

Koers vrijetijdseconomie Midden-Drenthe 2018-2022



Inhoud

Inhoud

Inhoud	1
Inhoud	1
Voorwoord	2
Samenvatting	3
1. Inleiding	4
1.1. Waarom deze koers?	4
1.3. Ambitie	5
1.4. Omgeving	7
1.5. Leeswijzer	9
2. I - Infrastructuur	10
2.1. Intro	10
2.2. Wegen en bewegwijzering	10
2.3. Station Beilen – toeristisch overstappunt	12
2.4. Wandelknooppuntennetwerk	12
2.5. Fietsnetwerk en fietsroutes	12
2.6. MTB/ATB routes	13
3. II – Promotie en informatievoorziening	14
3.1. Intro	14
3.2. De kracht van Midden-Drenthe – hotspots	14
3.3. Professionalisering	15
4. III - Innovatie	19
4.1. Intro	19
4.2. Voorbeelden	20
5. Uitvoeringsagenda	22
6. Financiën	23

Voorwoord

Wethouder Bent

Wethouder Lohuis

Tom Spoelstra, voorzitter VTRB



CONCEPT

Samenvatting

Deze koers is in een dynamisch proces met verschillende stakeholders in de vrijetijdseconomie tot stand gekomen. De vrijetijdseconomie maken we met elkaar en dat is ook de kerngedachte in deze koers. In onze gezamenlijke ambitie sluiten we aan op de programmalijnen van de Provincie Drenthe, cultuur, natuur en avontuur. In de koers zijn drie thema's verwerkt, Infrastructuur, Promotie & informatievoorziening en Innovatie. Deze drie thema's zijn belangrijk voor de vrijetijdseconomie in Midden-Drenthe en daar gaan we ons op richten. Bij elk van de thema's beschrijven we de rol van de stakeholders en onze eigen rol als gemeente. Het geeft een goede basis voor de koers van de komende jaren.

Voor onze vrijetijdseconomie in van Midden-Drenthe hebben we het volgende nodig:



- een goede infrastructuur, die naast functioneel ook aantrekkelijk is;



- een uitstekende (digitale) informatievoorziening;



- en innovatief ondernemerschap.

Dit zijn de ingrediënten waarmee we onze prachtige gemeente de komende jaren nadrukkelijker op de kaart zetten.

1. Inleiding

1.1. Waarom deze koers?



Vrijtijdseconomie is een van de pijlers in de samenleving van Midden-Drenthe. Ondernemers verdienen er hun boterham en ook veel inwoners vinden in deze branche hun werk. Toeristen en inwoners komen samen naar evenementen en beleven de cultuur en natuur van Midden-Drenthe.

Investerings in wegen en bruggen en in de openbare ruimte zijn niet alleen van waarde voor onze eigen inwoners. Ze helpen ook om onze gemeente aantrekkelijk te maken voor toeristen.

Omgekeerd brengen toeristische activiteiten ook onze eigen inwoners en bedrijven in beweging en versterken de lokale economie.

Kortom, vrijetijdseconomie draagt er voor een belangrijk deel aan bij dat leven en wonen in Midden-Drenthe goed is, ook voor wie dat tijdelijk als toerist doet.

De afgelopen jaren hebben we samen met de sector uitvoering gegeven aan de Marsroute 2012 – 2015 'Platteland leeft! Vrijtijdseconomie' en het Visiedocument Recreatie & Toerisme Gemeente Midden-Drenthe 'Perspectief voor 2008-2017'.

Gemeente en sector hebben een sterke ambitie om de vrijetijdseconomie in Midden-Drenthe een nieuwe impuls te geven. Daar spelen we met deze nieuwe koers op in, met ieder zijn eigen rol en verantwoordelijkheid.

De gemeente ondersteunt en stimuleert. De sector onderneemt, de sector moet het doen.



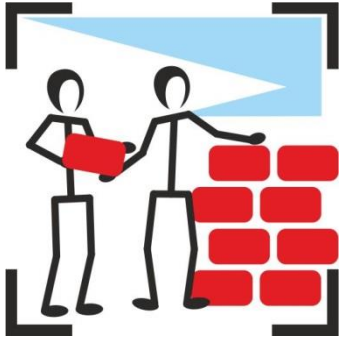
Het is een compacte koers. We beschrijven niet voor de komende jaren tot in detail wat we gaan doen. De koers is bedoeld om als sector en gemeente samen in beweging te blijven en de dynamiek op te voeren.

1.2. Van wie is de koers?

Als we het hebben over 'de sector', dan bedoelen we vooral de ondernemers die actief zijn in de vrijetijdseconomie, vertegenwoordigd door de Vereniging Toeristisch en Recreatief Belang Midden-Drenthe (VTRB).

Deze koers is in nauwe samenwerking met de VTRB en andere stakeholders (onder andere provincie Drenthe en Recreatieschap Drenthe) tot stand gekomen.

Begin 2017 heeft een bijeenkomst plaatsgevonden, waar zo'n 60 deelnemers samen hebben gebrainstormd over de toekomst van de vrijetijdseconomie in Midden-Drenthe. De uitkomsten hebben in deze koers hun uitwerking gevonden.



De gemeenteraad van Midden-Drenthe stelt deze koers vast. Tegelijk is dit - door de manier waarop de koers tot stand is gekomen én de gezamenlijke uitvoering ervan - een koers van gemeente en VTRB (ondernemers) samen.

1.3. Ambitie

Een belangrijke graadmeter voor de stand van de vrijetijdseconomie is het aantal toeristische overnachtingen en daarnaast de bestedingen. Het is onze ambitie om als sector en gemeente samen te zorgen voor een toename van beide. Meer overnachtingen en meer bestedingen tijdens het verblijf.



Daarnaast is het onze ambitie om maximaal samen op te trekken als sector en gemeente. Elk vanuit eigen positie en verantwoordelijkheden. Dit is de kerngedachte in deze koers. We zoeken elkaar op en weten elkaar te vinden om over en weer te stimuleren en te inspireren.



In onze gezamenlijke ambitie sluiten we aan op de programmalijnen van de Provincie Drenthe, cultuur, natuur en avontuur. Alles wat we de komende tijd gaan ondernemen, valt op de een of andere manier onder een van deze drie terreinen.



Onze ambitie: als sector en gemeente bruisen we van energie om meer dynamiek te brengen in de vrijetijdseconomie van Midden-Drenthe!



1.4. Omgeving

Veranderingen

De samenleving verandert. Gemeentelijk beleid speelt daarop in en sluit daarbij aan. Dit geldt ook op het gebied van de vrijetijdseconomie. Hieronder wordt ingegaan op een aantal veranderingen waar we op in moeten spelen.

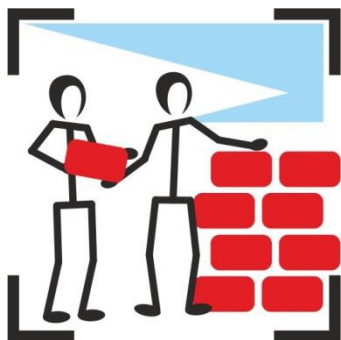
Digitalisering

De digitalisering gaat door. Nog steeds zijn er mensen die graag een gebouw inlopen om folders te halen. Echter dan zijn de toeristen en recreanten al in de regio aanwezig. De uitdaging is om toeristen en recreanten te enthousiasmeren om naar (Midden-)Drenthe toe te gaan. Daarvoor is digitale informatie die eenvoudig vindbaar is op internet van groot belang.



Samenwerken

De lokale overheid is op veel terreinen een partner geworden die samen met partners uit de samenleving optrekt, plannen maakt en ontwikkelingen faciliteert. We bedenken als raad, college en organisatie het beleid niet binnen de vier muren van het gemeentehuis. We gaan naar buiten en we werken samen. Die samenwerking gaat in dit verband over gemeente en VTRB, maar ook over gemeenten onderling, over gemeente en provincie Drenthe en over samenwerking met het Recreatieschap. Er zijn voldoende voorbeelden van succesvolle samenwerkingen die we willen voortzetten en/of uitbouwen. De aanpak in Zuidwest-Drenthe (Leader) heeft resultaat. Het Recreatieschap heeft een belangrijke rol in de vrijetijdseconomie. Het project voor het vitaliseren van vakantieparken is daar een goed voorbeeld van. De provincie Drenthe zet volop in op de vrijetijdseconomie. Fietsen is daarbij een belangrijk speerpunt. Daar willen we mee samenwerken, denk bijvoorbeeld aan het fietsen op de VAM-berg.



Rollen en verantwoordelijkheden

De ondernemers, voor ons vertegenwoordigd in de VTRB, zijn allereerst zelf commercieel verantwoordelijk voor hun bedrijfsvoering. Daarbij horen ook marketing en promotie.



De gemeente is er om aan te jagen, te faciliteren, te verbinden en te stimuleren.



Dat betekent soms ook betalen.



De integrale informatievoorziening, over wat we als gemeente te bieden hebben, is een belangrijk instrument om onze ambities te halen. We beschouwen dit als een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente en sector, waarbij de sector zelf in de lead is. Wij verbinden en stimuleren, maar de sector moet het doen.

Gelet op de samenwerking, de ambitie en denkrichting die zijn ontstaan in het proces om te komen tot deze nota is het voorstel om de toeristenbelasting de komende 4 jaren te bevriezen.

1.5. Leeswijzer

In de volgende drie hoofdstukken gaan we op hoofdlijnen in op de drie belangrijke thema's die we met elkaar hebben gekozen: Infrastructuur (2), Promotie en informatievoorziening (3) en Innovatie (4).



Bij elk van de thema's benoemen we ontwikkelingen en plannen, rollen en verantwoordelijkheden.

De koers sluit af met de hoofdstukken Uitvoeringsagenda (5) en Financiën (6).

In een bijlage vindt u cijfers over de vrijetijdseconomie in Midden-Drenthe.

2. I - Infrastructuur

2.1. Intro

Een goede infrastructuur is niet alleen voor eigen inwoners en bedrijven van waarde. Ook toeristen maken er gebruik van en het bepaalt mede hun beeld van onze gemeente. In dit hoofdstuk beschrijven we de plannen, ontwikkelingen en kansen.

2.2. Wegen en bewegwijzering

Wegen en bruggen



De wegen en bruggen zijn er voor onze inwoners, maar ook voor de toeristen. We zorgen voor een goed onderhouden wegennetwerk. Het recente raadsbesluit om fors te investeren in onze wegen en bruggen, levert een belangrijke bijdrage aan de voor het toerisme noodzakelijke infrastructuur. Het onderhoudsniveau voor de wegen is veelal niveau B (gemiddeld) en voor de fietspaden zelfs niveau A (hoog).

Actie:

We houden bruggen en wegen op niveau en inventariseren de mogelijkheden om te innoveren op dit gebied.

Bewegwijzering



Gemakkelijk de weg vinden, door allerlei route- en wegaanduidingen. De gemeente is daarvoor deels zelf verantwoordelijk. We gaan waar verbeteringen nodig en mogelijk zijn actie ondernemen. Dit is vastgelegd in de beleid voor toeristische bewegwijzering.

Actie:

We houden de interne bewegwijzering in de dorpen up to date en met een frisse uitstraling.

We gaan op een aantal plaatsen naamborden in het Drents toevoegen, om daarmee de Drentse beleving te vergroten.

Verder liggen er kansen in diverse kernen wat betreft de aanduiding voor horeca en attracties. Dit zal nader worden uitgewerkt.

Voorzieningen

Voorzieningen langs routes bepalen mede de beleving van onze bezoekers. We gaan de komende periode de voorzieningen inventariseren en op hoger niveau brengen. Hieronder noemen we een aantal voorbeelden.

Actie:

We gaan op mooie plekken bankjes plaatsen en soms de mogelijkheid bieden om afval achter te laten.

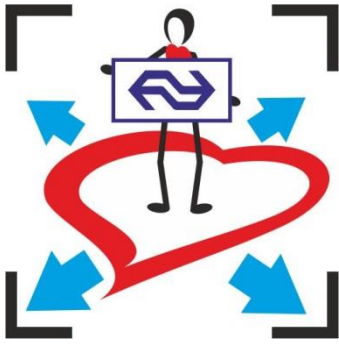
We gaan samen inventariseren waar oplaadpunten voor e-bikes nodig en mogelijk zijn en stimuleren dat deze daadwerkelijk geplaatst worden.



We gaan voldoende wandel- en fietsmogelijkheden realiseren voor mindervaliden.



2.3. Station Beilen – toeristisch overstappunt

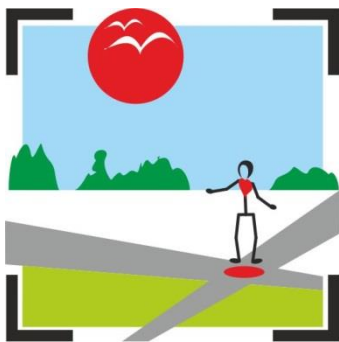


We hebben met het station in Beilen een toeristisch overstappunt voor trein- en busreizigers. Het is een beginpunt van wandel- en fietsroutes.

Het stationsgebied ligt er, na de herinrichting, goed bij en daarmee is er een prima basis voor het toeristisch overstappunt. Dit overstappunt moet nog wel een kwalitatieve slag maken.

Daarnaast kijkt de sector naar alternatief vervoer zoals bijvoorbeeld het project (Automaatje) van de ANWB.

2.4. Wandelknooppuntennetwerk



We zijn begonnen om in een deel van Midden-Drenthe een wandelknooppuntennetwerk te introduceren. Met de ervaringen van dat eerste deel, gaan we de komende jaren ook in de rest van de gemeente dit netwerk realiseren.

2.5. Fietsnetwerk en fietsroutes



Het inrichten en onderhouden van fietsnetwerken en fietsroutes is vooral een verantwoordelijkheid van het Recreatieschap. We onderstrepen het belang van deze voorzieningen in Drenthe en Midden-Drenthe. Mede daarom blijven we het onderhoud financieren door onze bijdrage aan het Recreatieschap.

2.6. MTB/ATB routes



Met respect voor natuur en omgeving heeft Midden-Drenthe een unieke ligging waarop volop mogelijkheden voor sportief recreatieve activiteiten op allerlei gebieden zijn. Het realiseren van MTB/ATB routes zoals bijvoorbeeld het VAM-bergplan, de rotonde van Drenthe, is een goed voorbeeld hiervan. Samen met verenigingen en onze inwoners gaan we kijken waar en hoe we in onze gemeente MTB/ATB routes kunnen inrichten. Onder andere de VAM-berg, Terhorsterzand en het Drents-Friese Wold gaan hier een prominente rol in spelen. Hierbij willen we ook samen optrekken met horecaondernemers en andere (toeristische) ondernemers, zodat zij ook in kunnen spelen op deze nieuwe doelgroepen.

3. II – Promotie en informatievoorziening

3.1. Intro



Vrijtijdseconomie kan niet zonder effectieve promotie en informatievoorziening. Dit hoofdstuk laat zien waar we onze accenten leggen.

3.2. De kracht van Midden-Drenthe – hotspots

Lokale hotspots



We hebben in Midden-Drenthe een aantal voorzieningen waar mensen in hun vrije tijd graag naar toe gaan. Daar zijn we trots op en dat gaan we laten zien. We gaan deze hotspots optimaal uitnutten en laten daarin onze natuurlijke Drentse bescheidenheid los. Het gaat om hotspots met heel verschillende uitstraling. We noemen ze in willekeurige volgorde.

- Herinneringscentrum Kamp Westerbork
- Museumdorp Orvelte
- Toeristisch dorp Westerbork
- de VAM-berg
- Beilen
- Drentse Hoofdvaart
- Belevingspad Hoogersmilde
- Natuurgebieden zoals Terhorsterzand, Mantingerzand en Hijkerveld

Provinciale hotspots



Ook buiten onze gemeentegrenzen liggen hotspots die voor onze bezoekers aantrekkelijk en makkelijk bereikbaar zijn. We noemen enkele voorbeelden.

- Wildlands Emmen
- TT-circuit Assen
- Koloniën van Weldadigheid Veenhuizen
- De drie Drentse Nationale Parken (Midden-Drenthe zorgt voor de verbinding tussen alle drie de Nationale Parken)
- Drents Museum

Midden-Drenthe kan prima als uitvalsbasis dienen om deze hotspots te bezoeken. De centrale ligging van Midden-Drenthe in de provincie Drenthe gaan we optimaal inzetten en benutten. Dit geldt ten opzichte van de genoemde hotspots maar ook in relatie tot enkele grotere kernen, zoals Zwolle, Emmen, Assen en Groningen.

3.3. Professionalisering

Digitaal beschikbaar



Hotspots in de eigen gemeente is één ding. Maar hoe zorg je ervoor dat de informatie daarover bekend is en gevonden wordt, zeker ook digitaal?

Actie:

We maken allereerst de slag om als gemeente en VTRB samen een gegevensbestand te gaan opzetten om die vervolgens te koppelen aan de provinciale internetsite drenthe.nl. In die

bestanden gaan we nadrukkelijk ook onze culturele activiteiten onderbrengen. We zijn er namelijk van overtuigd dat onze lokale culturele activiteiten de vrijetijdseconomie in Midden-Drenthe sterk positief kunnen beïnvloeden. We gaan de samenwerking en combinatie van recreatie en cultuur stimuleren en promoten. Daarnaast krijgen de toeristische ondernemers uit ons gebied een plek op de website. De teksten en afbeeldingen zijn professioneel en moeten een goed beeld geven voor de toerist. Om alles goed te implementeren schakelen we een professional in met verstand van digitale marketing. Dit een rol die ook past bij de toeristisch regisseur, dit wordt verderop toegelicht.

Drenthe



We zijn er de afgelopen periode van overtuigd geraakt dat we onze focus moeten verleggen van “de Drentse Hooglanden” naar “Drenthe”.

Het idee achter de Drentse Hooglanden deugt, maar we hebben gemerkt dat het geen aansprekende merknaam is geworden.

Onze indruk, en die delen we met andere gemeenten, Marketing Drenthe en de provincie, is dat veel mensen eerst gaan zoeken via ‘Drenthe.nl’ om van daaruit door te zoeken op geografisch meer detail niveau. Immers de provinciale site “Drenthe” krijgt jaarlijks circa een half miljoen unieke bezoekers en heeft ruim 2 miljoen paginaweergaven en dit zal alleen nog maar toenemen.

Daarbij komt dat de provincie in haar beleid zwaar inzet op het aanjagen van recreatie en toerisme in onze provincie. Marketing Drenthe, de stichting die voor de provincie promotiewerk doet, gaat zich ook uitsluitend richten op recreatie en toerisme.

Actie:

We hebben met de provincie afgesproken dat wij als gemeente Midden-Drenthe in een pilot onze lokale gegevens gaan aanhaken aan de provinciale site van Marketing Drenthe. Het is de ambitie om 1 januari 2018 live te gaan met de website.

Ook regionaal zoeken we samenwerking, bijvoorbeeld in Zuidwest-Drenthe en de kop van Overijssel. Gezamenlijk verzorgen we persreizen van pers uit binnen- en buitenland en ontwikkelen we gezamenlijk promotiemateriaal zoals een regiogids. Door deze samenwerking merken wij dat bijvoorbeeld vanuit de regio Giethoorn toeristen Drenthe gaan bezoeken.

Binnen die provinciale en regionale samenwerking gaat onze gemeente werken met een nieuwe aansprekende aanduiding. Dit zou bijvoorbeeld “het Hart van Drenthe” of “Midden

in Drenthe” kunnen zijn of iets vergelijkbaars. In ieder geval moet uit de naam onze unieke ligging in Drenthe naar voren komen.

Midden-Drenthe



Ook binnen de gemeente gaan we professionaliseren. De TIP's voldoen –door onder andere alle digitale ontwikkelingen- in hun oorspronkelijke opzet niet meer aan de nieuwe verwachtingen. We kijken hoe we de TIP verder ontwikkelen en een plek kunnen geven in een nieuw op te richten stichting.

Actie:

We gaan als gemeente samen met onder andere de VTRB en TIP een Stichting Promotie Midden-Drenthe in het leven roepen. Het is de bedoeling dat die stichting samen met alle partners in de sector Midden-Drenthe op alle mogelijke manieren op de kaart gaat zetten als het gaat om vrijetijdseconomie. Het doel is mensen te verleiden om naar Midden-Drenthe te komen, daar langer te blijven en er meer te besteden. Daarnaast kan deze stichting alle evenementen in de gemeente coördineren waardoor dit beter op elkaar afgestemd is en zaken als promotie, huur van spullen en dergelijke efficiënter kan. De stichting zal werkzaam zijn onder een nieuwe aansprekende naam. De gemeente zal de stichting net als de TIP financieel ondersteunen.

Binnen de stichting stellen we een toeristisch regisseur aan die een prominente rol krijgt in de marketing van ons gebied

. Deze regisseur wordt de schakel tussen Marketing Drenthe en lokale ondernemers en coördineert, stimuleert en faciliteert beide kanten op. Daarnaast werkt de regisseur nauw samen met de TIP-coördinator en de beleidsmedewerker recreatie en toerisme.



Ook voor deze nieuwe stichting geldt overigens dat ze denkt en werkt vanuit de merknaam Drenthe als startpunt. Vanuit Drenthe verleiden we de toerist naar het Hart van Drenthe, Midden in Drenthe of iets vergelijkbaars, zoals hierboven aangegeven. Daarbij zal de

stichting gebruik maken van lokale netwerken, zoals Cras in Smilde, Beleef Beilen, Orvelte en Levendig Westerbork.

Ook hier is samenwerking weer de kerngedachte. Bijvoorbeeld doordat we als VTRB en gemeente samen met Landal Orveltermarke een seizoengids uitbrengen. Dit willen we graag uitbreiden en kansen benutten.



CONCEPT

4. III - Innovatie

4.1. Intro



Voorwaarde voor een succesvolle vrijetijdseconomie is het ontwikkelen van nieuwe activiteiten en het aanboren van nieuwe doelgroepen. Innovatie dus.

De eerste verantwoordelijkheid daarvoor ligt bij de ondernemers: het is een onderdeel van goed ondernemerschap. Ondernemers gaan elkaar daarvoor ook opzoeken, om van elkaar te leren en samen nieuwe ideeën te bedenken. Ook de uitkomsten van het provinciale project “Vitale Vakantieparken” willen we graag inzetten om nieuwe en innovatieve kansen te benutten om recreatieparken toekomstbestendig te maken dan wel te houden.

Tegelijk hebben we hierbij als gemeente een eigen verantwoordelijkheid en rol. Als ondernemers, samen of individueel, met nieuwe ideeën komen, mogen ze van de gemeente een open en meewerkende houding verwachten. Dus niet alleen aangeven waarom iets níet kan, maar ook kijken wat er wél mogelijk is. Op die manier krijgt innovatie een eerlijke kans. Als overheid moeten we echter wel rekening houden met ons eigen beleid en die van andere overheden en natuurorganisaties. en dit beleid respecteren.



Actie:

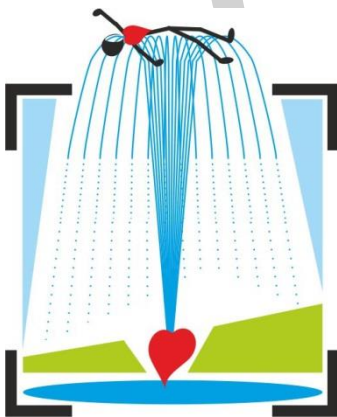
Als gemeente gaan we een meedenkteam organiseren om onnodige (lokale) regeldruk weg te nemen en innovatieve ideeën te faciliteren. We kijken naar een vergunning/evenementen coach.

We stimuleren dat ondernemers elkaar opzoeken en samenwerken en daarnaast ondersteunen we initiatieven die recreatie en cultuur samenbrengen. Dit kan bijvoorbeeld tijdens een van de ondernemerscafé's. 2 a 3 keer per jaar gaan we op thema ondernemers uitnodigen voor deze ondernemerscafé's.



4.2. Voorbeelden

We noemen enkele voorbeelden van (mogelijke) nieuwe activiteiten en/of doelgroepen. Maar het is juist eigen aan innovatie dat je niet van tevoren kunt benoemen wat de sector gaat 'uitvinden'. De meeste voorbeelden staan daarom de komende periode gewoon te gebeuren. Daarbij kan het zeker ook gaan om een- of meerdaagse grotere evenementen, die doorgaans een grote spin off hebben.



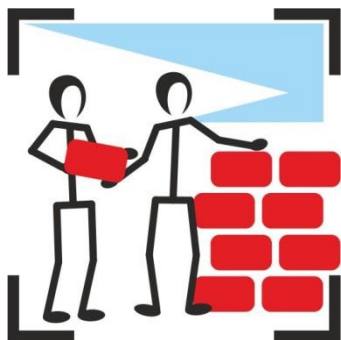
- Met een Leader subsidie zijn twee mooie projecten (het receptiegebouw en Boomhut XXL) gerealiseerd voor Hoogersmilde de poort van Nationaal Park Drents-Friese Wold.
- Staatsbosbeheer gaat een zogenaamde Cabiner in de buurt van Zwiggelte plaatsen.

- We gaan de mogelijkheden en kansen benutten om buiten het hoofdseizoen aantrekkelijker te worden Bijvoorbeeld door (meerdaagse) evenementen, vernieuwende arrangementen en vernieuwende (overdekte) dagrecreatie.
- Er komt camperbeleid. Het doel hiervan is niet om als gemeente in de exploitatie te stappen, maar de ondernemers te faciliteren. De lead ligt bij de ondernemer om te zorgen dat we campervriendelijker worden.

We inventariseren de mogelijkheden voor wifi op toeristisch aantrekkelijke openbare plekken.

CONCEPT

5. Uitvoeringsagenda



Actiepunten	Resultaten	Tijdspad	Rol
Organisatie ondernemerscafé	Trends delen voor nieuwe ontwikkelingen	Doorlopend 2/3 keer per jaar	Gemeente/VTRB
Organisatie meedenkteam	Ruimte voor ondernemen	Doorlopende	Gemeente
Wandelknooppunten	Gemeente dekkende wandelroute	2018/2019	Gemeente
Stichting voor gezamenlijke promotie	Eén promotor van het gebied	Begin 2018	VTRB/TIP/Gemeente
Digitale vindbaarheid	Koppeling Drenthe.nl	Begin 2018	VTRB/Ondernemers
Bewegwijzering	Op peil houden	Doorlopend	Gemeente
Voorzieningen	Voorzieningen die bijdragen aan een kwalitatief en/of langer verblijf	Doorlopend	VTRB/ Gemeente
Fietsen	De fietsrotonde van Drenthe	2018/2019	Provincie/Gemeente/Ondernemers

6. Financiën



Huidige middelen gemeente 2017

In totaal is er in 2017 € 322.569,00 beschikbaar voor de vrijetijdseconomie. Een deel hiervan is structureel € 184.954,00. Hieruit wordt o.a. de bijdrage voor Recreatieschap Drenthe en de TIP betaald. De incidentele middelen € 13.7615,00 zijn gereserveerd voor o.a. cofinanciering voor nieuwe projecten voor Leader en het wandelknooppuntennetwerk.

In deze koers zijn een aantal acties die uit de huidige middelen kunnen worden betaald. Er zijn ook acties die mogelijk meer geld kosten dan op dit moment beschikbaar is. Het is bijvoorbeeld voor de nieuwe stichting lastig in te schatten of dat met de huidige beschikbare middelen kan of dat er incidenteel dan wel structureel mee geld moet komen. Wat we inschatten is dat er op dit moment voor de nieuwe stichting, de bijdrage voor de TIP kunnen inzetten. Een aantal kosten van de TIP gelden ook voor de nieuwe stichting. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van de kantoorruimte en werkplek faciliteiten. Daarbij is het streven om het binnen deze budgetten te houden. Echter is het niet uit te sluiten de aanstelling van een toeristisch regisseur zorgt voor een hogere exploitatie. Ambities kosten geld zo moet er onder andere nieuw materiaal worden ontwikkeld en meer inzet komen op gebied van marketing. Daarnaast heeft de TIP overeenkomsten en verplichtingen die zij moeten nakomen. Dit moet goed afgewikkeld worden. Wat kan er over naar de nieuwe stichting en wat vervalt.

De sector

De VTRB deelt deze ambitie en is bereid middelen vrij te maken. Vanaf 2018 heeft de VTRB aangegeven structureel 50% van hun opbrengsten uit de lidmaatschappen aan de nieuwe stichting te willen besteden. Dit past bij de rol van de VTRB. De VTRB steunt juist de projecten die niet individueel opgepakt kunnen worden en adviseert de gemeente waar nodig.

Daarnaast worden er door verschillende partijen acties opgepakt die bijdragen aan de ambities in deze koers. Denk bijvoorbeeld aan individuele ondernemers die met Leader zaken oppakken of aan de verschillende evenementen die worden georganiseerd waar ook ondernemers die niet direct tot de recreatieve sector behoren aan bijdragen.