

Postadres Postbus 24, 9410 AA Beilen
Telefoon (0593) 53 92 22
Internet www.middendrenthe.nl
E-mail gemeente@middendrenthe.nl

De leden van de commissie
Algemeen Bestuur

Bezoekadres
Beilen Raadhuisplein 1
ma, di, vr 8.30 – 12.00
wo 8.30 – 16.00
do 8.30 – 20.00
Smilde Hoofdweg 24
ma, do 8.30 – 12.00
Westerbork B.G. van Weezelplein 10
di 8.30 – 12.00

Datum: 25 mei 2016
Behandeld door: Mylotte Huisjes
Zaaknummer:
Onderwerp: Stand van zaken nota Recreatie en Toerisme

Uw brief van:
Uw kenmerk:
Bijlagen:
Verzonden op:

Geachte dames en heren,

Op 5 januari 2016 heeft het college de bestuursopdracht voor de nota Recreatie en Toerisme vastgesteld. Via deze brief willen we u graag informeren over de stand van zaken met betrekking tot de nota.

1. Planning uitvoering bestuursopdracht

In de bestuursopdracht staat de volgende planning omschreven:

- start van de bestuursopdracht (eerste kwartaal 2016)
- opstarten deelprojecten (eerste kwartaal 2016)
- verschillende bijeenkomsten met relevante betrokkenen per deelproject (2016)
- opstellen conceptnota (samenvoegen deelprojecten) (vierde kwartaal 2016)
- bespreking met de toeristische sector (november 2016)
- opiniërend bespreking in commissie Algemeen Bestuur (1 december 2016)
- vaststelling nota gemeenteraad (eerste kwartaal 2017)

Hieronder lichten we per onderwerp toe hoe het er mee staat.

2.1 Stimulering attracties, evenementen en voorzieningen

Om te zorgen dat mensen in Midden-Drenthe gaan en blijven recreëren en gebruik maken van de voorzieningen in de gemeente, is het noodzakelijk dat we aantrekkelijk zijn en blijven. Hiervoor hebben we voldoende en kwalitatief hoogstaande attracties, evenementen en

voorzieningen nodig.

2.1.1 Leader Zuidwest-Drenthe

Om de kwaliteit van het recreatieve en toeristische aanbod te stimuleren heeft u als raad op 2 juli 2015 besloten om van 2016 tot en met 2020 jaarlijks € 20.000,00 beschikbaar te stellen voor Leader Zuidwest-Drenthe "Be good and tell it". Leader is een Europese subsidieprogramma die de regionale ontwikkeling stimuleert. In Zuidwest-Drenthe ligt de focus van deze ontwikkeling op een kwalitatieve verbeterslag van de vrijetijdseconomie. Sinds 17 mei 2016 is Leader Zuidwest-Drenthe opengesteld voor aanvragen. Op 25 mei 2016 hebben de betrokken gemeenten samen met de provincie Drenthe een bijeenkomst georganiseerd voor alle geïnteresseerden uit het gebied. Vanuit Midden-Drenthe zijn tot op heden al meerdere concept-plannen voorgelegd aan de Locatie Actie Groep (LAG).

2.1.2 Werkgroep attracties, evenementen en voorzieningen

Na de zomer willen we een werkgroep starten die gaat kijken hoe we ondernemers optimaal kunnen stimuleren en faciliteren bij het opzetten van attracties, evenementen en voorzieningen. Dit is breder georiënteerd dan alleen Leader, omdat het (onder andere door de Europese wet- en regelgeving) niet voor iedereen haalbaar is om projecten voor Leader in te dienen. In de werkgroep is ook de cultuursector vertegenwoordigd, omdat dit onderwerp zowel voor de toeristische- als cultuursector relevant is. Deze werkgroep moet er ook voor zorgen dat de toeristische sector aansluiting vindt bij bestaande regelingen zoals de projectsubsidie Cultuur Midden-Drenthe (zie 2.4.2).

2.2 Structuur VTRB en Tourist Info (Midden-)Drenthe

2.2.1 Toeristische informatievoorziening Drenthe

In de vergadering van 1 juli 2015 heeft het Algemeen Bestuur van het Recreatieschap Drenthe besloten in het najaar van 2015 te komen tot de opheffing van de stichting Recreatievoorzieningen Drenthe/Tourist info Drenthe. De taken van Tourist Info Drenthe zijn in 2016 deels overgeheveld naar het Recreatieschap Drenthe. De benodigde middelen zijn daarvoor in 2016 gereserveerd. Tegelijkertijd is besloten om te komen tot een onderzoek over de structuur van de toeristische informatievoorziening in Drenthe. Dit onderzoek moet in 2016 leiden tot concrete voorstellen rond informatie, promotie en marketing van toerisme in Drenthe en de Friese gemeente Ooststellingwerf. Het onderzoek is op dit moment volop gaande en de eerste contouren van nieuwe kansen voor de toeristisch-recreatieve informatievoorzieningen in Drenthe worden zichtbaar. De uitkomsten van dit onderzoek zijn ook relevant voor onze plaatselijke TIP's.

2.2.1 Structuur TIP en VTRB Midden-Drenthe

Om meer inzichtelijk te krijgen wie wat doet en wat de verantwoordelijkheden zijn, is het goed om de VTRB (Vereniging Toeristisch Recreatief Belang) en TIP (Toeristische Informatie Punt) Midden-Drenthe als organisaties in functie en structuur te scheiden. Uit een onderzoek van Unipartners (2015) bleek dat de gestage afname van het ledenaantal van de VTRB onder andere te maken heeft met het gebrek aan transparantie en duidelijkheid. Voor de ondernemer lijkt het niet altijd duidelijk welke functie de VTRB heeft en wie zij

vertegenwoordigt. Daarnaast worden de VTRB en TIP nogal eens door elkaar gebruikt in taken en financiële zaken.

Vanaf maart 2016 heeft de portefeuillehouder gesprekken met (het bestuur van) de TIP en de VTRB over de structuur van beide organisaties. Zijn keuze is om vanaf 2017 de gemeentelijke subsidie voor de VTRB over te hevelen naar Tourist Info Midden-Drenthe. In de nieuwe situatie wordt de TIP een vanuit de gemeente gefinancierde organisatie die informatie en ondersteuning biedt over recreatie en toerisme in onze gemeente. De VTRB wordt een ondernemersvereniging die vanuit de contributie van hun leden via cofinanciering mede informatiepunten en activiteiten ondersteunt in samenwerking met de TIP. Momenteel werken we aan een heldere verdeling van taken en verantwoordelijkheden tussen beide organisaties.

2.3 Infrastructuur

2.3.1 Wandelknooppuntennetwerk

Midden-Drenthe is een wandelgemeente bij uitstek. Door de prachtige gebieden en mooie dorpsommetjes wordt er in de huidige situatie al volop gewandeld in het gebied. Om de wandelaar optimaal te kunnen bedienen en om ons nog sterker te kunnen profileren als wandelgemeente staat in het coalitieakkoord 2014-2018 het voornemen om een wandelknooppuntennetwerk te realiseren. Hiervoor is in eerste instantie € 100.000,00 geraamd. De provincie Drenthe steunt deze aanleg en heeft aangegeven als pilot voor drie gemeenten, waaronder Midden-Drenthe, eenderde van de realisatiekosten te willen financieren met (in eerste instantie) een maximum van € 30.000,00 per gemeente.

Gezamenlijk met het Recreatieschap Drenthe hebben we een eerste opzet gemaakt voor een wandelnetwerk. De bedoeling is te starten met het realiseren van een netwerk aan de zuidkant van onze gemeente (NS-station Beilen – Zwiggelte – Westerbork – Orvelte). De bedoeling is dat dit netwerk aangesloten kan worden aan de (deels nog aan te leggen) wandelnetwerken van Westerveld, Hoogeveen en De Wolden. Ook zijn we voornemens om de bestaande wandelpaden zoals de dorpsommetjes in het plan op te nemen in overleg met de initiatiefnemers van deze dorpsommetjes. Momenteel zijn we aan het kijken of het concept plan haalbaar is. Hiervoor zijn we in gesprek met verschillende partijen zoals (afgevaardigden van) de BOKD, VTRB, TIP, Recreatieschap, omliggende gemeenten en wandelliefhebbers.

Het voornemen is om in het derde kwartaal van 2016 te komen met een uitgewerkt voorstel voor het wandelknooppuntennetwerk.

2.3.2 Overige infrastructuur

In het verlengde van de realisatie van het wandelknooppuntennetwerk willen we werken aan een goed toeristisch overstappunt bij het NS-station in Beilen (wat weer in verband staat met het wandelknooppuntennetwerk). Na de zomer 2016 willen we in een werkgroep afstemmen welke mogelijke onderwerpen we op het gebied van infrastructuur mogelijk in de toekomst om aandacht vragen.

2.4 Gebiedsmarketing Drentse Hooglanden

2.4.1 Website / marketing / promotie

Sinds 2011 werken we in het gebied met de naam de Drentse Hooglanden. Dit is de toeristische naam voor gemeente Midden-Drenthe. De afgelopen jaren heeft de Drentse Hooglanden steeds meer lading gekregen, onder andere door:

- gebiedsborden 'Welkom op de Drentse Hooglanden'
- website Drentse Hooglanden
- mascotte Huug de Hooglander
- huisstijl van de plaatselijke TIP's
- folder/kaart materiaal
- beurzen

Door bovenstaande acties wordt de gebiedsnaam steeds meer omarmd en gebruikt door ondernemers en toeristen. Om de naam verder uit te bouwen is een vervolg op het bestaande marketingplan nodig. Met name online is er nog flink winst te halen. Hiervoor hebben we al gesprekken gehad met de TIP Midden-Drenthe, Internetplatform Drenthe en Marketing Drenthe. De komende tijd gaan we gezamenlijk kijken hoe we de website optimaal kunnen benutten en ook breder in kunnen zetten (meer culturele activiteiten, nog betere zichtbaarheid ondernemers etc.).

In het najaar van 2016 starten we een werkgroep die zich over de gehele marketing en promotie van Midden-Drenthe, mede in relatie tot de provincie Drenthe, zal buigen.

2.4.2 Stimuleren samenwerkingsverbanden

Een belangrijk instrument om Midden-Drenthe te promoten en de toeristische aantrekkelijkheid van de gemeente te versterken is samenwerking tussen de diverse toeristische ondernemers in Midden-Drenthe. Maar daarmee zijn we er niet: ook andere ondernemers en partijen hebben belang bij samenwerking met de toeristische sector (zoals cultuur, landbouw, sport).

Een mooi voorbeeld van het stimuleren van sterke(re) samenwerkingsverbanden tussen verschillende samenwerkingsverbanden is de projectsubsidie Cultuur van Midden-Drenthe. Deze periode is deze subsidie gericht op projecten die aansluiting hebben met de toeristische sector. Op deze manier worden de partijen gestimuleerd om elkaar op te zoeken. In het najaar van 2016 willen we door middel van bijeenkomsten met verschillende partijen kijken hoe een ieder elkaar verder kan versterken.

3. Overige onderwerpen buiten de nota

Naast de nota Recreatie en Toerisme speelt er nog een aantal zaken die relevant zijn voor de vrijetijdssector, namelijk:

- nota permanente bewoning vakantieparken
- nota toezicht en handhaving
- nieuwe tariefstelling toeristenbelasting 2017-2018

Omdat dit geen onderwerpen van de nota zijn, wordt u hier afzonderlijk over geïnformeerd.

4. Vervolg

De komende periode ligt de focus met name op de uitwerking van het wandelknooppuntennetwerk. Dit doen we met een aantal betrokkenen/geïnteresseerden. Voor de andere onderwerpen willen we ook graag de input van u en de sector. Omdat de zomerperiode erg druk is voor ondernemers en u zomerreces heeft, is ervoor gekozen dit na het hoogseizoen van 2016 op te pakken.

Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mylotte Huisjes, beleidsmedewerker, te bereiken op maandag t/m vrijdagochtend via telefoonnummer (0593) 53 94 91.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Midden-Drenthe,

de secretaris,

de burgemeester.