

Rapport

BELEVING CENTRUM BEILEN

Gemeente Midden-Drenthe

September 2017

COLOFON

Uitgave

I&O Research
Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede

Rapportnummer

2017/180

Datum

September 2017

Opdrachtgever

Gemeente Midden-Drenthe

Auteurs

Ralf ten Hove
Gert Versteeg

Bestellingen

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	5
1.1	Aanleiding	5
1.2	Onderzoeksopzet.....	5
1.3	Leeswijzer	6
2.	Bezoekgedrag	8
2.1	Eerste associatie	8
2.2	Doel van het bezoek	8
2.3	Bezoekfrequentie	10
3.	Waardering.....	13
3.1	Rapportcijfers	13
3.2	Aantrekkelijkheid centrum Beilen	13
3.3	Wat wordt er gemist?.....	14
3.4	Maatregelen om mensen vaker naar het centrum te trekken	14
4.	Bereikbaarheid	17
4.1	Vervoermiddel	17
4.2	Parkeren	17
5.	Conclusie	19
	Bijlage 1. Achtergrondkenmerken.....	22
	Bijlage 2. Vragenlijst.....	24



HOOFDSTUK

Inleiding

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Midden-Drenthe werkt onder andere samen met de Stichting Ondernemersfonds Centrum Beilen aan een nieuwe centrumvisie. De centrumvisie moet het centrum naar een hoger en attractiever niveau brengen. Daarbij hecht men belang aan de beleving van de bezoekers van het centrum van Beilen. Dat kunnen inwoners van de gemeente Midden-Drenthe zijn, regionale bezoekers en toeristen. In het kader hiervan heeft in de zomerperiode van 2017 een bezoekersonderzoek plaatsgevonden onder bezoekers van het centrum van Beilen. Dit rapport beschrijft de belangrijkste bevindingen die hieruit naar voren zijn gekomen.

Binnen het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen twee doelgroepen; lokale bezoekers uit de gemeente Midden-Drenthe enerzijds en regionale en toeristische bezoekers anderzijds. Door in beeld te krijgen hoe beide doelgroepen het centrum van Beilen beleven, biedt het onderzoek de gemeente Midden-Drenthe concrete aanknopingspunten en input voor de centrumvisie en de daaraan gekoppelde uitvoeringsmaatregelen.

1.2 Onderzoeksopzet

Het onderzoek naar de centrumbeleving van Beilen heeft plaatsgevonden middels een face-to-face enquête onder bezoekers van het centrum van Beilen op zeven dagen in de maand augustus. Op de dinsdagen was er Zomermarkt in het centrum van Beilen en op vrijdag 25 augustus vond het evenement Bourgondisch Beilen plaats.

Aan de face-to-face enquête hebben in totaal 308 bezoekers van het centrum van Beilen deelgenomen. Van acht van hen is de herkomst onbekend. Van de overige groep bezoekers is 63 procent afkomstig uit de gemeente Midden-Drenthe, 9 procent komt uit overige gemeenten binnen de provincie Drenthe, 27 procent uit de rest van Nederland en 1 procent uit Duitsland. Van de groep regionale en toeristische bezoekers is 57 procent naar Beilen gekomen vanuit hun vakantieadres.

Tabel 1.1

Respons verspreid over dagen

DAG	DATUM	RESPONS
dinsdag	15-aug-17	47
vrijdag	18-aug-17	44
zaterdag	19-aug-17	6
dinsdag	22-aug-17	73
vrijdag	25-aug-17	60
zaterdag	26-aug-17	18
dinsdag	29-aug-17	60
TOTAAL		308

In het vervolg van dit rapport zullen de uitkomsten van de centrumbezoekers afkomstig uit de gemeente Midden-Drenthe (n=189) en bezoekers afkomstig van buiten de gemeente (n=111) gesplitst worden weergegeven. Enkele achtergrondkenmerken van beide doelgroepen zijn terug te vinden in de bijlage.

1.3 Leeswijzer

Het rapport is opgebouwd aan de hand van de volgorde van de vragenlijst. In hoofdstuk 2 worden enkele aspecten met betrekking tot het bezoekgedrag van de centrumbezoekers beschreven, zoals de eerste associatie, het bezoekdoel en de bezoekfrequentie. Hoofdstuk 3 geeft inzicht in de algemene waardering en de waardering van diverse aspecten van het centrum van Beilen. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan aspecten die men mist in het centrum van Beilen. In hoofdstuk 4 staat de bereikbaarheid van het centrum van Beilen centraal, waarbij met name wordt ingegaan op de parkeervoorzieningen in en rond het centrum. In het afsluitende hoofdstuk 5 worden de belangrijkste bevindingen samengevat aan de hand van de gehele klantreis die de centrumbezoeker van Beilen heeft afgelegd.

.

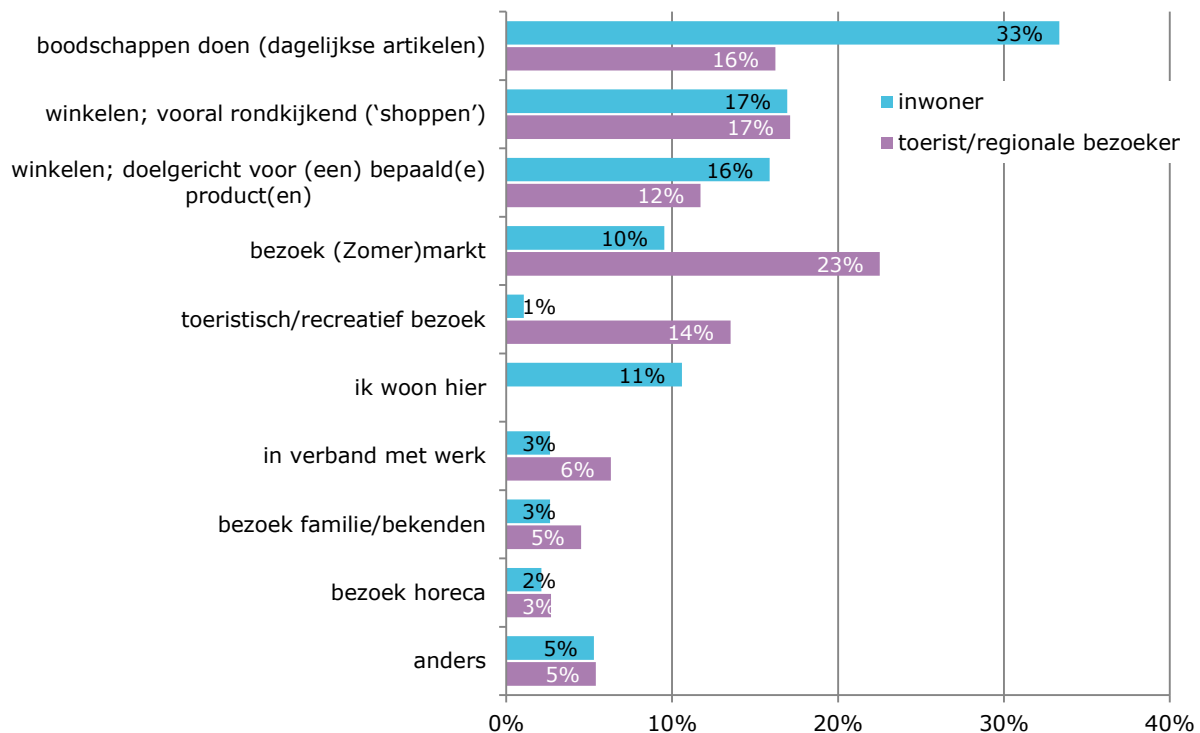


HOOFDSTUK

Bezoekgedrag

Figuur 2.2

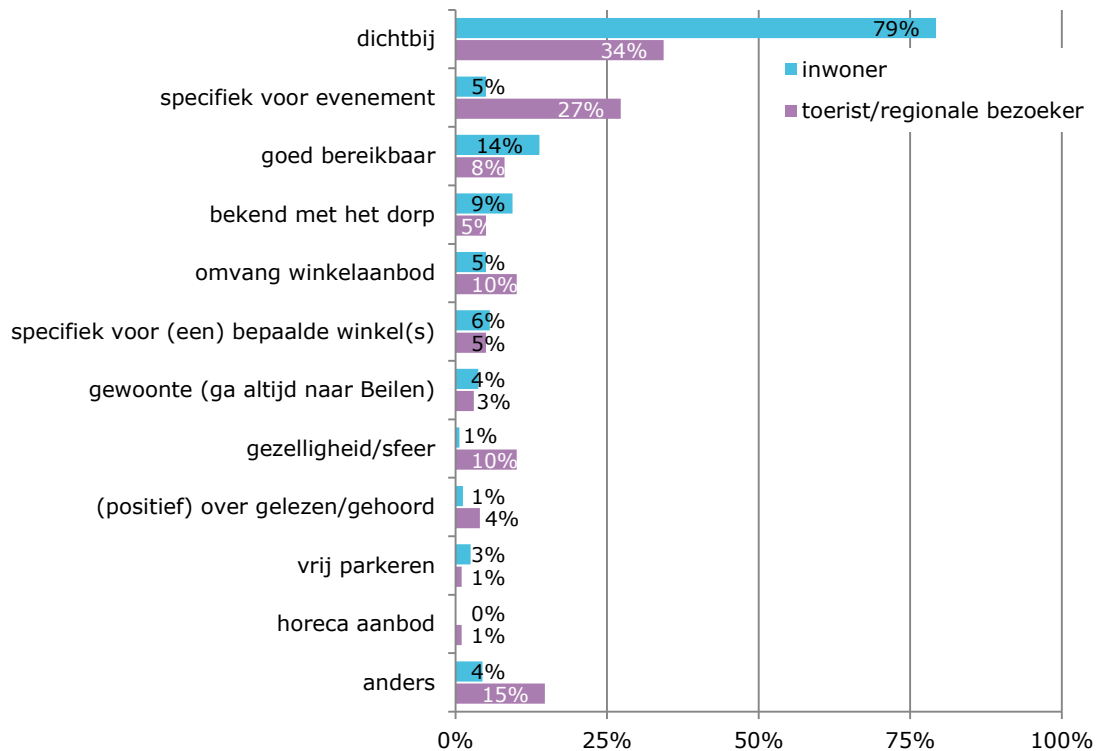
Belangrijkste doel bezoek centrum Beilen



Vervolgens is de bezoekers gevraagd waarom ze naar het centrum van Beilen zijn gekomen en niet naar een ander winkelgebied. Respondenten die in het centrum wonen of werken of daar familie bezoeken zijn hierbij buiten beschouwing gelaten. Voor inwoners van de gemeente Midden-Drenthe is nabijheid met afstand de meest genoemde bezoekreken (79 procent), maar ook voor bezoekers van buiten de gemeente is het de belangrijkste reden om naar het centrum van Beilen te komen (door 34 procent genoemd). Daarnaast worden een evenement (zoals de Zomermarkt), de bereikbaarheid, bekendheid met het dorp en de omvang van het winkelaanbod in aflopende volgorde genoemd.

Figuur 2.3

Redenen bezoek centrum Beilen, bezoekers (max. 3 antwoorden mogelijk)

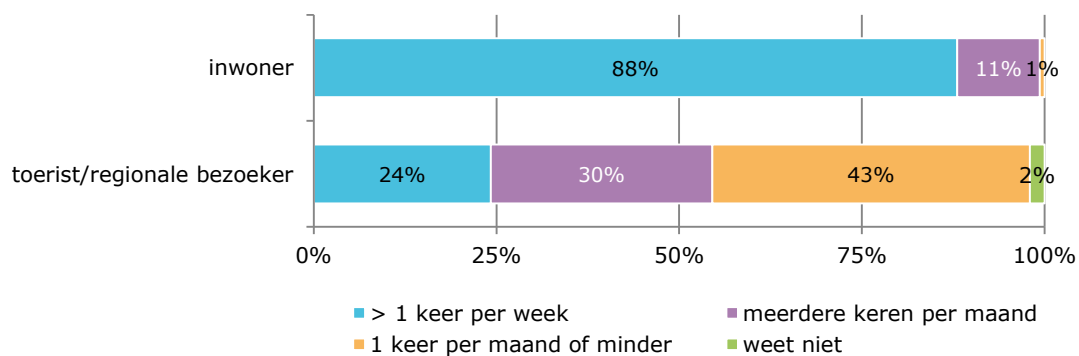


2.3 Bezoekfrequentie

Van de bezoekers die in Midden-Drenthe wonen bezoekt 88 procent het centrum meerdere keren per week. Een op de tien komt er enkele keren per maand. Van de bezoekers van buiten de gemeente Beilen komt een kwart minstens eens per week in het centrum en drie op de tien minstens eens per maand.

Figuur 2.4

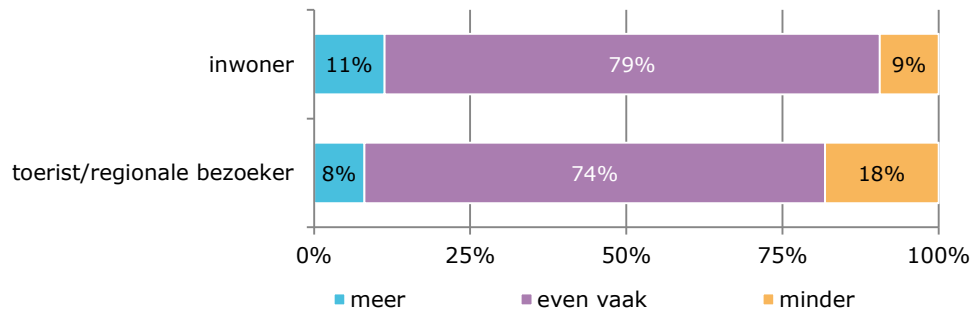
Bezoekfrequentie naar herkomst.



Ongeveer een op de tien bezoekers is het centrum in het afgelopen jaar meer gaan bezoeken. Voor 9 procent (inwoners) en 18 procent (niet-inwoners) geldt dat ze het centrum juist minder zijn gaan bezoeken. Bij ongeveer drie kwart van de bezoekers is de bezoekfrequentie niet veranderd. Er worden uiteenlopende redenen genoemd om het centrum meer te bezoeken. Een deel komt vaker omdat ze naar Beilen zijn verhuisd of vanwege de winkels. Anderen komen omdat ze meer tijd hebben of meer kleding kopen. De bezoekers die het centrum minder vaak zijn gaan bezoeken noemen hiervoor vooral saaiheid, leegstand van winkels en persoonlijke omstandigheden (zoals ziekte) als reden.

Figuur 2.5

Heeft u het centrum van Beilen het afgelopen jaar meer of minder bezocht?



HOOFDSTUK

Waardering

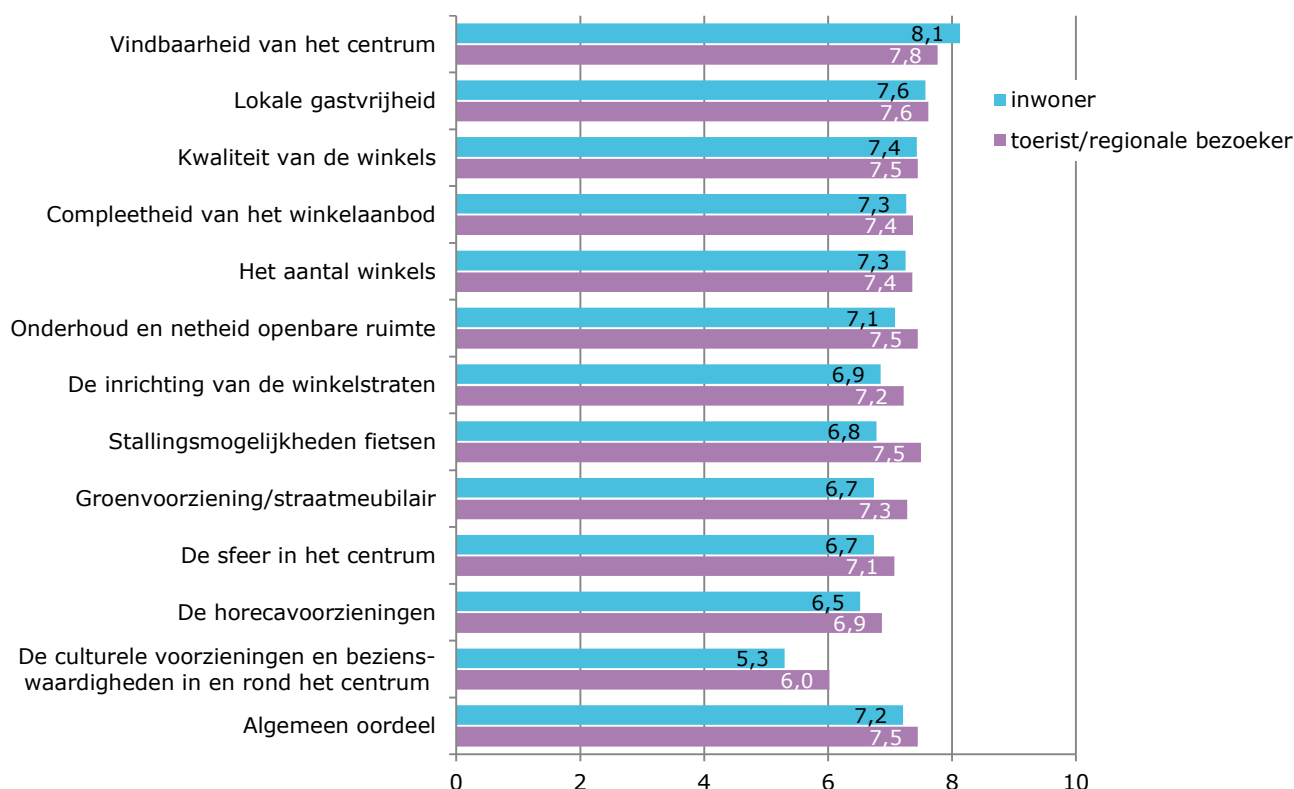
3. Waardering

3.1 Rapportcijfers

Aan de bezoekers is gevraagd om verschillende aspecten van het centrum van Beilen te beoordelen met een rapportcijfer (zie figuur 3.1). Ook hebben alle respondenten een algemeen oordeel over het centrum gegeven. De inwoners van Midden-Drenthe geven als algemeen rapportcijfer een 7,2. Toeristen en regionale bezoekers beoordelen het centrum van Beilen met een 7,5. Ook over de verschillende aspecten zijn de inwoners iets kritischer dan de toeristen en regionale bezoekers. De vindbaarheid van het centrum wordt door beide groepen het beste beoordeeld met respectievelijk een 8,1 en 7,8. Ook de lokale gastvrijheid (7,6), kwaliteit van de winkels (7,4 en 7,5) en compleetheid van het winkelaanbod (7,3 en 7,4) worden relatief goed gewaardeerd. De culturele voorzieningen en bezienswaardigheden in en rond het centrum krijgen een laag rapportcijfer: een 5,3 en een 6,0. Ook horecavoorzieningen (6,5 en 6,9) en de sfeer in het centrum (6,7 en 7,1) worden relatief minder goed gewaardeerd.

Figuur 3.1

Rapportcijfers aspecten van het centrum



3.2 Aantrekkelijkheid centrum Beilen

Aan de bezoekers is gevraagd om in enkele steekwoorden duidelijk te maken wat ze aantrekkelijk vinden aan het centrum van Beilen. Een samenvatting van antwoorden is weergegeven in een woordenwolk (zie figuur 3.2). Bezoekers vinden het centrum van Beilen met name aantrekkelijk vanwege de compactheid, compleetheid en diversiteit van het winkelaanbod. Een ander concreet aspect dat er in positieve zin uitspringt is de mogelijkheid tot gratis parkeren.

Figuur 3.2

Wat vindt u aantrekkelijk aan het centrum van Beilen?



3.3 Wat wordt er gemist?

Naast de aantrekkelijke eigenschappen van het centrum is ook gevraagd wat de bezoekers missen aan het centrum van Beilen. Figuur 3.3 toont een overzicht van de meest genoemde antwoorden op die vraag. Voor een deel van de bezoekers ontbreekt het aan sfeer en gezelligheid. Meer horeca, (gezellige) terrassen en overige activiteiten zijn veelgenoemde aspecten die daar enigszins mee samenhangen. Qua winkelaanbod mist een deel van de centrumbezoekers (meer) kledingwinkels (voor specifieke doelgroepen, zoals ouderen), een schoenenwinkel en een Lidl.

Figuur 3.3

Wat mist u aan het centrum van Beilen?



3.4 Maatregelen om mensen vaker naar het centrum te trekken

Aan alle bezoekers zijn een aantal mogelijke maatregelen voorgelegd met de vraag of men daardoor het centrum van Beilen vaker zal gaan bezoeken of meer zal gaan besteden. Men kon van vier scenario's aangeven in hoeverre het op hen van toepassing is (zie figuur 3.4). Van de vier scenario's worden de bezoekers het meest enthousiast wanneer er meer evenementen worden georganiseerd. Bijna de helft van de respondenten (47 procent) geeft hierbij aan dat het voor hen (sterk) van toepassing is.

HOOFDSTUK

Bereikbaarheid

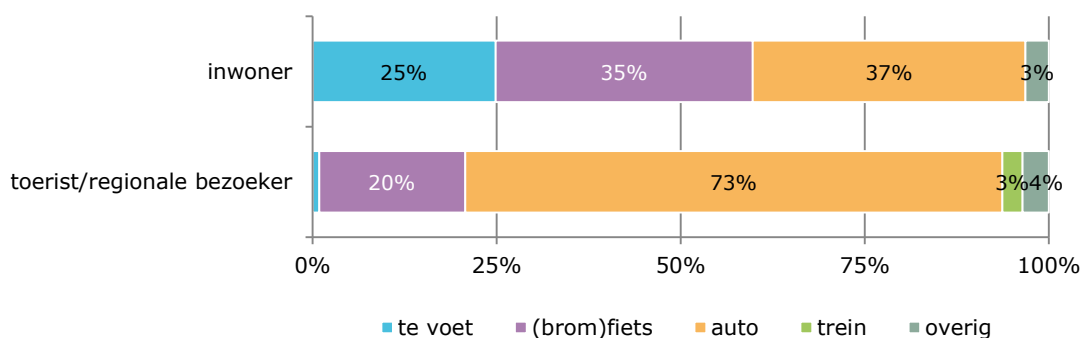
4. Bereikbaarheid

4.1 Vervoermiddel

De verdeling van het vervoermiddel waarmee bezoekers doorgaans naar het centrum van Beilen komen wordt getoond in figuur 4.1. Onder de inwoners uit Midden-Drenthe is er sprake van een vrij gelijkmatige verdeling tussen auto en (brom)fiets (beide ongeveer een derde). Een kwart komt te voet naar het centrum. Bezoekers van buiten de gemeentegrenzen komen hoofdzakelijk met de auto (73 procent). Een op de vijf van hen komt op de fiets. Van andere vervoersmiddelen, zoals het openbaar vervoer, wordt nauwelijks gebruik gemaakt.

Figuur 4.1

Vervoer uitgesplitst naar type respondent

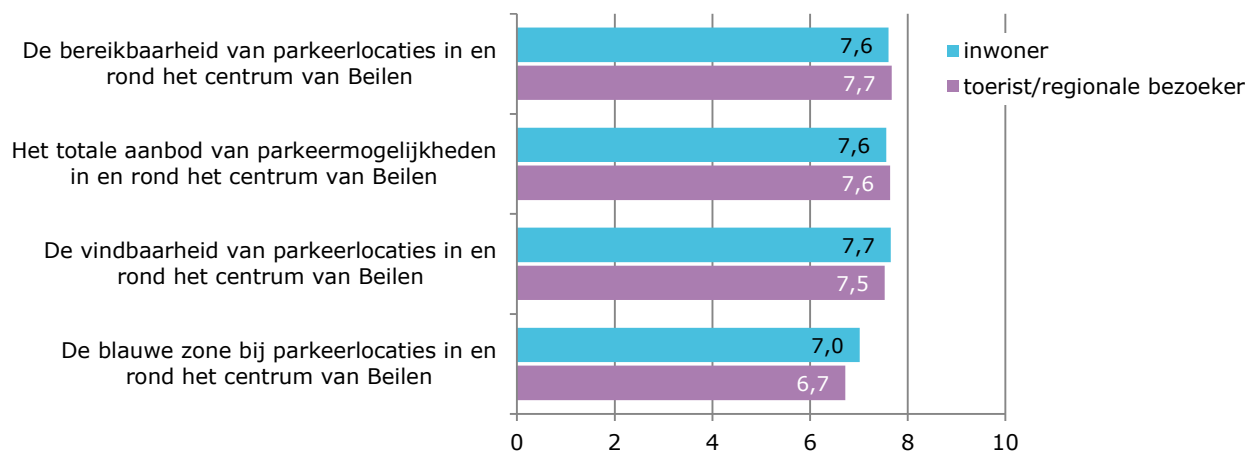


4.2 Parkeren

De bezoekers die met de auto naar het centrum zijn gekomen hebben vier aspecten van het parkeren in en rond het centrum een rapportcijfer kunnen geven. Over het algemeen worden alle aspecten van het parkeren goed gewaardeerd met rapportcijfers tussen de 6,7 en 7,7. Zo is men tevreden over de bereikbaarheid van parkeerlocaties (7,6 en 7,7), het totale aanbod van parkeermogelijkheden (7,6) en de vindbaarheid van parkeerlocaties in en rond het centrum (7,7 en 7,5). De blauwe zone bij parkeerlocaties in en rond het centrum van Beilen wordt met een 7,0 en een 6,7 iets minder gewaardeerd dan de overige aspecten.

Figuur 4.2

Waardering parkeermogelijkheden en parkeerlocaties



HOOFDSTUK

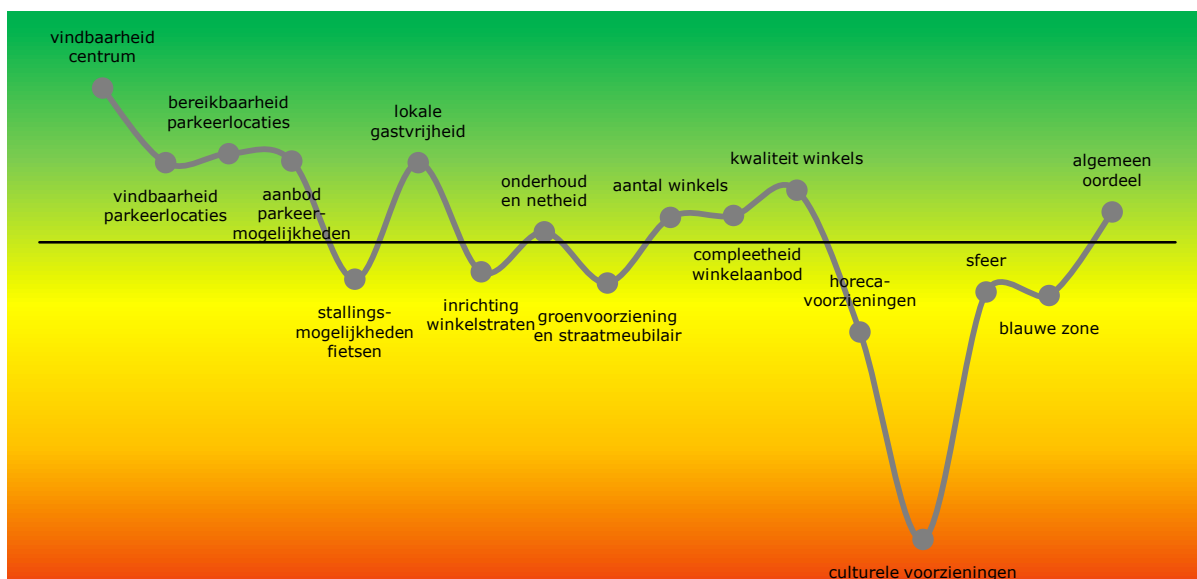
Conclusie

5. Conclusie

In dit afsluitende hoofdstuk worden de belangrijkste bevindingen samengevat aan de hand van de klantreis die door de centrumbezoeker van Beilen is afgelegd. Deze klantreis wordt weergegeven in figuur 5.1, waarbij de rapportcijfers voor verschillende aspecten in volgorde van ervaringsmoment zijn afgezet tegen het gemiddelde. In dit hoofdstuk worden vervolgens vier stadia onderscheiden om de belangrijkste bevindingen ten aanzien van het centrumbezoek in Beilen te beschrijven.

Figur 5.1

De klantreis van de centrumbezoeker van Beilen in beeld.



Oriëntatie en keuze

Onder inwoners van Midden-Drenthe komt ongeveer de helft naar het centrum van Beilen om er doelgericht iets te kopen, meestal voor boodschappen, in andere gevallen voor doelgerichte aankopen in winkels. Ongeveer een derde van de centrumbezoekers die uit de gemeente afkomstig zijn komt voor een minder concreet doel, zoals shoppen, de Zomermarkt of een horecabezoek. Onder bezoekers van buiten de gemeentegrenzen verhouden de bezoekrekenen zich vrijwel omgekeerd; ongeveer een derde komt voor gerichte aankopen en iets meer dan de helft voor een minder concreet bezoekdoel.

Nabijheid is voor de meeste bezoekers de reden om voor het centrum Beilen te kiezen, hoewel een op de drie bezoekers van buitenaf specifiek voor een van de evenementen komt, die tijdens de veldwerkperiode plaatsvonden. Uit de eerste associatie die de bezoekers met het centrum van Beilen hebben, blijkt dat er niet echt een unieke eigenschap is die men ten aanzien van het centrum van Beilen in gedachten heeft.

Reis en aankomst

Het centrum van Beilen blijkt goed vindbaar voor de bezoekers. Van alle aspecten krijgt het de beste beoordeling. Ongeveer de helft van de bezoekers is met de auto naar het centrum van Beilen gekomen. Over het algemeen is men tevreden over alle aspecten met betrekking tot het parkeren. Het feit dat er gratis geparkeerd kan worden is voor een deel van de bezoekers een belangrijke aantrekkingskracht van het centrum. Kijkend naar de rapportcijfers wordt alleen de blauwe zone relatief minder goed beoordeeld. Een mogelijke maatregel om de duur van de blauwe zone te verlengen heeft voor een groot deel van de bezoekers (ongeveer 70 procent) geen invloed op het toekomstige bezoekgedrag.

Een op de drie bezoekers komt op de fiets naar het centrum, waarbij het met name bewoners uit de eigen gemeenten betreft. Over de stallingsmogelijkheden voor de fiets in het centrum is men in verhouding niet erg tevreden.

Bezoek aan het centrum

Over het winkelaanbod in het centrum van Beilen zijn bezoekers over het algemeen erg tevreden. Zowel het aantal winkels als de compleetheid en kwaliteit van het winkelaanbod krijgen verhoudingsgewijs hoge rapportcijfers. Ook uit de open vragen blijkt dat men hierover erg tevreden is, met name het feit dat alle winkels dicht bij elkaar zitten. Men mist nog wat meer 'niche'-aanbod in het modische segment.

Bezoekers zijn kritischer over het aanbod van horeca- en culturele voorzieningen. Met name het aanbod van culturele voorzieningen krijgt een relatief laag waarderingscijfer. Uit de open vragen blijkt dat veel bezoekers (gezellige) horecavoorzieningen missen. Een plein met een geconcentreerd horeca-aanbod en terrasjes zou een welkome aanvulling zijn. Van alle genoemde maatregelen blijkt ook dat het organiseren van meer evenementen het meest effectief is om meer bezoekers naar het centrum te trekken.

Terugblik

Alles samengenomen zijn bezoekers tevreden over het centrum van Beilen, gezien het algemene rapportcijfer. Waar het ten aanzien van het totaalbeeld nog wat aan lijkt te ontbreken is de sfeer/gezelligheid in het centrum. Verbetering op dit gebied kan wellicht worden behaald aan de hand van enkele samenhangende aspecten, zoals het aanbod van horeca en culturele voorzieningen en bezienswaardigheden. Maar ook op het gebied van groenvoorziening lijkt er nog ruimte voor verbetering te zijn, gezien het rapportcijfer voor dit aspect en aangezien veel bezoekers 'meer groen' als tip meegeven om het centrum van Beilen te verbeteren.

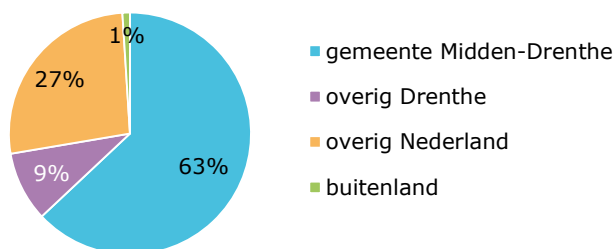
BIJLAGE

Achtergrondkenmerken

Bijlage 1. Achtergrondkenmerken

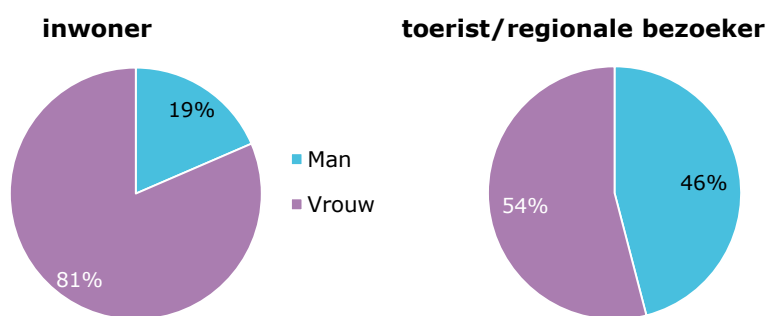
Figuur 1

Herkomst van bezoekers centrum Beilen



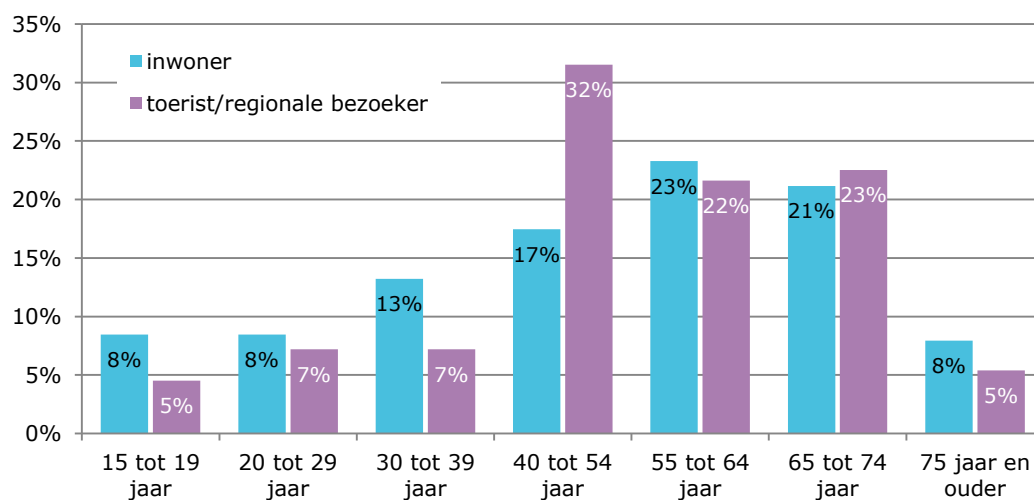
Figuur 2

Geslacht bezoekers centrum Beilen



Figuur 3

Leeftijdsverdeling bezoekers centrum Beilen



BIJLAGE

Vragenlijst

Bijlage 2. Vragenlijst



Vragenlijst bezoekers centrum Beilen											
Goedemorgen / middag / avond, in opdracht van de gemeente Midden-Drenthe houden wij een onderzoek onder bezoekers van het centrum van Beilen. Mag ik u een paar vragen stellen?											
Enquêteursnummer:			Datum:			Locatie:					
1 Kunt u allereerst in 1 woord aangeven waar u aan denkt bij het centrum Beilen? ☐ niets ☐ weet niet											
2 Wat is de belangrijkste reden voor uw bezoek aan het centrum van Beilen? ☐ boodschappen doen (dagelijkse artikelen) ☐ winkelen; doelgericht voor (een) bepaald(e) product(en) ☐ winkelen; vooral rondkijkend ('shoppen') ☐ toeristisch/recreatief bezoek ☐ anders, namelijk: ☐ bezoek horeca ☐ bezoek markt ☐ in verband met werk → ga naar vraag 6 ☐ bezoek familie/bekenden → ga naar vraag 6 ☐ ik woon hier → ga naar vraag 6											
3 En wat heeft u doen besluiten om hiervoor een bezoek aan (het centrum van) Beilen te brengen en niet een ander dorp? Max. 3 antwoorden mogelijk ☐ dichtbij ☐ goed bereikbaar ☐ omvang winkelaanbod ☐ specifiek voor (een) bepaalde winkel(s) ☐ gewoonte (ga altijd naar Beilen) ☐ anders, namelijk: ☐ bekend met het dorp ☐ gezelligheid/sfeer ☐ horeca aanbod ☐ specifiek voor evenement ☐ (positief) over gelezen/gehoord											
4 Hoe vaak komt u naar het centrum van Beilen? ☐ dagelijks ☐ enkele malen per week ☐ 1 x per week ☐ 1 x per 2 weken ☐ 1 x per maand ☐ enkele malen per jaar ☐ < 1 x per jaar ☐ (bijna) nooit ☐ weet niet/geen antwoord											
5 Bent u het centrum van Beilen het afgelopen jaar meer of minder gaan bezoeken en kunt u daar een reden voor geven? ☐ meer, omdat: ☐ even vaak ☐ minder, omdat:											
6 Ik noem u nu een aantal aspecten van het centrum van Beilen. Kunt u in de vorm van een rapportcijfer uw oordeel hierover geven ? (1 = zeer slecht, 10 = zeer goed) SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	w.n./g.a.
vindbaarheid van het centrum	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
het aantal winkels	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
compleetheid van het winkelaanbod	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
kwaliteit van de winkels	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de inrichting van de winkelstraten	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de sfeer in het centrum	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de horecavoorzieningen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de culturele voorzieningen en bezienswaardigheden in en rond het centrum	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
stallingsmogelijkheden fietsen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
lokale gastvrijheid	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
groenvoorziening/straatmeubilair	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
onderhoud en netheid openbare ruimte	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALGEMEEN OORDEEL	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

7 Wat vindt u aantrekkelijk aan het centrum van Beilen? (MAX. 2 ANTWOORDEN)

ENQ: DIT KAN BEPAALDE WINKEL, PLEK/PLEIN, EVENEMENT, CULTUUR/SFEER, ETC. ZIJN

1	2
---	---

☐ niets ☐ weet niet

8 En wat mist u aan het centrum van Beilen? (MAX. 2 ANTWOORDEN)

ENQ: DIT KAN BEPAALDE WINKEL, PLEK/PLEIN, EVENEMENT, CULTUUR/SFEER, ETC. ZIJN

1	2
---	---

☐ niets ☐ weet niet

9 Met welk vervoermiddel bent u naar het centrum van Beilen gekomen?

- ☐ te voet → ga naar vraag 11
 ☐ trein → ga naar vraag 11
☐ (brom)fiets → ga naar vraag 11
 ☐ overig → ga naar vraag 11
☐ auto ☐ weet niet/geen antwoord → ga naar vraag 11
☐ bus (streekvervoer) → ga naar vraag 11

10 Kunt u in de vorm van een rapportcijfer uw oordeel geven over de volgende aspecten?

(1 = zeer slecht, 10 = zeer goed) SELECTEER EEN ANTWOORD IN ELKE RIJ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	w.n./g.a.
het totale aanbod van parkeermogelijkheden in en rond het centrum van Beilen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de vindbaarheid van parkeerlocaties in en rond het centrum van Beilen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de bereikbaarheid van parkeerlocaties in en rond het centrum van Beilen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de blauwe zone bij parkeerlocaties in en rond het centrum van Beilen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11 Heeft u tips/suggesties om het centrum van Beilen te verbeteren?

1	2
---	---

☐ niets te verbeteren, ben tevreden ☐ weet niet

12 Ik ga vaker komen/meer besteden als... (SCHAAL 1 T/M 5; WAARBIJ 1 IS NIET VAN TOEPASSING EN 5 IS ZEER STERK VAN TOEPASSING)

	1	2	3	4	5	w.n./g.a.
er minder leegstand is in het centrum van Beilen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
er in het centrum van Beilen meer evenementen worden georganiseerd	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de winkels in het centrum van Beilen zich ook op zondag openstellen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
de duur van de blauwe zone in het centrum van Beilen wordt verlengd	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Afsluiting

13 Mag ik uw leeftijd noteren?

- ☐ 15-19 ☐ 40-54 ☐ 75+
☐ 20-29 ☐ 55-64 ☐ geen antwoord
☐ 30-39 ☐ 65-74

14 Wat zijn de cijfers van uw postcode (woonadres)?

(ENQ: vijf cijfers voor Duitsers)

--	--	--	--	--

- ☐ buiten Nederland/Duitsland
☐ geen antwoord

15 Van waar uit bent u vandaag naar Beilen gekomen?

- ☐ vanaf mijn thuisadres ☐ anders, namelijk:
☐ vanaf mijn vakantieadres ☐ geen antwoord

--

16 Geslacht (ENQ: stilzwijgend noteren)

- ☐ man ☐ vrouw

Dit was de laatste vraag. Bedankt voor uw medewerking!