

Zaaknummer: 616243

Communicatieplan Afvalstoffenbeleid Midden-Drenthe 2016-2019

Datum	4 februari 2016
Behandelaar	Iris Zwartkruis afdeling Openbare Werken 0593 53 94 05
Portefeuillehouder	Wethouder Bent
Besluitvormend orgaan	College
Overleg gepleegd met	☐ financieel adviseur AZ ☐ personeelsconsulent AZ ☐ medewerker bestuur en juridische zaken AZ ☒ afdeling Algemene Zaken ☒ naam medewerker Didy te Velde ☐ inspraak/adviesorgaan

Vervolgprocedure

Toelichting

1. Aanleiding/Voorgeschiedenis

De gemeenteraad heeft in oktober 2015 het afvalstoffenbeleid 2016-2019 vastgesteld. Voor het implementeren van het beleid heeft het college in december het uitvoeringsplan

vastgesteld. In het uitvoeringsplan zijn een aantal acties op het gebied van communicatie opgenomen.

Het communiceren over de wijzigingen in de afvalinzameling is essentieel voor een goede implementatie van het nieuwe beleid. Daarom is er een uitgebreid communicatieplan opgesteld.

2. Voorstel

Er wordt maximaal gecommuniceerd over de wijzigingen in de afvalinzameling. De doelgroepen worden uitgebreid geïnformeerd en betrokken bij de wijzigingen in de afvalscheiding door het inzetten van verschillende communicatiemiddelen. Er vindt niet alleen actiegerichte communicatie plaats maar de nadruk komt te liggen bij interactie met de doelgroepen. Het doel hiervan is om draagvlak te creëren om met elkaar de hoeveelheid restafval terug te brengen tot maximaal 100 kg per inwoner per jaar in 2020 en 75% afvalscheiding te bereiken.

Door de communicatie optimaal in te steken op kennis, houding en gedrag moeten de communicatiedoelstellingen gehaald worden. Onder kennis wordt niet alleen verstaan de kennis op het gebied van de veranderingen. Ook brengen we onder de aandacht dat afvalscheiding financieel aantrekkelijk is en dat het goed is voor het milieu en dus voor de toekomst. Schooljeugd wordt betrokken door hen van de juiste kennis en het juiste gedrag te 'voorzien' zodat zij ook kunnen uitdragen dat afval scheiden natuurlijk is. Er wordt ingezet op ervaringen uit andere gemeenten. 'Het verhaal' van mensen met ervaring moet er ook voor zorgen dat er bij de inwoners van Midden-Drenthe een andere houding en hierdoor ander gedrag ontstaat. Naast de wijzigingen nemen we ook de overige afscheiding mee in de communicatie: de afvalstromen op de Milieustraat, glas, papier, kleding, luiers en incontinentiemateriaal.

Er worden promotionele middelen ontwikkeld om het gedrag van de inwoners te stimuleren. Via onder meer redactionele aandacht in lokale kranten, via tal van digitale communicatiemiddelen waaronder interactieve middelen, b.v. social media, nieuwe middelen zoals de afvalapp, als onderdeel van de gemeente-app, en de afvalcoach worden de inwoners gestimuleerd, gemotiveerd en geactiveerd om samen de landelijke doelstelling te halen. Tussentijds vinden er evaluaties plaats met als doel de communicatie bij te kunnen stellen als dat nodig blijkt te zijn.

3. Vervolg en communicatie

In het communicatieplan is een middelenmatrix opgenomen. Hierin staan per doelgroep de communicatiemiddelen die worden ingezet om de communicatiedoelen te halen. Daarnaast is er een planning opgenomen. Deze is globaal weergegeven en kan, indien nodig, bijgesteld worden.

Het communicatieplan wordt ter informatie aan de commissie Ruimte en Groen gestuurd.