

PLEITNOTA ;

COMMISSIE VERGADERING ALGEMEEN BESTUUR 11-MEI 2015

ONDERWERP TOERISTEN BELASTING.

Geachte commissie leden,

Tijdens de algemene leden vergadering van de VTRB op 20 april jl. heeft wethouder Bent ons geïnformeerd over de toekomst plannen voor wat betreft de toeristen belasting (tb) in deze gemeente.

Na de presentatie van wethouder Bent was ik verbijsterd..... en wel om twee redenen, waarom deze ridicule actie om de tb. buitensporig te gaan verhogen en waarom wordt er door wethouder Bent en Loohuis met geen woord gesproken over dit plan tijdens de ontmoeting van het bestuur van de VTRB op 13 april.

Nu begrijp ik dat u weinig heeft met mijn emoties, daarom wil ik graag voorzien van enkele rationele voorbeelden waaruit de impact van dit plan blijkt.

Zoals u wellicht weet ben ik de mede eigenaar van een kleine camping.

Wanneer een gezin met twee kinderen bij ons kampeert is 16 % van de verkoopprijs tb, met de geplande verhoging tot € 1.40 zal dit in 2019 zelfs 20 % zijn.

Het is geen hogere wiskunde dat wanneer een ondernemer lager tarief hanteert dan in dit voorbeeld, de percentages nog veel groter zijn.

Wat ik hiermee wil verklaren is dat deze bedragen in verhouding tot de verkoopprijs van de overnachting buiten proportioneel zijn!

Stelt u zich eens voor u doet een hotel overnachting in Midden Drenthe en uw kamer kost € 100.- excl tb, u rekent vervolgens af en moet procentueel een gelijke tb betalen , dan staat er € 116.- op uw factuur.

Nu zit ik hier niet om de collega's uit de hotel branche tegen te werken in tegendeel , er is een gemeenschappelijk probleem in de sector, en u heeft het mandaat om dit op te lossen!

Ik hoor u denken "waarom maakt die ondernemer zich zo druk over de tb, dat staat straks toch gewoon als extra kosten vermeld op zijn factuur, de toerist betaald braaf en klaar....."

De werkelijkheid anno 2015 is anders, de toerist wil van te voren exact weten wat de totale kosten zijn voor het verblijf zijn, het online boeken is echt niet alleen in Amsterdam een issue.

Nee zelfs, of juist ook een kleine camping in onze gemeente gaat mee met deze trend.

En zie het zo, als u bij bakker Berghuis een heerlijk volkoren bruin brood koopt bent u vast niet geïnteresseerd wat de afzonderlijke ingrediënten van het brood kosten.....

Kortom de toerist wil gewoon een totaal prijs, die kan je niet meer “foppen” met het achter wege laten van de tb. in een offerte of separaat vermelden op de factuur.

Het volgende punt van zorg is het verschil van de tb met omliggende gemeentes waar minder tb wordt geheven ik voorspel u dat dit zeker geen stimulans is voor de totale overnachting cijfers in onze gemeente.

Wellicht een verrassing voor u of niet maar het kost erg veel moeite als ondernemer om bij elke factuur, in de rol van onbezoldigd gemeentelijk belasting ambtenaar, aan de toerist de hoogte en de aanwending van de tb te verklaren!

Ik nodig u hierbij van harte uit om ons daar nog eens van een paar constructieve argumenten in te voorzien, behalve die van de fietspaden en de straat verlichting want die kennen we al.

Ik vraag me af hoe ik deze prachtige gemeente kan blijven promoten in de wetenschap dat de tb buiten alle proporties stijgt?

Uiteindelijk zal onder druk van de marktwerking de stijging van de tb gecompenseerd worden door een reductie van de netto prijs, zodoende wordt de eindprijs voor de toerist niet beïnvloed, maar betaald uw recreatie ondernemer uit zijn eigen zak het begrotings tekort van de gemeente Midden Drenthe.

Waar is uw betrokkenheid, waar is uw inzicht, waar is uw visie?

Geachte commissie we zitten gevangen in een vicieuze cirkel, u verhoogt al jarenlang en structureel de tb, de ondernemer heeft hierdoor minder financiële bestendings ruimte, de recreatie sector is zodoende minder vitaal waardoor er vervolgens minder toeristen naar onze gemeente komen en u uiteindelijk minder tb int.....

Ik daag u uit om gezamenlijk met de recreatie ondernemers visie te tonen en deze vicieuze cirkel te doorbreken. Hierbij is goed noaberschap voor uw ondernemers een pijler voor succes.

Ook zijn wij in het kader van deze noaberschap in 2014 gestart met werk ervaring plaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeids markt, met wisselend succes zijn er al meerdere mensen bij ons aan het werk geweest. Het is wel de vraag of je hiermee door moet gaan wanneer blijkt dat de noabers minder bereid willig is dan voorzien.....

Tot slot doe ik namens vele recreatie ondernemers een dringend beroep op u om de tb de komende vijf jaar niet te verhogen, wees moedig, toon ambitie en doorbreek de vicieuze cirkel!

Hartelijk dank voor uw aandacht.