

Onderwerp**Afschaffen gemeentegids****Informatie**

Datum	4 oktober 2017	Overleg gepleegd met:
Behandelaar	Miriam Fokkema-Ossel	☐ Financieel adviseur AZ:
Zaaknummer	865392	☒ Personeelsconsulent AZ: Richard Jongsma
Portefeuillehouder	Burgemeester Baas	☐ Medewerker bestuur en juridische zaken:
Besluitvormend orgaan	College	☐ Communicatieadviseur:
		☒ Afdeling: Dienstverlening
		☒ Naam medewerker: Alien Wesselink
		☐ Inspraak/adviesorgaan:

Aanleiding/voorgeschiedenis

Jaarlijks maken we in Midden-Drenthe een gemeentegids. De gids was jaren het middel om onze inwoners te voorzien van informatie over onze producten en diensten en bevat adressen van diverse bedrijven, organisaties en instanties in onze gemeente.

Behoeftesamenleving

We zien dat de samenleving verandert, er is behoefte aan informatie op maat, qua middel en qua boodschap, informatie die altijd actueel is, en goede digitale informatie. Dat vraagt om gerichte communicatie waarbij rekening wordt met de doelgroep.

Het in 'bulk' toezenden van informatie via de gemeentegids sluit hier niet goed meer bij aan. De gids is een jaar geldig, waardoor de informatie snel verouderd is. Bovendien is het adressendeel van de gids incompleet omdat de bedrijven, organisaties en instanties zelf moeten aangeven of ze in de gemeentegids opgenomen willen worden.

Informatievoorziening via andere kanalen online en offline

Inmiddels wordt de informatie uit de gemeentegids op veel andere plekken aangeboden: meer op maat, doelgroepgericht en actueel en in veel gevallen completer dan in de gemeentegids. Online gebeurt dit via de website en sociale media en offline onder andere via brieven of via persoonlijke gesprekken.

Ook voor ouderen, de doelgroep die waarschijnlijk minder bediend wordt met digitale informatie, kiezen we voor een doelgroepgerichte benadering op maat. We verstrekken op aanvraag printversies van informatie op de website. Zo maken we gericht flyers en folders, bijvoorbeeld over de tegemoetkoming chronisch zieken en gehandicapten (voortaan te noemen zorgkostenregeling), om uit te delen bij bijeenkomsten of mee te geven na een gesprek. Actueel, compleet, gericht op een bepaald onderwerp en gericht op de doelgroep dus!

Andere voorbeelden van doelgroepgerichte communicatie zijn de Bijblijver van Welzijnswerk Midden-Drenthe en het tijdschrift de Thuisblijver. Hierin staat informatie over Welzijn, Zorg en Wonen, maar ook informatie over participatie en bijvoorbeeld schuldhulpverlening. Actuele informatie bieden we ook aan via de gemeenteberichten in de Krant van Midden-Drenthe. Daar worden ook de openingstijden van de Gemeentewinkel en de milieustraat genoemd, ook als deze afwijken van de normale tijden. Daarnaast zorgen we regelmatig voor specials rondom actuele onderwerpen zoals afval of vlak voor verkiezingen.

Tijd en duurzaamheid

Het maken van de gemeentegids vraagt tijd, zo'n 250 uur, van de ambtelijke organisatie. Ook bekeken vanuit doelmatigheid verhoudt deze inzet zich niet tot het gebruik van de gids. Ook vanuit de duurzaamheidsgedachte past het niet om deze informatie nog steeds op papier huis-aan-huis in bulk te verspreiden.

Voorstel

Toelichting voorstel

Afschaffen gemeentegids

Voorstel is om per 2018 geen gemeentegids meer te maken. Het huis-aan-huis verspreiden van de gemeentegids sluit niet aan bij de behoefte aan actuele, complete, eenvoudige, doelgroepgerichte informatie op maat en past niet bij een digitaler wordende samenleving.

Aanvullen website

Als de gemeentegids verdwijnt, zal de informatie op de website in een aantal gevallen aangevuld moeten worden omdat ook de digitale versie van de gemeentegids komt te vervallen.

Offline informatie

Daarnaast zorgen we zoals al benoemd voor doelgroepgerichte, offline informatie voor de minder digitale inwoners van onze gemeente. Informatie over Welzijn, Zorg, Wonen en minimabeleid wordt verstrekt via de Bijblijver van Welzijnswerk Midden-Drenthe. Daarnaast inspirerende verhalen en verwijzingen naar meer informatie over Welzijn, Zorg en Wonen in de Thuisblijver, die we samen met de WelWoZo partners maken en uitgeven. Beide worden huis-aan-huis verspreid onder 60 plussers en zijn in te zien of mee te nemen bij onder meer zorgaanbieders, dorpshuizen en bibliotheken. Deze beide middelen voorzien in de behoefte aan informatie op het gebied van WMO en Participatie. Met Welzijnswerk zijn we in gesprek over welke informatie we nog toe kunnen voegen aan de Bijblijver.

Klantenpanel

Als toetsingsinstrument voor onze communicatie en dienstverlening hebben we het klantenpanel voorgelegd dat we voornemens zijn om afscheid te nemen van de gemeentegids. Zij bevestigen het beeld dat de gids geen passend middel meer is om onze inwoners van informatie te voorzien. Het panel gaf aan dat de Bijblijver en de Thuisblijver mooie aanvullingen zijn als het gaat om informatie over Welzijn, Wonen, Zorg en participatie. Volgens het panel is het niet noodzakelijk om adresbestanden van bijvoorbeeld verenigingen op de website van de gemeente op te nemen. Het zoeken naar dergelijke informatie gaat vrijwel altijd via google en niet via de gemeentelijke website.

Formatie

Het afschaffen van de gemeentegids leidt tot het verdwijnen van taken binnen cluster Communicatie en daarmee ook tot een reductie in uren. Deze reductie leidt echter niet tot een bezuiniging in formatie. Dit komt doordat er binnen het team op dit moment sprake is van overbezetting op de formatie. Die overcapaciteit wordt veroorzaakt door de uitvoering van extra taken voor de transitie in het sociaal domein. Voor de uitvoering van deze taken is sinds enkele jaren bezetting toegevoegd aan het cluster Communicatie, gedekt vanuit incidentele middelen, zonder dat hiervoor formeel een uitbreiding in formatie heeft plaatsgevonden. Resultaat nu is dat de reductie in uren in combinatie met een herschikking van taken ervoor zorgt dat de bezetting en de formatie weer bij elkaar aansluiten en de overbezetting verdwijnt.

Alternatieven

Alternatief zou kunnen zijn om de gemeentegids niet meer huis-aan-huis te verspreiden, maar op aanvraag te verstrekken. Dat zal extra kosten met zich meebrengen omdat bij een lagere oplage, de uitgave (druk en verspreiding) niet meer vanuit advertentieopbrengsten gefinancierd kan worden. Bovendien nemen de werkzaamheden voor zowel het team communicatie als de overige medewerkers niet af als de gids wel gemaakt moet worden, maar niet huis-aan-huis wordt verspreid. Daardoor zouden we de geplande reductie van uren bij Communicatie niet kunnen realiseren.

Randvoorwaarden

N.v.t.

Risico's

N.v.t.

Financiële gevolgen

Er zijn geen financiële gevolgen.

Personele gevolgen

Zie voorstel. Het wegvallen en herschikken van taken binnen cluster Communicatie zorgt ervoor dat de bestaande overcapaciteit verdwijnt.

Duurzaamheid

Door het afschaffen van de gemeentegids worden geen 15.000 gemeentegidsen gedrukt. Dat betekent niet alleen minder papier, maar ook minder vervoer.

Publicatieniveau

Openbaar

Vervolgprocedure/communicatie

Bij de producent van de gemeentegids is inmiddels aangegeven dat we erover nadenken te stoppen met de gemeentegids.

Met Welzijnswerk Midden-Drenthe is al gesproken over de mogelijkheden van het opnemen van informatie in hun Bijblijver. Dit wordt na besluitvorming verder uitgewerkt, met als inzet dat in de Bijblijver 2018 extra informatie komt te staan.

De commissie Algemeen Bestuur wordt per brief geïnformeerd over dit besluit.

Bijlagen

Brief aan commissie.