In de Brinkstraat en de Raadhuisstraat brengen we groen aan in

de vorm van plantenbakken en bomen. Daarnaast voegen we straatmeubilair (bankjes, fietsenstalling) toe en passen we het meubilair op elkaar aan.

-Op de Markt komen twee 'groene' eilanden met een podiumfunctie en speelvoorzieningen die het horecagedeelte intiemer en sfeervoller maken.

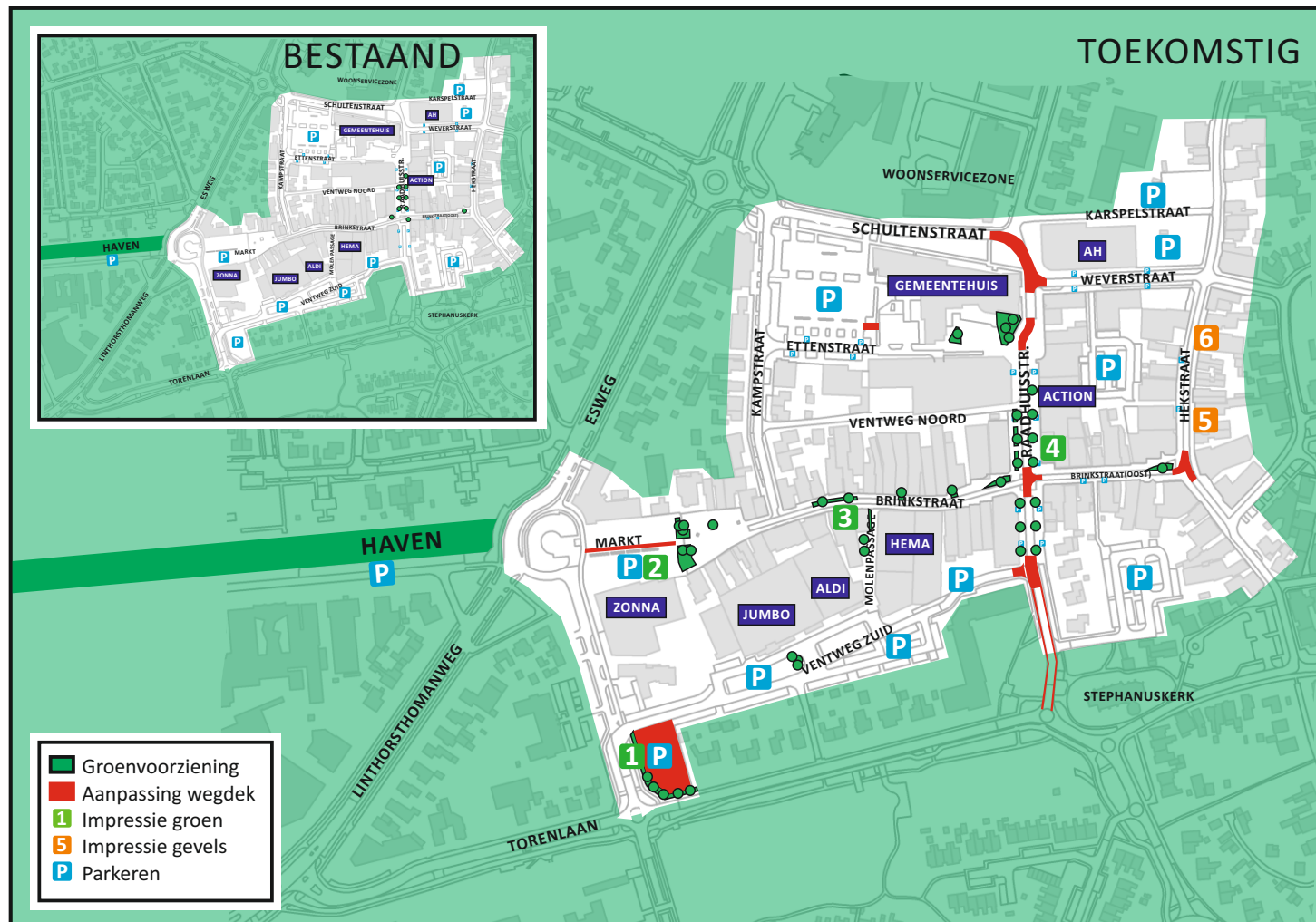
-De inrichting van de Raadhuisstraat wordt aangepast.

-De inrichting van het parkeerterrein nabij de Stephanuskerk en het winkelgebied wordt verbeterd.

-De oostzijde van het plein bij het gemeentehuis wordt groener.

-Voor het verbeteren van de gevels van winkelpanden wordt subsidie gegeven.

-Uitstallingen en reclame-uitingen worden beperkter en meer op elkaar afgestemd.



1&2 NASSAUKADE EN MARKT

1. PARKEERPLAATS BESTAAND NASSAUKADE



1

1. PARKEERPLAATS IMPRESSIE NASSAUKADE



2. VERBLIJVEN BESTAAND MARKT



2

2. VERBLIJVEN IMPRESSIE MARKT



3&4 BRINKSTRAAT EN RAADHUISSTRAAT

3. VERBLIJVEN BESTAAND BRINKSTRAAT



3. VERBLIJVEN IMPRESSIE BRINKSTRAAT



3

4. VERBLIJVEN BESTAAND RAADHUISSTRAAT



4. VERBLIJVEN IMPRESSIE RAADHUISSTRAAT



4

5&6 TRANSITIEGEBIED

In het transitiegebied zetten we stevig in op wonen in het centrum. De beoogde doelgroepen zijn starters maar ook ouderen. De vele leegstaande winkelpanden in de Hekstraat bieden kansen voor een dergelijke functiewijziging, waarbij het maken van een kwaliteitsslag van belang is. De Hekstraat wordt op termijn niet meer gezien als onderdeel van het kernwinkelgebied, zodat toekomstige winkelontwikkelingen hier niet meer passen. (Menggebied 2.)

De Brinkstraat Oost wordt eveneens gekenmerkt door winkelleegstand en wordt gezien als overloopgebied van het kernwinkelgebied. Naast de aanwezigheid van winkels is er ruimte voor horeca, kantoren en andere centrumfuncties. Toekomstige winkelontwikkelingen kunnen hier nog wel een plek krijgen. (Menggebied 1)

Gevelverbetering

Ter verbetering van de uitstraling van de winkelpanden in het kernwinkelgebied verstrekken we subsidie. Het doel is om een rustiger en meer uniform straatbeeld te krijgen.

5. GEVEL BESTAAND HEKSTRAAT



5. GEVEL IMPRESSIE HEKSTRAAT

5

Voorbeeld

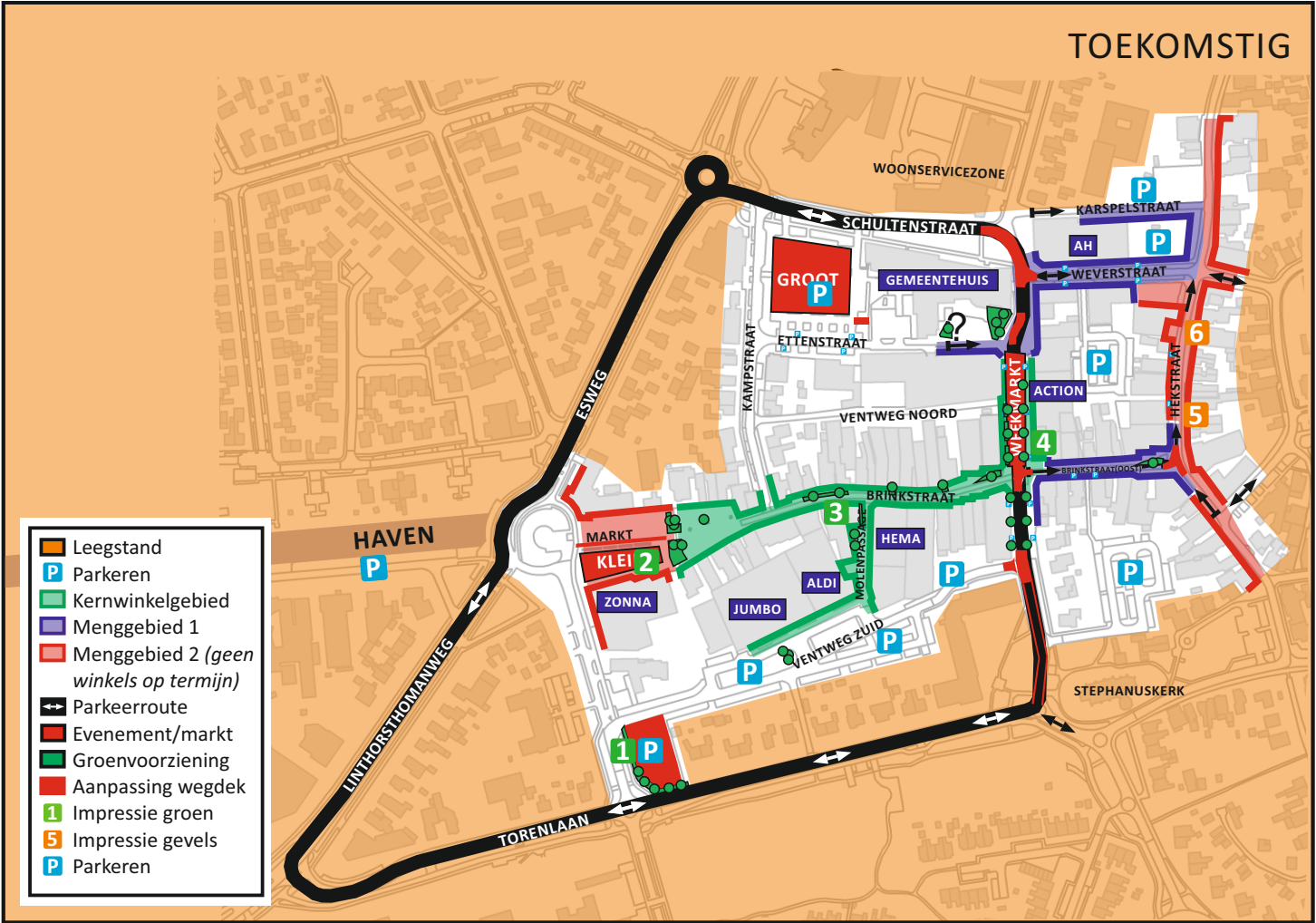
6. GEVEL BESTAAND HEKSTRAAT



6. GEVEL IMPRESSIE HEKSTRAAT

6

Voorbeeld



UITVOERINGSPROGRAMMA

Om te anticiperen op de gevolgen van de geschetste ontwikkelingen heeft de provincie Drenthe het Binnenstadfonds in het leven geroepen. Het fonds heeft als doel een bijdrage te leveren aan het aantrekkelijker en meer leefbaar maken van stads- en dorpscentra door het verkleinen en compacter maken van winkelgebieden. Stads- en dorpscentra worden daarmee toekomstbestendig gemaakt.

Gekoppeld aan de centrumvisie is een uitvoeringsprogramma met daarin de volgende maatregelen:

Stimuleringsfonds detailhandel kernwinkelgebied t.b.v.:

- gevelverbetering
- transformatie
- verplaatsing
- planontwikkeling leegstaand vastgoed

Aanpak openbare ruimte

- toevoegen groenvoorzieningen in winkelstraten
- aanpak Markt/horecaplein (groen, podiumfunctie)
- herinrichting Raadhuisstraat, Prins Bernardstraat (verharding en groen)
- aanpassen Ventweg Zuid/Nassaukade (verharding en groen)
- aanpak oostzijde gemeentehuisplein (toevoegen groen)
- verbeteren en toevoegen parkeerplaatsen, straatmeubilair
- verbeteren bebording en parkeerroute



COLOFON