

Geachte heer Onderwater,

Met deze e-mail stuur ik u, in de bijlage, een brief aan de gemeenteraad van Midden-Drenthe.

Via de website van de gemeente zag ik dat ingezonden stukken normaal door middel van een brief en voorzien van een handtekening in behandeling worden genomen. Mag ik er vanuit gaan dat het ook via deze weg mogelijk is een brief ter behandeling aan de gemeenteraad voor te leggen?

Bij voorbaat dank voor uw reactie.

Met vriendelijke groet,
Bas Prins

info@basprins.nl
06-41214850

Geachte gemeenteraad,

Afgelopen woensdag, 21 januari 2015, verscheen in *De krant van Midden-Drenthe* een artikel met de kop 'Centrum moet anders'. Hierin werd een voorstel van Gemeentebelangen beschreven om het centrum van Beilen aantrekkelijker te maken. Ik heb het artikel vol verbazing gelezen. Met deze brief wil ik graag reageren op dit artikel. Hierbij moet ik mijn verhaal helaas baseren op de berichtgeving in de krant, aangezien stukken van de gemeenteraad en de raadscommissies voor mij niet te vinden zijn op de website van de gemeente Midden-Drenthe.

Mijn eerste verzoek is dan ook om stukken van de gemeenteraad en raadscommissies in de toekomst toegankelijk te maken via de website van de gemeente Midden-Drenthe.

Wat mij in het artikel het meest heeft verbaasd is de schijnbare naïviteit waarmee de oplossingen worden besproken. Leegstand in dorpskernen is een landelijke en zelfs internationale trend die mede wordt veroorzaakt door de opkomst van online retail. Tegenwoordig begint niemand meer een CD-winkel of videotheek, zelfs een kledingwinkel is al riskant. Dit is ontwikkeling die past bij een vraag vanuit de consument, dus op zichzelf geen zorgelijke ontwikkeling. Natuurlijk betekent dat wel dat winkelcentra een andere vorm krijgen en dat kan, zeker voor dorpen, zorgen voor leegstand in de winkelstraat, mogelijk werkloosheid, uiteindelijk zelfs een negatieve bevolkingsgroei. Daarom kan ik mij ook voorstellen dat de gemeenteraad op zoek is naar manieren om deze gevolgen te beperken.

Het zal de gemeenteraad waarschijnlijk niet lukken om de groei van online retail eigenhandig ongedaan te maken. Sterker nog, recente onderzoeken wijzen uit dat studenten (de komende generatie consumenten) verwachten in de toekomst nog meer via internet te bestellen.

Het plan voor de ontwikkeling van een Raadhuisplein door panden aan de Raadhuisstraat naar achteren te plaatsen is absurd. Een megalomaan project dat een verschuiving van de consument naar het internet niet zal tegenhouden. Zeker van een partij als Gemeentebelangen had ik niet verwacht dat ze een dergelijk miljoenenproject zouden opperen. Het is mij een raadsel hoe Gemeentebelangen verwacht met een groter plein meer consumenten te trekken. Hoe vaak willen ze een evenement organiseren om een structurele stijging van het aantal consumenten te realiseren die een dergelijke miljoeneninvestering rechtvaardigt? En waar worden deze evenementen uit gefinancierd?

Op zich is extra reuring in het centrum van Beilen geen slecht idee, maar hier hoeft geen nieuw plein voor te worden ontwikkeld. Op dit moment heeft Beilen al een mooi plein in de vorm van de Markt. Een plek met de potentie een mooie entree naar de belangrijkste winkelstraat van Beilen te worden. Horeca is er al gevestigd, maar het plein wordt nog niet optimaal benut. Waarom richt de raadscommissie zich niet op de verdere ontwikkeling van de Markt?

Ik ben er van overtuigd dat het een stuk goedkoper is om in overleg met Zonna te bekijken wat de mogelijkheden zijn voor verhuizing van de onderneming en de ontwikkeling van panden die bijdragen aan 'de poort van Beilen'. Panden die niet per se drie verdiepingen hoog hoeven te worden maar het dorpse gevoel versterken.

Waar de gemeenteraad zich in mijn ogen op zou moeten richten is een visie op dorpsontwikkeling voor Midden-Drenthe. Hoe wil de gemeente Beilen bijvoorbeeld positioneren? Beilen heeft een centrale ligging in de provincie, wordt omringd door prachtige natuur maar toch is er niks voor mensen (met name toeristen) om het dorp in te gaan. Enige tijd geleden verschenen plotseling bordjes met 'Drentse Hooglanden', een project wat plotseling leek op een visie maar waarvan ik als burger amper ben geïnformeerd en wat volgens mij inmiddels op sterven na dood is.

Als de middenstand in Beilen en Westerbork wil overleven dan moeten zij het in mijn ogen met name hebben van toerisme. De consumenten uit het eigen dorp en omringende dorpen worden op dit moment blijkbaar voldoende bediend via internet en het huidige aanbod winkels. Uitgaande van

gezonde marktwerking zou een prangende vraag vanuit de consument er voor zorgen dat leegstand weer wordt opgevuld, wellicht lukt dit als de economie verder aantrekt.

De gemeenteraad moet, in mijn ogen, een visie ontwikkelen waarbij dorpen aantrekkelijk worden om te bezoeken voor mensen buiten de gemeente. Dit kan betekenen dat de dorpen het in de winterperiode wat rustiger hebben en vanaf het voorjaar, wanneer het wandel- en fietsseizoen van start gaat, de winkels meer worden bezocht. Des te meer er voor toeristen te beleven is in onze dorpen, des te groter de kans is dat de middenstand een hogere omzet genereert. Wellicht kan de gemeente samen met de middenstand onderzoeken wat voor evenementen of voorzieningen deze bezoekers kunnen trekken.

Om een aantal suggesties te doen voor het aantrekken van extra consumenten voor de middenstand in Beilen:

- Doorontwikkelen van de Markt in Beilen als 'poort van Beilen'. Een plein voor activiteiten, markten en evenementen. Is Zonna bereid om te verhuizen? Hoe zou de Markt er uit zien wanneer deze zijde van het plein wordt verbeterd op een dorpse wijze?
- Verder versterken van positionering Midden-Drenthe door in te zetten op Drentse Hooglanden en het aantrekkelijker maken van Beilen voor toeristen. Dit kan bijvoorbeeld door uitzetten uitgebreide wandelroutes, ontwikkeling MTB-routes of verhuur van elektrische fietsen vanuit het centrum van Beilen.
- Vang leegstand op met het aantrekken van *popup stores* die passen bij de gekozen positionering van Drenthe. Kijk bijvoorbeeld eens naar de popup store van Natuurmonumenten in Assen. Een mooi vertrekpunt voor avontuurlijke wandelingen of fietstochten in de natuur van Midden-Drenthe. Leegstand in de winter is niet per se erg als panden in het voorjaar en de zomer een bestemming hebben.

Beste gemeenteraad, probeer een visie te ontwikkelen waarmee de gemeente zich op een positieve manier op de kaart zet. Onderzoek hoe meer mensen naar de winkelcentra in onze dorpen worden getrokken, maar wees niet naïef en onderken de internationale ontwikkeling waarbij winkelcentra het niet winnen van het internet. Wees ook voorzichtig met politieke bemoeienis op het gebied van marktwerking. Het idee van D66 om een brasserie aan te trekken is een voorbeeld van een riskant plan. *'Want'*, zo wordt in het artikel genoemd, *'de ontbijtservice van de Hema loopt toch ook goed'*. Natuurlijk is dat fijn om te zien, maar een gevolg van het aantrekken van een brasserie is wellicht dat straks de brasserie en de Hema in dezelfde kleine vijver blijken te vissen met het gevaar dat beide de deuren moeten sluiten. Laat de markt wat dat betreft ook gewoon haar werk doen en probeer dat niet vanuit de politiek te pushen.

Natuurlijk verwachten wij als burgers niet dat gemeenteraadsleden allemaal eieren van Columbus bezit.

Zorg er voor dat er een visie ontstaat die samen met de inwoners en ondernemers in de gemeente is ontwikkeld. Voorkom kapitaalvernietiging door panden in een dorp te verschuiven. In plaats daarvan moet de politiek contact houden met de inwoners en ondernemers van de gemeente en te rade gaan wat voor ideeën daar leven. Een gemeentecommissie hoort hierin een leidende rol nemen, maar probeer een afvaardiging van middenstand, natuurverenigingen, sportclubs, horeca/toerisme, inwoners uit de dorpen en experts vanuit Marketing Drenthe om tafel te krijgen.

Uiteraard ben ik bereid om samen met de gemeenteraad of de partijen in gesprek te gaan om mijn visie verder toe te lichten of zitting te nemen in een dergelijke afvaardiging. Neem gerust contact met mij op.

Samengevat vraag ik het volgende aan u:

1. Wilt u er voor zorgen dat stukken van de gemeenteraad en commissies makkelijk in te zien zijn via de website van de gemeente Midden-Drenthe?

2. Wilt u afstand nemen van het plan van Gemeentebelangen zoals beschreven in de 'Krant van Midden-Drenthe'?
3. Wilt u, samen met verschillende afgevaardigden uit de gemeente, werken aan een visie op de positionering van Midden-Drenthe en een bijbehorende visie op onze winkelcentra richting 2025?

Ik kijk uit naar uw reactie.

Met vriendelijke groet,
Bas Prins

Lienhof 18
9431 JT Westerbork

E-mail: info@basprins.nl
Tel: 06-41214850